



Bilag 2

Oversigt over fagbegreber

Følgende er oversigt over fagbegreber anvendt i indstilling om status på akademikerindsatsen.

UDBUDSLOVEN

Markedsdialog

En markedsdialog igangsættes før et udbud offentliggøres.

En markedsdialog har til formål at give en ordregiver (en offentlig myndighed, et offentligt organ, en offentlig enhed etc.) indsigt i markedet på en ydelse, herunder ift. bl.a.:

- Hvilke aktører, der kan levere ydelsen?
- Hvem blandt aktørerne har interesse for at levere ydelsen?
- Hvilke metoder, redskaber og aktiviteter anbefales anvendt i ydelsen?
- Typiske priser, betalingsforhold m.v. for ydelsen.

Rammeaftale

En rammeaftale fastlægger vilkår for de ordrer, der tildeles en leverandør, fx krav til kvalitet i leveringen af ydelsen, betaling for ydelsen etc.

Udbud

Et udbud er en proces, hvor en offentlig ordregiver annoncerer en opgave eller kontrakt for at finde den bedste leverandør til at udføre arbejdet. Formålet med et udbud er at sikre gennemsigtighed, fair konkurrence og den bedste pris/kvalitet for den udbudte ydelse.

En ordregiver er forpligtet til at udbyde en konkret ydelse, når kontraktens værdi overstiger de gældende udbudsgrænser, som er fastsat i udbudsloven. Udbudsgrænsen for købet af beskæftigelsesindsatser til jobparate borgere er 5.581.350 DKK eksklusive moms.

AC-INDSATSEN HOS EKSTERNE

Jobcenteret henviser i dag ledige akademikere til jobsparringsforløb ved eksterne leverandører. De ledige henvises i reglen til forløb af fem ugers varighed, hvor de ugentligt modtager vejledning 10 timer pr. uge. Indsatserne tilbydes som en kombination af holdforløb og individuel sparring eller som rent individuelle forløb.

I indsatsen støttes de ledige bl.a. med feedback på CV og ansøgninger, sparring ift. jobinterviews, støtte til at søge uopfordret kontakt til virksomheder mv.

03-04-2025

Sagsnummer I F2
2025 - 7382

Dokumentnummer i F2
7669162

Sagsnummer i eDoc
2025-0102747

Sagsbehandler
Roar Hemmingsen Rehardt