

Indholdsfortegnelse

Amager Vest Lokaludvalg.....	1
Amager Øst Lokaludvalg.....	4
Brønshøj-Husum Lokaludvalg.....	6
Christianshavn Lokaludvalg.....	12
Vesterbro og Kgs. Enghave Lokaludvalg.....	15
Bispebjerg Lokaludvalg.....	18
Nørrebro Lokaludvalg.....	20
Indre By Lokaludvalg.....	22
Valby Lokaludvalg.....	27
Østerbro Lokaludvalg.....	29



ØKF 2570 Kontor for Vækst og Erhverv



Høringsvar vedr. Københavns Kommunes Erhvervsstrategi

Tema om samspillet mellem erhvervslivet og dets lokalområde

Overordnet set efterspørger vi et tema, der handler om erhvervslivet samspil mellem virksomheden og dens omgivelser. Som lokaludvalg, der i mange år har arbejdet med at forbedre bylivet, søger vi opskriften på en bydel i trivsel og spørgsmålet er her, hvordan vi som by kan understøtte erhvervslivet i at bidrage til det.

Problemstillingen er især relevant i de nye byområder, hvor de lokale erhvervsdrivende og beboere kæmper en sej kamp for at skabe byliv.

Nedenstående problemstillinger og forslag vedrører dette spørgsmål.

Hjælp til nedsættelse af huslejeniveauet for erhvervslejemål

De stigende huspriser påvirker huslejeniveauet i en sådan grad, at de små erhvervsdrivende må lukke. Vi ser mange erhvervslokaler drevet af store investeringsfonde og pensionskasser står tomme i længere tid til gene for butikker, restaurations- og bylivet. Her er det vigtigt at skelne mellem de små erhvervsdrivende, som butikker, værksteder, spisesteder o.lign., og så ex. advokater og tandlæger, som har råd til en høj husleje, men som ikke bidrager til en levende by. Hvordan kan Københavns Kommune afhjælpe de stigende huslejer på erhvervsområdet?

Vi ved, at problemet er svært at løse, så vi foreslår, at Københavns Kommune tager initiativ til en drøftelse blandt eksperter om, hvordan vi løser dette problem.

31. maj 2023

Sagsnummer
2023-0200400

Dokumentnummer
2023-0200400-2

Sekretariatet for Amager Vest
Lokaludvalg
Sundholmsvej 8
2300 København S

EAN-nummer
5798009800442

www.avlu.dk

Behov for flere korttidsparkeringer

En anden og nemmere måde at understøtte de små erhvervsdrivende på er at indføre korttidsparkering på 2 timer i de gader, hvor der er by- og butiksliv. Især i Ørestad er dette et stort problem, fordi disse parkeringspladserne ligger for langt fra butikker og restauranter.

Af hensyn til håndværkerarbejder i byen er det afgørende, at der kan udstedes licenser til firmaparkering i arbejdstiden.

Samarbejde med de lokale ved events i bydelen

København huser mange små og store events, der tiltrækker mange besøgende. Af gode grunde ligger mange events i sommerhalvåret, hvilket betyder, at der er mindre kunder i vinterhalvåret.

Vi efterspørger, at Københavns Kommune hjælper med at arrangere events i vinterhalvåret, der kan tiltrække kunder. Det kunne være opsætning af skøjtebaner e.lign.

Et uudnyttet potentiale til støtte for de små erhvervsdrivende er at hjælpe dem med at få en bod eller stand ifm. de events. I praksis handler det måske om, at Københavns Kommune faciliterer en dialog mellem de lokale erhvervsdrivende og dem der afholder events.

I den sammenhæng bør Københavns Kommune have fokus på, at eksterne foodtrucks, der opstilles ved events, skaber øget konkurrence for de lokale erhvervsdrivende, som i forvejen kæmper for at overleve.

Mere fleksibilitet i regler for udendørs udsmykning

Med det formål at skabe et spændende og interessant by- og butiksliv foreslår vi desuden, at man i Københavns Kommune løsner lidt på reglerne for udendørs udsmykning, så der bliver plads til de mere kreative påfund fra de handelsdrivendes side.

Krav om udendørs skraldespande for alle spisesteder

Skrald i gaden tiltrækker ikke flere handlende og derfor foreslår vi at Københavns Kommune stiller krav om, at alle spisesteder får opstillet en skraldespand udenfor butikken, så skraldet fra pizza og sandwich ikke havner på gaden.

Priorité det lokale forretningsliv i Københavns Kommunes indkøbspolitik

Københavns Kommune er en stor indkøber, der i dag reguleres ved SKI-aftaler. Disse SKI-aftaler understøtter ikke nødvendigvis de små, lokale erhvervsdrivende. Man kunne overveje at bløde op på kravene til indkøb via SKI-aftaler for nogen af de mindre kommunale indkøbere, så som

Lokaludvalg og lokale børneinstitutioner, så de får lov at prioritere deres indkøb hos det lokale erhvervsliv.

Forbedret servicekultur i Københavns Kommune

Mange af disse forslag indebærer, at Københavns Kommune lægger sig i selen for at servicere de små, lokale erhvervsdrivende. Det vil kræve en ekstra indsats udover, hvad der almindeligvis stilles af krav til kommunen.

Forslagene peger også på, at der er behov for et tæt samarbejde mellem Økonomiforvaltningens erhvervsområde, Kultur- og Fritidsforvaltningen omkring f.eks. events og Teknik- og Miljøforvaltningen om f.eks. byplanlægning og erhvervslivets prioritering i byen.

Københavns Kommune ligger 4. sidst på Dansk Industris Erhvervsbarometer, så der er plads til forbedring.

Venlig hilsen
Amager Vest Lokaludvalg

Baggrunden for lokaludvalgets hørings svar

Amager Vest Lokaludvalg har ifm. høringen været i dialog med repræsentanter fra Bryggens butikker, Amager Handelsstandsforening, ØICC om udkastet til erhvervsstrategien.

Derudover har lokaludvalget afholdt borgermøde om by- og butikslivet i Ørestad Syd 1.2.23, som også gav et godt indblik i nogen af de problemstillinger, som det lokale erhvervsliv har. Læs referatet fra borgermødet her:

<https://amagervestlokaludvalg.kk.dk/nyheder/flere-end-100-deltog-til-borgermoede-om-ny-lokalplan-for-oerestad-syd>



Kontor for Vækst og Erhverv
Økonomiforvaltningen

Høringsvar vedr. kommende erhvervsstrategi

Lokaludvalget takker for muligheden for tidlig høring af Københavns Kommunes erhvervsstrategi. Vi havde et konstruktivt møde (temadrøftelse – 9 maj via teams), hvor der dog ikke var tid til at drøfte temaerne, som er udgangspunktet for dette høringssvar.

Vi har for hvert punkt et par enkelte kommentarer, som vi fra et lokalt synspunkt i Amager Øst gerne vil have fokus på. Derudover har vi tilføjet mobilitet som et separat tema, som vi synes er vigtigt – også noget som de erhvervsdrivende var meget fokuseret på til temadrøftelsen, så en dialog med fokus på udfordringer og løsninger vil være godt.

TEMAER:

1. Styrket dialog og sagsbehandling

Positivt at der skal styrkes dialog og sagsbehandling – vi ser i Amager Øst stor utilfredshed, men det står uklart for os hvad der er de underliggende årsager, det ønskes nærmere belyst.

2. Rammevilkår for små og blandede erhverv

Vi ønsker særligt fokus her på byudvikling (herunder nye bydele som fx Laplandsgadeområdet og Nordøst Amager) – ude-rum/lokalplaner, samt lette den administrative byrde for de små virksomheder.

3. Kompetencer til fremtiden

Vi ser det som en stor nødvendighed for Amager Østs virksomheder – der ønskes fokus på hvordan vi kan sikre de fremtidige sammensætning af erhvervskraft. Kan man ligesom der eksisterer sportslinjer på folkeskolen, etablere lignede tiltag for at fremme de erhvervsfaglige retninger i stærk dialog/praktikophold med det lokale erhvervsliv? Andre muligheder for at løfte kompetencer er positivt.

26. maj 2023

Sagsnummer
2023-0196220

Dokumentnummer
2023-0196220-2



Sekretariatet for Amager Øst
Lokaludvalg
Jemtelandsgade 3
2300 København S

www.amageroestlokaludvalg.kk.dk

4. En ansvarlig by med grøn omstilling og bæredygtig udvikling

Vi bakker op om bæredygtig udvikling. Vi ser gerne, at man undervejs i denne proces tilsikrer, at det ikke er administrativt tungt. Dette vil arbejde imod den generelle utilfredshed omkring dialog og sagsbehandling.

Nye tiltag kunne være en styrket dialog/grønne netværk og samarbejder mellem universiteterne og de lokale erhvervsliv ift. at udvikle nye grønne tiltag.

5. En international hovedstad med regional sammenhængskraft

Turismen nævnes som en stor styrke ift. antal fuldtidsstillinger i København. Her ønskes at der kommer et styrket samarbejde omkring den lokale turisme profil – at man arbejder aktivt på at få turismen bredt ud i København. Grønne cykelruter/ kunst-ture/maritime friluftsoplevelser etc.

6. Øvrig TEMA: Mobilitet /tilgængelighed

Virksomheder og deres ansatte har brug for, at man så let som muligt kan komme frem og tilbage fra arbejdspladsen. Her vil blandt andet en bedre kollektiv trafik, parkeringsmuligheder og forbedrede vilkår for cyklisterne være af betydning.

Visse butikker er i særlig grad afhængig af, at der findes parkeringspladser til deres kunder i nærheden af butikken.

Desuden har virksomheder og butikker brug for, at varetransporten hurtigt og effektivt kan komme frem. Her er trafiktætheden ofte en hindring. Ligeledes kan reglerne for parkeringszoner være en hindring både praktisk og økonomisk.

Venlig hilsen

Susanne Møller
Forperson for Amager Øst Lokaludvalg

Dato: 25.05.2023

Sagsnummer: 2023-0211040

Brønshøj-Husum Lokaludvalgs hørings svar vedr. Københavns Kommunes erhvervsstrategi

Brønshøj-Husum Lokaludvalg takker for det fremsendte materiale og kvitterer hermed for, at Økonomiforvaltningen har igangsat arbejdet med udviklingen af den kommende erhvervsstrategi med en tidlig inddragelse af lokaludvalgene for at sikre et lokalt perspektiv i forhold til erhvervsudviklingen i København.

Vi har modtaget de foreløbige udkast til strategiens fem tværgående temaer til drøftelse i lokaludvalget. I høringskrivelsen bemærkes det, at lokaludvalget også er velkommen til at inddrage andre temaer eller perspektiver i hørings svaret.

Sekretariatet for Brønshøj-Husum
Lokaludvalg
Kobbelvænget 65
2700 Brønshøj

EAN-nummer
5798009800275

www.2700lokaludvalg.dk

Baggrundsmateriale

Økonomiforvaltningen har vedlagt lidt baggrundsmateriale:

I bilag 1 præsenteres resultatet af det foreløbige kortlægningsarbejde samt fem tværgående temaer, som forventes at danne grundlag for det videre arbejde med strategien.

I bilag 2 opdeles udvalgte nøgletal på bydelsniveau og de fem udvalgte temaer uddybes med en række væsentlige betragtninger og tal, som datamaterialet på lokalt niveau desværre ikke understøtter.

De fem udvalgte temaer har været behandlet i lokaludvalget. Temaerne og datamaterialet har givet anledning til en række spørgsmål og overvejelser:

En differentieret strategi

Brønshøj Husum finder, at der er behov for at lave en mere differentieret strategi og ikke kun én samlet udifferentieret erhvervsstrategi. En erhvervsstrategi kan med fordel indeholde både generelle og segmenterede tal og strategier for forskellige erhvervsgrupper. Der er store forskelle på hvilke behov og udfordringer virksomhederne har alt afhængig af, om de er små eller store, ny-startede eller gamle, hvilke brancher der er tale om, hvilken type arbejdskraft virksomhederne primært benytter sig af, hvilke netværk de indgår i og om de er lokale, nationale eller internationale.

Tilfredshedsmåling

Brønshøj-Husum Lokaludvalg finder, at talgrundlaget for virksomhedernes tilfredshed med Københavns Kommune virker påfaldende forskellige mellem bydelene. Der er en generelt høj tilfredshed i nogle bydele og samtidig tal, som viser en uholdbar stor utilfredshed med kontakten med kommunen. I bydelene Brønshøj-Husum og Vanløse finder kun lidt over 40 procent af virksomhederne, at dialog og service med Københavns Kommune er tilfredsstillende, hvor mere end 60% er tilfredse i andre bydele. Hvad skyldes denne store forskel? Datagrundlaget giver intet grundlag for at forstå dette.

Tilfredshedsmålene er for generaliserede. For at skyde os bedre ind på forklaringer, har lokaludvalget brug for data, der er betydeligt mere differentieret.

Kendetegn

Det savnes, hvad der kendetegner Brønshøj-Husum. Bydelen har enkelte meget store virksomheder og mange små.

I følge datagrundlaget har Brønshøj-Husum en særlig stor andel virksomheder indenfor bygge- og anlæg, transport og rejsebureauer, rengøring og anden service. Brønshøj-Husum bydel ligger næsten på et Københavnsk gennemsnit ift. restauranter og hoteller, hvilket intuitivt virker helt forkert. Sammenlægning af rejsebureauer og rengøring er absurd, men giver det resultat, at Brønshøj-Husum ligger næsten på samme niveau i antal som gennemsnittet i København.

Opgørelsesmetode

Opgørelsesmetoden giver tal, som det er svært at forholde sig til. Lokaludvalget vil gerne fremadrettet foreslå, at man laver en anden fordeling af erhvervsvirksomheder. Endvidere at tallene er differentierede mht. antal ansatte, f.eks. segmenteret i 1-2, 3-9 og 10-20 ansatte osv. Endvidere en mere differentieret brancheinddeling og gerne informationer om omsætning. Dette for at få et mere retvisende billede af erhvervslivet i Københavns forskellige bydele.

Lokaludvalget ønsker en offentlig service, som hjælper virksomheder på vej og hjælper til at skabe job og vækst, men det forudsætter en differentieret viden og en differentieret tilgang til virksomhederne. Det er meget forskelligt, hvad en lille nystartet virksomhed har af behov for offentlig service og hvilke behov en stor international koncern har.

Temaer

På s. 15 nævnes 9 tværgående temaer eller særlige pointer mht. til fokusområder. Disse er resultatet af 12 dialogmøder med 12 navngivne organisationer. De 9 pointer er:

- Fokus på små virksomheder
- Fokus på servicekultur
- Fokus på innovation og vækstvirksomheder
- Københavns internationale brand er vigtig
- Fokus på fremtidens arbejdskraft med blandede kompetencer
- International arbejdskraft skal tiltrækkes og fastholdes
- Grøn omstilling koster mere og kræver fælles løsninger
- Erhvervsudviklingen stopper ikke ved kommunegrænsen
- Plads og parkeringsforhold

Lokaludvalget er enig i disse 9 tværgående temaer eller fokusområder og vil tilføje, at vi savner en klar strategi for hande­lsgaderne; f.eks. korttidsparkering målrettet handlende på handelsstrøg, da disse er essentielle for særligt specialbutikker. Lokaludvalget ser med bekymring at butikker lukker på de ydre hovedstrøg: Frederikssundsvej, Amagerbrogade mv.

Vi savner endvidere en ny turismestrategi, som ikke kun omhandler det indre København, men omfatter alle bydele i København, herunder strategier for hvilke nye kultur- og naturtilbud, der er potentiale for at udvikle. Hertil en ny politik for hotellers placering i hele København og i Region Hovedstaden, som led i at tiltrække flere turister til byen - og hermed skaber nye virksomheder og arbejdspladser i alle bydele.

Lokaludvalget finder det tankevækkende, men ikke overraskende, at så mange københavnere har lange videregående uddannelser, med det kendskab vi har til erhvervsstrukturen. Det kunne være interessant at få mere information om, hvilke typer/grupper arbejdstagere erhvervslivet i de forskellige bydele efterspørger og hvordan man kan forbedre matchet mellem udbud og efterspørgsel - f.eks. ved generelt bedre transportmuligheder og mobilitet (metro, motorvejsbusser, BRT, shuttlebus til Skåne til aflastning af den elendige togforbindelse), der kobler opland, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv sammen.

Brønshøj-Husum Lokaludvalg vil understrege betydningen af, at erhvervsuddannelserne i Hovedstadsregionen styrkes i et samarbejde med virksomhederne, så flere unge kan få lyst til at uddanne sig til de efterspurgte erhvervs-kompetencer. Dette er ikke kun uddannelsespolitik, men i høj grad også erhvervs politik. Dette nævnes under de fem tværgående temaer under "kompetencer i fremtiden", men her er fokus mest på de unges valg af erhvervsud-dannelse og ikke så meget det nødvendige samarbejde mellem virksomheder og de offentlige uddannelsesinstitutioner samt en lettere adgang til uddan-nelsesinstitutioner over hele hovedstaden. Det er værd at overveje, om en er-hvervsuddannelsesinstitution i Brønshøj-Husum eller i de to nærliggende kommuner, vil kunne bidrage væsentligt til at flere i vores bydel vil vælge en erhvervsuddannelse og derigennem kunne bidrage til at flere får de efter-spurgte kompetencer og flere i bydelen vil opnå beskæftigelse.

I gennemgangen af de fem tværgående temaer i den foreslåede erhvervs poli-tik på s. 18 – s. 23 er der fine betragtninger inden for hver af temaerne og med enkelte data om virksomhedsstørrelser i gennemsnit for hele København.

Hvad angår målbeskrivelser under de fem temaer, er det kun under temaet: "En ansvarlig by med grøn omstilling", at det omtales hvad Køben-havns Kommune arbejder målrettet for. Tilsvarende målbeskrivelser savnes under de andre temaer. Er det tanken fremadrettet at formulere sådanne mål-beskrivelser i den erhvervs politiske strategi inden for samtlige valgte temaer?

Lokaludvalget vil opfordre til, at fremtidige analyser også ser på, hvor folk, der arbejder i de københavnske virksomheder bor, så vi kan få en bedre viden om mønstre i pendlertrafikken og dermed mulighederne for at udvikle en strategi, der kan lette presset på byens transport- og parkeringsudfordringer.

Københavnerrinddragelse

Brønshøj-Husum Lokaludvalg har sendt udkastet til erhvervsstrategien til HBH Handels- og Erhvervsforeningen i Brønshøj-Husum-Tingbjerg, der ikke havde

kommentarer, men bemærkede, at foreningen havde tilmeldt sig et informationsmøde om strategien, der desværre blev aflyst af Københavns Kommune.

Lokaludvalget har drøftet erhvervsstrategien på vores fagudvalgsmøder i maj, i Forretningsudvalget og på offentligt møde i lokaludvalget d. 25. maj.

Med venlige hilsner

Brønshøj-Husum Lokaludvalg
Christoffer Rosenkrands, forperson
Kirsten Vibeke Møller, næstforperson
David Grolin Kristensen, forperson for lokaludvalgets Byudviklingsudvalg

30. maj 2023
J.nr. 2023-0223269

Økonomiforvaltningen

Christianshavns Lokaludvalg har i sit møde den 24. maj 2023 drøftet kommunens kommende erhvervsstrategi. Vi har følgende perspektiver, som Teknik- og Miljøforvaltningen bør indtænke i den kommende erhvervsstrategi.

1. Der skal sikres en grøn omstilling af transport til og fra erhvervet i København.

I erhvervsstrategien mangler der overvejelser om, hvordan kommunen forholder sig til transport som strategisk miljø- og klimaelement. Der bør i erhvervsstrategien være nogle overvejelser til, hvordan kommunen sikrer en grøn omstilling af transport til og fra erhverv i København. Lokaludvalget foreslår, at der fx kan være overvejelser om etablering af transporthubs eller krav til udfasning af benzin- og dieselmotorer, hvis man etablerer virksomhed i København.

Erhverv medfører transport, men der er et dilemma mellem ønsket om mere erhverv og ønsket om at begrænse den motoriserede trafik i gadenettet. Der bør derfor være overvejelser om at se på alternativer til traditionel erhvervstransport.

2. Bevar erhverv som kulturhistorisk værdi for København og giv plads til kreativt erhverv

Der bør indtænkes i den kommende erhvervsstrategi, hvordan man kan bevare og fremme erhverv, der har en kulturhistorisk værdi og fortsat giver mening at bevare. Det kan for eksempel være maritime erhverv på Christianshavn eller understøttelse af gamle håndværksfag. Herudover foreslår lokaludvalget, at man systematisk indretter "mellemlum" i byen til kreative erhverv og aktiviteter, herunder håndværk og værksteder til huslejer, som er til at betale.

3. Overvejelser om støj fra særlige typer erhverv og hensynet til beboerne

Cafeer, restauranter og supermarkeder med spiritussalg tiltrækker støjende publikum. Det har en værdi for byen, men giver som bekendt kedelige følgevirkninger for beboerne. Der bør i erhvervsstrategien være nogle overvejelser om, hvordan man begrænser støj som følgevirkning fra erhverv og forhindrer, at de ”klumper” sig sammen i bestemte områder.

4. Varieret udbud af detailhandel på *hele* Christianshavn

I et mere lokalt perspektiv på Christianshavn bør erhvervsstrategien fokusere på, hvordan der skabes et mere alsidigt forretningsliv på Christianshavn og en god balance mellem restauranter og detailhandel.

Lokaludvalget ønsker et varieret udbud af detailhandel på hele Christianshavn. Torvegade har potentiale til at blive en strøggade, hvis den motoriserede trafik i gaden begrænses.

I den nordlige del af Christianshavn bør mulighederne for detailhandel og navnlig dagligvarebutikker fremmes. Der skal være en balance mellem restauranter og detailhandel, så der i bydelen til stadighed er et butiksliv, som understøtter hverdagslivet.

Kreativitet og iværksætter, som vi bl.a. kender fra Refshaleøen, må gerne vokse.

5. Turismen

Lokaludvalget ser positivt på, at man vil fastsætte målsætninger for turismen, sådan som det er foreslået i udkastet til kommuneplanstrategien. Vi synes, at samkvemmet mellem gæster og lokale i vores by er en vigtig del af vores DNA.

Men vi ønsker ikke masseturisme, som ændrer vores by til et Disneyland, kun kommer nogle få virksomheder til gode og i hovedsagen kun skaber lavtlønnede og ikke-overenskomstdækkede jobs.

Vi synes, der er god grund til at begrænse denne del af turismen i en periode, hvor byen mangler arbejdskraft. Overvejelser af denne karakter bør klarere frem i erhvervsstrategien.

Turismen og medfølgende støjproblemer fylder meget i dagligdag på Christianshavn og nogle gange for meget. Målsætninger for turismen skal derfor være håndfaste og gennemførlige.

6. Gode betingelser for virksomheder

Københavns Kommune skal arbejde for at sikre gode betingelser for såvel eksisterende virksomheder samt virksomheder, der ønsker at etablere sig i kommunen. For københavnere er det vigtigt, at der findes virksomheder i kommunen til at servicere borgerne, hvad enten det drejer sig om forretninger eller mindre virksomheder indenfor bl.a. håndværksområdet.

På Teknik- og Miljøområdet er det lige nu afgørende, at svartiden på byggesagsansøgninger bliver nedsat og at forvaltningen indfrier de opstillede mål for god service og hurtig sagsbehandling.

Med venlig hilsen

Asbjørn Kaasgaard,
Christianshavns Lokaludvalg



Svar fra Vesterbro Lokaludvalg vedr. Inddragelse af Lokaludvalg i udarbejdelsen af Københavns kommunes Erhvervsstrategi

Vesterbro Lokaludvalg har drøftet "Københavns kommunes kommende Erhvervsstrategi" på baggrund af de udsendte papirer.

Først vil vi gerne kvittere for, at lokaludvalgene og de lokale perspektiver er indtænkt i processen fra starten, samt at der foreligger data vedr. de enkelte bydele.

I den sammenhæng vil vi gerne påpege, at de lokale data vedr. Vesterbro for så vidt angår Finansiering & Forsikring vil blive ændret væsentligt med de nye byggerier bl.a. ved Postgrunden/Bernstorffsgade, hvor Den danske Bank får sit hovedsæde.

Temaer

Styrket dialog og sagsbehandling

Her ligger Vesterbro helt gennemsnitligt i virksomhedernes respons. Tilfredsheden er ikke prangende, ikke mindst fra de mindre virksomheder. Der klart er plads til forbedring – og det er derfor et væsentligt tema.

Rammevilkår for små og blandede erhverv

Dette er et nøgleområde for Vesterbro – og vi ser det som et meget væsentligt tema i erhvervsstrategien. Vi kan af materialet udlede, at virksomhederne indenfor håndværk, kreative erhverv, fødevarer og detail samt de demokratiske eller socialøkonomiske virksomheder ikke er særligt tilfredse med at drive virksomhed i København – og mange overvejer at flytte ud af byen pga. de høje kvadratmeterpriser. Det er en udvikling, som må stoppes!

Her kan vi anbefale, at erhvervsstrategien også ses i sammenhæng med kommunens byudviklingsstrategier. Der er på Godsbaneterrænet (Jernbanebyen) mulighed for at planlægge med erhvervspolitiske tiltag, som samtidig understøtter vigtigheden af den blandede by. Her mener vi, at der skal bakkes op bag mulighederne for at placere håndværkererhverv og kreative produktionserhverv. Nogle af disse erhverv er allerede i dag i repræsenteret ved virksomheder på arealet – og vil

31. maj 2023

Sagsnummer
2023-0195605

Dokumentnummer
2023-0195605-3

Sekretariatet for Vesterbro og
Kgs. Enghave Lokaludvalg
Lyrskovgade 4
1758 København V

EAN-nummer
5798009800473

gerne være en del af fremtiden. Byen vil også i fremtiden have behov for den slags erhverv. Og med de stadigt længere rejsetider for biler, vil der være behov for at placere disse erhverv lokalt.

Med behovet for at flere unge vælger en erhvervsuddannelse og det samtidige ønske om en mangfoldig by, er det relevant at der også findes praktik- og arbejdspladser indenfor produktionserhvervene i København.

Vi vil også pege på, at der er et stadigt større antal ledige butiksarealer på Vesterbrogade. Nogle af disse er restauranter, mens andre er andre erhvervslejemål. Samtidigt bygges der på Vesterbo stadigt flere Hoteller, med – kunne man måske tilføje – stadigt mindre hotelværelser. Det er åbenlyst, at der er behov for bespisning af bydelens mange gæster. Og måske også andre tilbud.

I hvert fald bør der her efter Corona sættes ind på at sikre en genåbning af de mange restauranter, og måske også andre tiltag. Her kunne en debat med erhvervene (Horesta, hotelkæderne med mere) være en god måde at starte denne debat op, for at afdække muligheder og behov.

Overordnet savner vi, at erhvervsstrategien forholder sig til detailhandlens fremtid og følgerne af ændrede indkøbsvaner og stigende nethandel.

Kompetencer til fremtiden

Også her er det vigtigt, at der tænkes på tværs i kommunens politikker og strategier. Der peges i materialet både på behovet for international arbejdskraft – og på behovet for at få flere unge til at vælge en erhvervsuddannelse, der understøtter byens erhverv. Vesterbro Lokaludvalg har i den sammenhæng foreslået indtænke dette i byudviklingen f.eks. på Godsbaneterrænet, hvor synlig tilstedeværelse af håndværkerhverv og kreative produktionserhverv kan inspirere de unge i deres uddannelsesvalg. Dette kan også understøttes ved at skabe inspirerende miljøer i forbindelse med ungdoms/studieboliger.

Grøn omstilling og bæredygtig udvikling

Vi er enige i, at dette er et vigtigt tema, som kalder på fælles løsninger. Udviklingen af områder som Godsbaneterrænet kunne med høje bæredygtigheds-mål være med til at tiltrække innovative virksomheder.

Vi bemærker, at strategien har et stærkt fokus på vækst – midt i en tid, hvor netop klima og bæredygtighed har skabt en debat herhjemme og i EU om grænser for vækst. Vi savner i øvrigt, at der ses på, hvordan erhvervslivet kan bidrage til, at København kan opnå sine klimamål.

International hovedstad og regional sammenhængskraft

Vi bifalder, at der i kommunen nu er meget mere fokus på at se København og løsningen af kommunens udfordringer i en regional sammenhæng.

Den internationale hovedstad og turismen hænger uløseligt sammen, og Vesterbro mærker dette i høj grad. Turisme og hoteller er noget, der historisk har været en integreret del af bydelen på grund af Hovedbanegården og nærheden til Indre By. Den nyere byudvikling har til gengæld skabt turist-ghettoer bl.a. på Kalvebod Brygge – og det i en tid, hvor den københavnske turismestrategi bygger på 'localhood'. Erhvervsstrategi og byudviklingsstrategi bør tænkes mere sammen.

Venlig hilsen

Thomas Egholm

Forperson, Vesterbro Lokaludvalg



Høringsvar til Københavns Kommunes kommende erhvervsstrategi

Introduktion

Bispebjerg Lokaludvalg takker for muligheden for at kommentere på udkast til kommunens erhvervsstrategi. Erhvervslivet i bydelen er et emne, som ligger lokaludvalget på sinde og som vi arbejder for at fremme i bydelen.

31. maj 2023

Baggrund for høringssvaret

Høringssvaret har været drøftet i lokaludvalgets Bylivsudvalg, og er efterfølgende besluttet på lokaludvalgsmødet d. 25. maj. Lokaludvalget har udsendt et spørgeskema til ca. 100 virksomheder i bydelen for at få input. Der er 11, der har svaret. Kommentarerne er indarbejdet i høringssvaret.

Høringen er sendt til lokaludvalget d. 19. april 2023 med høringsfrist 31. maj 2023.

Kommentarer til høringen

I Bispebjerg bidrager små og kreative virksomheder til bydelens identitet og byens liv. Det skal man arbejde for at bibeholde, hvorfor det er positivt, at kommunen har fokus på rammevilkår for små og blandede erhverv. Der er brug for lokaler til mindre virksomheder, der ikke har en stor kapital. Erhvervslivet i bydelen oplever i høj grad stigende husleje, hvilket allerede har presset en del virksomheder ud – det til trods for to kreative zoner i bydelen. Der er behov for flere værktøjer, der sikrer billig husleje. Det nævnes også i besvarelsen i lokaludvalgets spørgeskema som den største udfordring ved at drive virksomhed.

Lokaludvalget ser gerne, at kommunen arbejder aktivt med kreative zoner som et værktøj i erhvervsstrategien, da de er med til at skabe et overkommeligt huslejeniveau. Der skal fortsat ske en sikring og udvikelse af de kreative zoner. Det indbefatter bl.a. at der arbejdes for, at lokalplaner i samme område som en kreativ zone opdateres til at indeholde samme krav som kommuneplanen stiller ved kreative zoner. Derudover kunne det være interessant med en analyse af huslejestigninger

Sekretariatet for Bispebjerg
Lokaludvalg
Rentemestervej 76
2400 København NV

EAN-nummer
5798009800428

inden for de kreative zoner ift. udenfor zonerne for at undersøge, om der skal igangsættes yderligere tiltag.

Flere virksomheder i Bispebjerg efterspørger lokaler til mindre produktion og værksteder – det er vigtigt, hvis man ønsker at beholde kreativt håndværk i byen. Kommunen bør arbejde for, at der stadig er plads til produktion i en levende by.

Vi oplever derudover et behov for et stærkere netværk blandt kreative virksomheder, da de ikke er repræsenteret i en egentlig brancheorganisation eller lignende. I en bydel som Bispebjerg, og i København generelt, er en repræsentation af kreativt erhverv vigtigt, da de bidrager til en by med både erhverv og boliger, og til byens liv og kant.

Lokaludvalget mener, at man som kommune skal arbejde yderligere for, at virksomheder har de rette forudsætninger for at foretage den nødvendige grønne omstilling. Der er behov for at gøre det enklere og tydeligere for virksomhederne, hvordan kommunen kan understøtte omstillingen. Et element i dette kunne være at kommunen i højere grad understøtter, at virksomheder kan promovere sig som grønne og bæredygtige, da det fremstår som et stærkt brand.

Erhvervsstrategien kan med fordel tilføjes et fokus på erhvervslivets samarbejde med lokale aktører, der både kan bidrage til en stærkere tilknytning til lokalområdet for virksomhederne, samt til et bedre byliv. Det er ofte pga. lokale samarbejder, at virksomheder er med til at løfte byens kvarterer og skabe byliv, hvilket også skaber værdi for virksomhederne.

Vi ser frem til at følge den videre proces med implementering af strategien.

Venlig hilsen

Dan Kreutzfeldt, næstformand i Bispebjerg Lokaludvalg



Høringsvar fra Nørrebro Lokaludvalg vedr. Københavns Kommunes kommende erhvervsstrategi

Nørrebro Lokaludvalg er glade for, at vi kan bistå Økonomiforvaltningen med lokalforankrede og by- samt bydelsrelaterede inputs ifm. udarbejdelsen af den nye erhvervsstrategi i København Kommune, og at vi inddrages fra start. Vi foreslår, at en løbende dialog med lokaludvalgene fastholdes i den videre proces og opfordrer desuden Økonomiforvaltningen til flere dialogmøder med f.eks. handelsforeninger og øvrige lokale erhvervsnetværk.

Inputs til de fem tværgående temaer

Overordnet set mener vi at de fem tværgående temaer er gode og favner bredt ift. til både at belyse udfordringer og potentialer for erhvervsudviklingen i København. Vi er særlig glade for oplæggets fokus på de små erhvervsdrivende, de socioøkonomiske virksomheder, demokratiske virksomheder, kooperativer etc. under temaet "Rammevilkår for små og blandede erhverv". Den fremsendte erhvervsstrukturanalyse understøtter ligeledes dette vigtige fokus.

Vi savner mere fokus på det lokale erhvervsliv. Erhvervsdrivende skal bruge hinanden mere lokalt, boligselskaber & borgere skal handle mere lokalt. Det skaber ikke kun arbejdspladser lokalt, men genererer potentielt også nye praktik- og uddannelsespladser. Desuden reducerer det transportbehovet i byen - både for varer og personer. Det kan være en tilføjelse eller målsætning under temaet "En ansvarlig by med grøn omstilling og bæredygtig udvikling".

Vi foreslår tættere og mere dialog samt klar og løbende kommunikation med de lokale erhvervsdrivende ifm. kommunale byggeprojekter og vejarbejder under temaet 'Styrket dialog og sagsbehandling'. Særligt det fysiske handels- og butiksliv er skrøbeligt i denne sammenhæng, og vi oplever stor frustration fra de erhvervsdrivende over manglende kommunikation f.eks. og senest ifm. det forsinkede vejarbejde i Rantzaugade.

30. maj 2023

Sagsnummer
2023-0254297

Dokumentnummer
2023-0254297-1

Sekretariatet for Nørrebro
Lokaludvalg
Nørrebrogade 208
2200 København N

EAN-nummer
5798009800466

Øvrige inputs/perspektiver

Vi foreslår italesættelse af de seneste års mange udfordringer for erhvervslivet – først i kølvandet på pandemien, som også berøres perifert i den nuværende erhvervsstrategi for København Kommune og senest i kølvandet på krigen i Ukraine og inflationen. Det er en meget, meget nær virkelighed for mange erhvervsdrivende. Erhvervsstrategisk solidaritet på tværs af erhvervslivet mod fremadrettet erhvervsfremme og ikke mindst erhvervslivets efterhånden veludviklede og nødvendige evne til omstillingsparathed bør italesættes og gerne følges op med forslag til konkrete tiltag for genopretning i den kommende erhvervsstrategi.

Vi foretog i efteråret 2022 en bred borgerpanelundersøgelse bl.a. med spørgsmål, der vedrørte bydelens erhvervsliv blandt nørrebroerne. Vi ser et potentiale i, at Økonomiforvaltningen orienterer sig heri og i tilsvarende undersøgelser ifm. udarbejdelsen af den kommende erhvervsstrategi. Vi opfordrer Økonomiforvaltningen til også at være opmærksom på kundeadfærden og om muligt iværksætte og facilitere undersøgelser heraf ifm. udarbejdelsen af den kommende erhvervsstrategi.

Vi savner et strategisk fokus på turisme i København, som i den tidligere erhvervsstrategi, hvor genopretning og bæredygtig destinationsudvikling blev italesat. Det er ikke blevet mindre aktuelt efter de pandemiske nedlukninger.

Vi ønsker fortsat opmærksomhed på klare regler for udeservering ved barer, cafeer og restauranter. Vi er glade for de nye, konkrete tiltag med afmærkninger for udeservering.

Vi ser desuden gerne, at der arbejdes med flere erhvervslejemål til håndværkere. Vi er bekymrede for om vi også i fremtiden, kommer til at være en bydel, hvor der er plads til håndværks- og værksteds-virksomheder pga. udfordringer med høje priser på erhvervslokaler og den trange plads i bydelen.

Det er vigtigt for os, at der ikke nedlægges billige boliger for at etablere store erhverv som supermarkeder og finansielle virksomheder.

På vegne af Nørrebro Lokaludvalg

Venlig hilsen,

Mogens Petersen,
Forperson for Nørrebro Lokaludvalg

Økonomiforvaltningen

Indre By Lokaludvalg drøftede i sit møde den 11. maj 2023 kommunens kommende erhvervsstrategi. Vi har følgende bemærkninger:

1. Overordnet om erhvervsstrategien jf. Indre By Bydelsplan

Lokaludvalget arbejder for

- at understøtte et vitalt, bæredygtigt, forskelligartet og lokalt forankret erhvervsliv. Produktion, service, håndværkervirksomhed og iværksættere skal styrkes i Indre By. Det skal undersøges, hvordan dette gøres.
- at der skabes plads til iværksættere og kreative erhverv i vores bydel, fx i tomme butikks- og kontorlokaler. Der bør være begrænsninger på, hvor længe butikker må stå tomme. I lighed med boliger skal tvangsudlejning af erhvervslokaler være muligt. I Indre By skal ingen butikks- og kontorlokaler stå tomme, men i stedet bruges til lokalt forankret butiksliv eller konverteres til boliger.
- at sikre en erhvervsmæssig balance mellem Indre By som vores hjem og Indre By som destination. Lokaludvalget har ønske om kvalitetsturisme og individuel turisme i bydelen, dvs. ikke masseturisme.
- at sammenlægning af butikksarealer afslås med det formål at sikre plads og overkommelig husleje til mindre lokalt forankrede erhvervsdrivende.
- at markeder herunder julemarkeder kommer til at bidrage positivt til byrum, gadeliv og det lokale handelsliv.

2. Dialog og sagsbehandling

Kommunen skal til stadighed huske, at den er myndighed og ikke nødvendigvis et serviceorgan for erhvervslivet.

I undersøgelser vil det være naturligt, at erhvervslivet udtrykker utilfredshed med dialogen med kommunen, hvis kommunens afgørelser og beslutninger ikke går erhvervslivets vej.

Lokaludvalget oplever, at kommunen er for eftergivende og dialogsøgende overfor især restaurationsbranchen.

3. Rammevilkår for små og blandede erhverv

Kommunen skal gøre, hvad den kan for at fastholde og tiltrække små erhverv i kvartererne rundt om i Indre By. De små erhverv, som har et lokalområde som kundegrundlag, giver liv året rundt i Indre By og er med til at bevare Indre By som et beboelsesområde fremfor et turistområde. Der skal i den forbindelse gøres en indsats for at få et varieret lokalt erhvervsliv. Lokaludvalget ser således gerne, at Indre By får virksomheder, butikker mv., der orienterer sig lokalt mod Indre Bys beboere. Lokaludvalget ser også gerne, at der satses på specialbutikker i Indre By, som har Storkøbenhavn som kundegrundlag. Det er i øvrigt lokaludvalgets indtryk, at butikker i andelsboligforeninger kan overleve pga. forholdsvis lav husleje.

4. Kompetencer til fremtiden

Det forhold, at der i særlig grad mangler faglært arbejdskraft indenfor hotel- og restaurationsbranchen, bør føre til en overvejelse om, hvorvidt kommunens nuværende satsning på denne branche skal føres videre. Lokaludvalget ser det som et af flere tegn på, at man for Indre Bys vedkommende skal satse bredere og dermed på andre brancher, som i højere grad end hotel- og restaurationsbranchen matcher de behov, man har i et beboelsesområde som vores bydel.

5. En ansvarlig by med grøn omstilling og bæredygtig udvikling

Det nævnes, at den grønne omstilling og fokus på en bæredygtig udvikling er central i fortællingen om København. Lokaludvalget foreslår i den forbindelse, at kommunen satser på etablering af "Citylogistik" for varelevering og afhentning af affald, så belastningen fra tung trafik minimeres.

Lokaludvalget foreslår desuden, at Erhvervsstrategien forholder sig til, at folk udefra kommer på besøg eller for at arbejde i København og Indre By og at det indebærer transport.

6. En international hovedstad med regional sammenhængskraft

Det nævnes, at i 2019 skabte turismen ca. 62.000 fuldtidsstillinger i Hovedstaden og et samlet skatteprovenu på ca. 12. mia. kr.

Det er lokaludvalgets formodning, at Indre By er en drivkraft for turismen i København. Lokaludvalget efterspørger derfor en analyse af, hvordan turismen kommer Indre Bys borgere til gode og en opgørelse over, hvor stor en del af skatteprovenuet, der går til Københavns Kommune.

Lokaludvalget mener, at nogle områder i Indre By er tynget af turismen og er derfor for, at turismen spredes væk fra vores bydel til andre bydele, andre byer og andre dele af regionen. Tilsyneladende mangler der værktøjer og vilje til at sprede turismen og dermed til at lette Indre By for turisme-trykket.

7. Et erhvervsliv, der tager hensyn til beboerne i Indre By

Lokaludvalget formoder, at store dele af erhvervslivet i Indre By ikke er bevidste om, at de har placeret deres virksomhed i et beboelsesområde.

Den kommende erhvervsstrategi bør derfor indeholde et afsnit om samspillet mellem erhvervsliv og beboere og herunder gerne noget om forholdet mellem ejere af ejendomme, der rummer erhverv, og beboere. Det er lokaludvalgets indtryk, at mange ejendommejere vil noget godt for og med byen.

Lokaludvalget har i øjeblikket fokus på samspillet mellem beboere og events i byrummet, som jo reelt er virksomheder, som man jævnligt giver tilladelse til at afspærre vores bydel.

Lokaludvalget har også fokus på, at butikker i Indre By løbende udskiftes med restauranter, værtshuse mv., og at der er kommet flere cafeer i beboelsesområderne i Indre By.

8. Til overvejelse

- Erhvervsstrategien skal tage højde for en udvikling, hvor hjemmearbejde bliver stadig mere almindelig og herunder beskrive fordele og ulemper for København (og Indre By) ved udviklingen, fx. i forhold til skatteprovenu, trafik, bosætningsmønster osv.
- Erhvervsstrategien skal tage højde for en udvikling, hvor nethandel bliver stadig mere almindelig og herunder beskrive fordele og ulemper for København (og Indre By) ved udviklingen, fx. i forhold til lokalisering af detailhandel, skatteprovenu, trafik osv.
- Serviceerhverv (S)-kategorien i kommuneplanen og i lokalplaner er områder i kommunen, som kan anvendes til serviceerhverv såsom administration, liberale erhverv, butikker, restauranter, hoteller, erhvervs- og fritidsundervisning, grundskoleundervisning samt håndværk og andre virksomheder, der kan indpasses i området.

Det er en bred kategori, som omfatter erhverv, der har meget forskellig virkning på omgivelserne. Der bør derfor ses på, hvordan kategorien kan deles op, så man f.eks. ikke har bedemandsfirmaer og natklubber i samme kategori.

Det er i øvrigt lokaludvalgets indtryk, at andre virksomheder er generet af nattelivsvirksomheder i deres nabolag.

- Erhvervsstrategien bør forholde sig til, at mange forretninger mv. i øjeblikket går konkurs og at der foregår en omsætning af erhverv. Lokaludvalget er med på, at butiksdød er et generelt problem landet over, men i København bør der gøres en indsats for at modvirke denne tendens, når konkurserne - så vidt vi kan se - også rammer forretninger mv., der er nødvendige for et lokalområde og et byområde.
- Erhvervsstrategien bør forholde sig til huslejeniveauet for erhvervslivet, herunder butikker mv., i Indre By.
- Erhvervsstrategien bør indeholde en vurdering af, hvordan nedlæggelse af parkeringspladser og hvordan prioritering af, hvad byrum anvendes til, har en afledt effekt på det lokale erhvervsliv, herunder butikslivet.
- Erhvervsstrategien bør indeholde en vurdering af, hvilken effekt etableringen af butikcentre omkring Indre By har på det lokale butiksliv i Indre By.

- Erhvervsstrategien bør indeholde en vurdering af, hvilken effekt nedlæggelse af gågader til fordel for en gadeindretning som fx. i Nørrebrogade, Jægersborggade og Nordre Frihavnsgade har på det lokale erhvervsliv, herunder butikslivet.
- Man bør overveje at udvikle attraktioner og attraktive bykvarterer udenfor Indre By og brokvartererne, som turister vil besøge.
- Det skal i Erhvervsstrategien forklares, hvad de lokale data skal bruges til.
- Erhvervsstrategien bør være løsningsorienteret.

Nedenfor er en protokolbemærkning, som lokaludvalgsmedlem Michael Gatten kom med i lokaludvalgets møde den 11. maj 2023.

Med venlig hilsen
Bent Lohmann,
Indre By Lokaludvalg

Protokolbemærkning fra Michael Gatten: "Michael Gatten / KCC kan ikke stemme for det samlede høringssvar, da det på flere områder er modstridende med KCC's holdninger og visioner for København som en hovedstad for alle, herunder også en hovedstad for byens erhvervs- og kulturliv."



Valby Lokaludvalgs svar på Høring om Københavns Kommunes Erhvervsstrategi

23. maj 2023

Sagsnummer
2023-0242649

Dokumentnummer
2023-0242649-1

Vi har med interesse læst baggrundsmaterialet for den kommende erhvervsstrategi for København.

Grundlæggende er vi enige i de strategier, der oplistes.

Vi har konstateret, at der især blandt små og mindre virksomheder er utilfredshed med kommunens sagsbehandling. Det handler måske også om, at det kan være svært at finde vej til den rette sagsbehandler. Denne problemstilling kunne måske afhjælpes med en mere lokal indgang.

Erhvervsudvikling i de enkelte bydele er tæt forbundet med udvikling af kommuneplanen og af lokalplaner. Vi har oplevet, at der gennem en længere periode har været mere fokus på boliger end erhvervsudvikling. Det er en udvikling, der i høj grad har været styret af investorerne og et fokus på befolkningstilvækst.

I Valby har vi i flere af de store byudviklingsområder oplevet, at krav om erhvervsareal er blevet ændret til boligformål. Det er derfor vigtigt, at der fremover er større fokus på erhvervsudvikling, ligesom der skal være opmærksomhed på de områder, der i dag er udlagt til mindre virksomheder og kreative erhverv fastholdes. I Valby har vi flere af disse områder og de vil være et af flere fokusområder for Valby Lokaludvalg.

Sekretariatet for Valby
Lokaludvalg
Valgårdsvej 8
2500 Valby

I Valby har vi gennem flere år oplevet stor vækst i antal indbyggere og meget tyder på, at det i højere grad end

EAN-nummer
5798009800480

tidligere er indbyggere med mellemlange og videregående uddannelser, der flytter til bydelen.

Vi mener, at denne befolkningssammensætning må få indflydelse på placering af erhverv, der i højere grad matcher denne. Her tænker vi især på områderne nord og syd for Ny Ellebjerg, hvor det vil være oplagt at indtænke videnstunge erhverv.

I Valby Lokaludvalg ser vi frem til at blive inddraget, når erhvervsstrategien konkretiseres.

Venlig hilsen

Ejner Jensen, suppleant i Valby Lokaludvalg
Michael Fjeldsøe, formand for Valby Lokaludvalg

Input til Københavns Kommunes kommende erhvervsstrategi

25. maj 2023

Sagsnummer
2023-0219074

Dokumentnummer
2023-0219074-1

1. Styrket dialog og sagsbehandling

Specielt Teknik og Miljøforvaltningen har behov for et væsentligt løft af serviceniveauet. Det er både kendetegnet af udviklingsbremsende lang sagsbehandlingstid, manglende service og af manglende beslutningskompetence i Kundecentret,

- *Virksomhederne skal have én indgang til kommunen med fast kontaktperson*
- *Kundecentret i Teknik og Miljø skal yde vejledning om opfyldelse af tekniske krav til byggeriet i mindre byggerier, eks under 1000m², udfyldelse af tekniske erklæringer samt valg af konstruktions- og brandklasser.*
- *Ansøgninger på bolig og erhvervsbyggeri under 1000 etage m², uden industrielle tekniske anlæg godkendes automatisk indenfor 3 mdr., såfremt det er indsendt af en godkendt rådgiver, medmindre kommunen har meddelt afslag.*
- *Kundecentret i Teknik og Miljø skal kunne tage beslutninger og direkte og umiddelbart meddele ansøger, om en konstruktion vil blive godkendt.*
- *Åbningstider i forvaltningen udenfor 9-17*

2. Rammevilkår for små og blandede erhverv

Når nye byområder udvikles og nye lokalplaner laves, sættes der sjældent arealer af til håndværk og mindre industri på samme måde som almennyttige boliger. Det

Sekretariatet for Østerbro
Lokaludvalg
Svendborggade 5, 4. sal
2100 København Ø

EAN-nummer
5798009800497

nye Århusgadekvarter er et glimrende eksempel herpå. Uden plads til håndværkere og mindre industri, skal lærlinge, håndværkere og ansatte i den mindre industri pendle til forstæderne fra Østerbro om morgenen, for at vende tilbage fra forstæderne med håndværkerbilen senere på formiddagen, og efter arbejdstid er dem tilbage igen. Det er både miljømæssigt uholdbart, og det presser en stor befolkningsgruppe ud af byen. En by/bydel i balance bør lokalt have de virksomheder der er behov for service fra og job til alle typer borgere.

- *Ved nybyggeri eller større renoveringer, eks over 1000 m², skal der sættes 10% af de tilladte etage-m² af til udlejning til lokaler til håndværk og mindre industri.*
- *Større offentlige bygninger, eks over 1000 m², skal afsætte 10% af arealet til udlejning til håndværk og andre mindre virksomheder.*

3. Kompetencer til fremtiden

En af årsagerne til manglen på håndværkere og teknikere er manglende praktiske fag i folkeskolerne, og erhvervsvejledere i folkeskolerne, som aldrig har været udenfor den offentlige sektor og derfor ikke har personlig erfaring med at arbejde i den private sektor.

- *Genindførelse af obligatoriske håndværkstimer i folkeskolen. Fx 2 timer om ugen i 5-9 klasse. Sløjd, metalsløjde, praktisk el-lære, byg en robot etc.*
- *Kvalifikationskrav til erhvervsvejledere. Mindst 5 års erhvervs erfaring fra den offentlige sektor udenfor folkeskolen og mindst 5 års erfaring fra ansættelse i den private sektor. Erhvervsvejlederne behøver ikke at være læreuddannede og behøver ikke at være ansat på en folkeskole.*

4. En ansvarlig by med grøn omstilling og bæredygtig udvikling

I det nye kvarterer bygges for tæt og med for lidt åbne pladser. Det nye Århusgade er alt for tæt bebygget. Alt for mange boliger har ingen sol store dele af året, hvilket over tid vil medføre, at de bliver mindre attraktive. I det nye Nordhavn er 2 parkeringshuse over jorden taget i brug, og flere er planlagt. Hvis nybyggerierne havde parkeringskældre, kunne arealerne med parkeringshuse anvendes til grønne områder imellem boligerne, og flere biler kunne komme væk fra gaderne.

- *Alle nybyggerier skal etablere 1 kælderparkeringsplads per 100 m² bolig eller kontor.*
- *I nye bydele skal der være boulevarder med biltrafik og parkering under vejen og gående, cykler, ophold, butikker og grønne områder i gadeniveau. Inspiration kan hentes fra Akers Brygge i Oslo og Überseeboulevard i Hamborg.*

- *Solceller på 25% alle offentlige bygninger uden kobbertag senest i 2025 og alle inden 2030.*
- *Offentlige transportmidler, som fungerer og er dækkende. KK må betale og etablere pendlersationer i omegnskommuner, hvis man vil have mere grøn København.*

5. En international hovedstad med regional sammenhængskraft

- *Hurtig og smidig sagsbehandling med væsentlige dokumenter på engelsk*

Borgerinddragelse i forbindelse med høringsvaret:

Lokaludvalget har forsøgt at inddrage formandskabet i Østerbro Handelsforening, men de har ikke haft mulighed for at svare indenfor fristen. Der sidder dog en repræsentant for handelsforeningen i lokaludvalget.

Følgende foreninger og partier er pt. repræsenteret i Østerbro Lokaludvalg:

Sejlkлубben København
Københavns Håndboldklub
Nielsen Saloner
Tennisklubben Ryvang
Østerfælledsgårdens Beboerforening
Skolebestyrelsen Sortedamskolen
Dansk Handicap Forbund
Ældresagen Østerbro
Københavns Delebiler
Ejerforeningen Rosendalsgade/Slagelsegade
Beboerrepræsentationen Reersøgade 4-6
Husejerforeningen Strandvejskvarteret
Østerbro Handelsforening
St. Mariendal, Bo Vita
I/S Østerbro Boligforening
Socialdemokraterne
Det Radikale Venstre
Det Konservative Folkeparti
Socialistisk Folkeparti
Liberal Alliance
Dansk Folkeparti
Enhedslisten
Alternativet

Venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Allan Marouf', enclosed within a hand-drawn oval border.

Allan Marouf

Forperson for Østerbro Lokaludvalg