



# EN HOVEDSTAD MED VIDEN, VÆKST, BREDDER & BÆREDYGTIGHED

ERHVERVSSTRATEGI 2024-2027



# INDHOLD

## Indledning

- Side 3 Forord  
Side 4 Københavns erhverv i tal

## Temaer, mål og indsatser

- Side 6 En levende by med blandede erhverv  
Side 9 En lærende by med bæredygtig udvikling  
Side 12 En international hovedstad med vækst og sammenhængskraft

## Baggrundsviden

- Side 16 Nationale rammevilkår for erhvervsudviklingen i hovedstaden  
Side 17 Organisering og implementering  
Side 18 Kobling til øvrige strategier i Københavns Kommune  
Side 19 Erhvervslivets indgange til Københavns Kommune

# FORORD

Københavns erhvervsliv er en bærende del af byens udvikling og københavnernes dagligdag. På tværs af brancher bidrager byens virksomheder med vækst, beskæftigelse, nytænkning og nye oplevelser. Fra lokale virksomheder, der skaber lokale arbejdspladser, nærværende kundeoplevelser, eller nye løsninger på samfundets store udfordringer, til byens små og store virksomheder, der eksporterer viden og varer og tiltrækker talenter og investeringer. Alle bidrager de til København. Vækst er en forudsætning for udvikling og velfærd, men hverdagen er afgørende for livet i København. Derfor skal København være en blandet by, hvor der både er plads til virksomhederne, der skaber væksten, og til dem, der danner rammen om hverdagen.

Lokalt og globalt står vi over for store udfordringer. Vi skal finde nye løsninger, der kan accelerere den grønne omstilling, og vi skal finde nye svar på voksende sundhedsudfordringer. I København har vi forudsætningerne for at omsætte ny viden til bæredygtig vækst og skabe de løsninger, som fremtiden vil efterspørge. På tværs af brancher og sektorer skal vi prioritere og samarbejde om en udvikling, hvor viden og bæredygtighed er vejen til vækst.

Som Danmarks hovedstad har København et særligt ansvar for at bygge bro mellem Danmark og resten af verden – mellem danske virksomheder og internationale markeder. Som hovedstad og driver for den regionale og nationale vækst skal vi understøtte en sammenhængende erhvervsudvikling, så vi sikrer, at København og Danmark står stærkt i den internationale konkurrence om turister, talenter og investeringer.

Med denne strategi sætter vi retningen for det erhvervspolitiske arbejde i Københavns Kommune og sætter fokus på de kommunale kerneopgaver, som danner rammen for byens virksomheder.

## Gode rammevilkår

Med strategien sætter vi fokus på, hvordan vi som kommune kan sikre attraktive rammevilkår for byens virksomheder. Når vi som kommune agerer som myndighed, indkøber eller samarbejdspartner, skal vi gøre det med anerkendelse og indsigt i erhvervslivets behov. Når det er muligt, skal vi som kommune skabe muligheder og ikke begrænsninger for byens erhvervsliv.

## Dialog og samarbejde

Dialog og samarbejde er en forudsætning for det daglige møde mellem kommunen og byens erhvervsdrivende. Med strategien vil vi sætte fokus på at styrke servicekulturen på tværs af kommunen og styrke inddragelsen og samarbejdet omkring byens bæredygtige udvikling.

## Adgang til kvalificeret arbejdskraft

På tværs af brancher og uddannelsesniveauer er der efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft. Vi vil med denne strategi bidrage til at styrke adgangen til faglærte kompetencer og sætte fokus på, hvordan vi kan uddanne og tiltrække den arbejdskraft, vi mangler i dag og vil mangle i fremtiden.

Med denne strategi sætter vi retningen imod et København med viden, vækst, bredde og bæredygtighed. Vi ser frem til at samarbejde med byens aktører om at omsætte strategiens mål og indsats til handling og nye resultater og til at forsætte den fælles udvikling af rammerne for byens små og store virksomheder.

Overborgmester  
**Sophie Hæstorp Andersen**

Teknik- og Miljøborgmester  
**Line Barfod**

Kultur- og Fritidsborgmester  
**Mia Nyegaard**

Beskæftigelses- og Integrationsborgmester  
**Jens-Kristian Lütken**

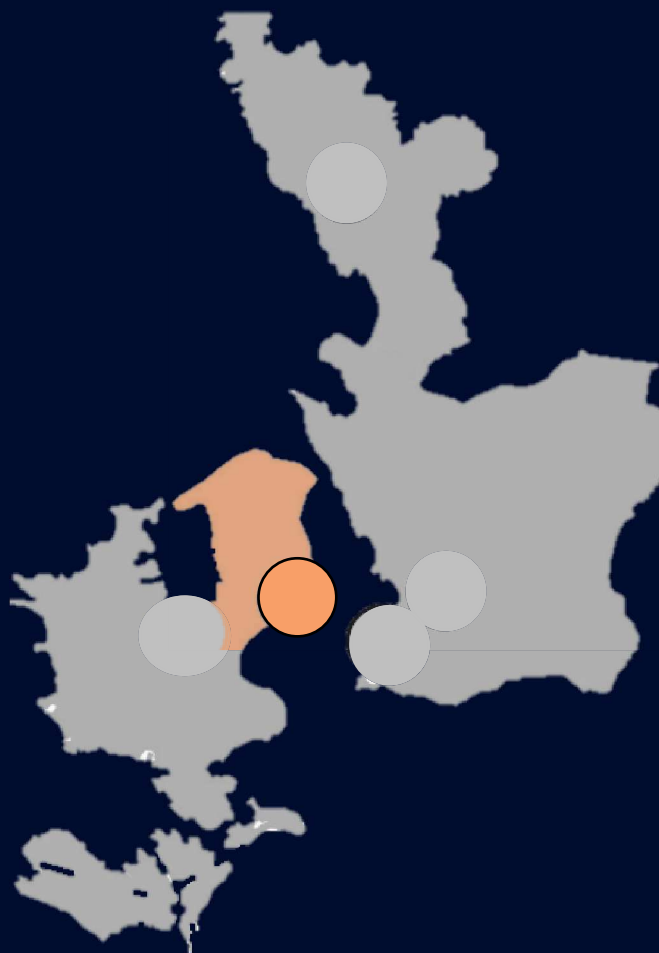
# KØBENHAVNS ERHVERV I TAL

## København er en national vækstdriver..

- Fra 2001-2020 har Københavns Kommune haft en gennemsnitlig vækst på 2,1%. I samme periode var den nationale vækst 1,1%.
- I 2019 stod Byen København for 19% af vækstska-belsen i Danmark.
- I 2020 var der 284.000 private arbejdspladser i Københavns Kommune.

## ... med videnstunge erhverv, små og store virksomheder og en voksende andel af iværksættere.

- Der er ca. 25.000 private virksomheder med mere end 1 ansat med adresse i Københavns Kommune.
- Videnstunge brancher, oplevelsesindustrien og handel udgør samlet 72% af virksomhederne med adresse i KK.
- I 2020 havde 31 pct. af de beskæftigede i Byen København en lang videregående uddannelse (LVU).
- Siden 2008 er beskæftigelsen især øget indenfor de mere videnstunge erhverv såsom rådgivning og it- og informationstjenester og indenfor hotel og restauration.
- 86% af byens virksomheder har mindre end 10 ansatte.
- Fra 2008-2020 steg andelen af iværksættere i Københavns Kommune fra 14,7% til 17,6%.



## København er en del en sammenhængende metropolregion...

- Metropolregionen Greater Copenhagen er en stor økonomi, med 4,2 mio. indbyggere og et regional BNP på over 200 mia. euro i 2020, hvilket er på højde med "Stor-Stockholm" og højere end bl.a. Berlin, Oslo og Hamborg.

## .. der klarer sig godt i den internationale konkurrence.

- Væksten i hovedstaden har fra 2010 til 2019 været højere sammenlignet med de andre nordeuropæiske storbyer – Stockholm, Oslo, Amsterdam og Hamborg.
- Der blev i 2019 investeret for 3,9 pct. af BNP i forskning, hvilket er et udtryk for, at der i metropolregionen Greater Copenhagen genereres meget ny viden, hvilket er en væsentlig forudsætning for vækst, innovation og etablering af konkurrencedygtige startups.
- Fra 2018-2021 har metropolregionen tiltrukket knap 400 projekter med udenlandske investeringer.
- I den periode har udenlandske investeringer skabt mere end 11.000 jobs i metropolregionen.

# TEMAER, MÅL & INDSATSER

Københavns Kommune ønsker med denne erhvervsstrategi at sætte retning for, hvordan kommunen med fokus på rammevilkår, arbejdskraft, dialog og samarbejde kan skabe en sammenhængende erhvervsindsats og understøtte erhvervsudviklingen i København til gavn for byens virksomheder.

Strategien tager afsæt i tre temaer:

- En levende by med blandede erhverv
- En lærende by med bæredygtig udvikling
- En international hovedstad med vækst og sammenhængskraft



## EN LEVENDE BY MED BLANDEDE ERHVERV

København rummer mange typer erhverv og arbejdspladser. De er en del af københavnernes hverdag og en del af byens puls og kreative nerve. Den lokale håndværker i Brønshøj, butikken på hjørnet i Nordvest, den nye restaurant på Amagerbro eller rådgivningsvirksomheden i Indre By, bidrager alle til byens udvikling og københavnernes hverdag. Det er en kvalitet for byen med et mangfoldigt og forskelligartet erhvervsliv.

### Dialog og samarbejde

Kommunen er en vigtig samarbejdspartner for byens erhvervsliv. Københavns Erhvervshus er årligt i kontakt med 14.000 virksomheder, der ønsker hjælp til rekruttering eller erhvervsrådgivning. Fra august 2022 til juni 2023 har [XXX] virksomheder søgt information eller myndighedsbetjening via Københavns Kommunes hjemmeside eller telefoniske kontaktcentre. Samarbejdet med Københavns Kommune om den daglige sagsbehandling og byens udvikling, er af stor betydning for byens virksomheder. Hvad enten det er, når der skal indhentes tilladelser og læses afgørelser, eller når der træffes beslutninger, som ændrer rammer og vilkår for byens erhverv. Et velfungerende samarbejde er afhængigt af en tværgående servicekultur, hvor både små og store virksomheder oplever kommunen som tilgængelig. Virksomhederne skal føle sig velkommen og blive mødt med interesse og vejledt på tværs af kommunen. Dette skal gælde for alle typer af virksomheder, uanset branche, størrelse eller virksomhedsform.

## MÅL 2027

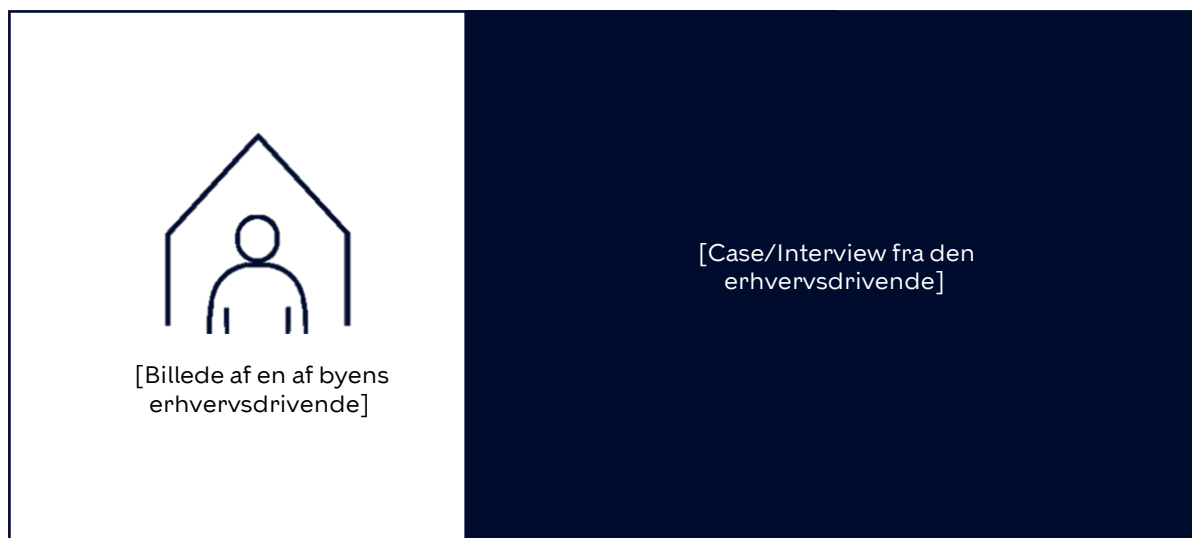
- 75% af virksomhederne er tilfredse med at drive virksomheder i København (Baseline: 65% 2023)
- 75% af virksomhederne er tilfredse med kontakten med Københavns Kommune (Baseline: 42% 2023)
- 20% søger en erhvervsuddannelse direkte fra 9. og 10. klasse (Baseline: 11% 2023), og andel af frafald fra erhvervsuddannelser er på samme niveau som landsgennemsnittet (Baseline: 47,7% i København og 41,9% i hele landet]

### Rammevilkår får byens små erhvervsdrivende

Der er 21.100 virksomheder med adresse i Københavns Kommune med færre end 10 ansatte, svarende til 86% af byens virksomheder. Byens mindre erhvervsdrivende, inden for blandt andet håndværk, kreative erhverv, fødevarer, detail, samt demokratiske eller socialøkonomiske virksomheder, oplever særlige udfordringer ift. at drive virksomhed i København. De oplever generelt større økonomiske udfordringer, er i højere grad udfordret af stigende kvadratmeterpriser på erhvervslokaler og værksteder og har generelt færre administrative ressourcer til at navigere i kommunale processer og indgå i dialog med Københavns Kommune. For at sikre at København forsat er en by med blandet erhverv, skal vi styrke rammevilkårene for byens små erhvervsdrivende.

### En by med blandede kompetencer

Et blandet erhvervsliv afhænger af, at København er en by med blandede kompetencer. En by hvor medarbejdere på tværs af sektorer og uddannelsesniveauer, har de rette kompetencer til at understøtte byens virksomheder. København har en stor andel af borgere med en langvideregående uddannelse, men der mangler faglært arbejdskraft. Kun 10,9 % unge københavnere søgte en erhvervsuddannelse direkte efter 9. og 10. klasse. Samtidig er andelen, der falder fra en erhvervsuddannelse, højere i København end på landsplan. I 2020/2021 var der knap seks procent flere unge, der faldt fra i København sammenlignet med resten af landet. Vi har brug for, at flere unge vælger, og gennemfører en erhvervsuddannelse, og at flere voksne ser muligheden for at efteruddanne sig med de faglærte kompetencer som byen efterspørger.



## Det siger byens erhvervsliv...

Københavns Kommune har gennemført en erhvervsklimaundersøgelse, hvor 893 virksomheder på tværs af størrelser og brancher er blevet spurgt til, hvordan de oplever rammer og vilkår for at drive erhverv i Københavns Kommune.

- **65%** af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med at have virksomhed i København.
- **59%** af virksomheder med 1-9 ansatte er tilfredse eller meget tilfredse med at have virksomhed i København.
- Virksomhederne er særligt tilfredse med adgangen til kunder, kvalificeret arbejdskraft og leverandører, infrastrukturen og byens brand.
- Virksomhederne er mindst tilfredse med dialogen med kommunen, inddragelse af erhvervslivet samt det kommunale niveau for skatter og afgifter.
- **34%** af virksomhederne har oplevet, at de inden for det seneste år ikke har kunne besætte ledige stillinger med kvalificeret arbejdskraft.
- Hhv. **79% og 52%** af virksomheder i brancherne 'bygge & ejendomshandel' og 'hotel & restauranter', der ikke har kunne besætte stillinger, har oplevet mangel på faglærte medarbejdere.
- **42%** af virksomhederne, der har haft en kontakt med Københavns Kommune, er helt eller delvist enige i, at kontakten har være tilfredsstillende.
- **35%** af virksomhederne oplevede, at det var nemt at komme det rette sted hen i Københavns Kommune.
- Virksomhederne peger på, at parkeringsforhold og kontakt og rådgivning, er områder, som Københavns Kommune kan fokusere på for at gøre det mere attraktivt at drive virksomhed i København.

# PRIORITEREDE INDSATSER

## **Styrket servicekultur i mødet med kommunen**

Københavns Kommune skal være tilgængelig. Vi skal møde virksomheder med interesse og sikre, at virksomhederne får den nødvendige vejledning. Det skal være nemt at finde den rigtige indgang til kommunen og nemt at få afklaring på spørgsmål eller videre proces. Københavns Kommune skal være i dialog med byens erhverv og sikre, at erhvervet orienteres og inddrages, når lokale eller tværgående rammevilkår ændres.

*Frem mod 2027 vil kommunen styrke serviceoplevelsen i mødet med kommunen. Herunder styrke proaktiv vejledning og dialog med virksomheder på tværs af forvaltninger, yderligere brug af brugertilfredshedsanalyser, opkvalificering af servicekompetencer og øget erfaringsudveksling på tværs af fagkontorer med kontakt til erhvervslivet.*

## **Rammevilkår for små erhverv**

Små erhverv skal opleve at det er attraktivt at placere og drive virksomhed i København. Derfor vil kommunen arbejde for at styrke rammevilkårene og samarbejdet med byens små erhvervsdrivende. Dette skal blandet andet ske gennem et midlertidigt råd for demokratiske, kooperative og socialøkonomiske virksomheder, der er etableret med henblik på at afdække rammevilkår for nye og alternative virksomhedskonstruktioner.

*Frem mod 2027 vil kommunen i dialog med brancheforeninger og relevante virksomheder, afdække særlige barrierer og udfordringer for små erhverv ift. fx lokaliseringsmuligheder og dialog med kommunen.*

## **Styrket overgang til faglært arbejde**

For at sikre, at byens erhvervsliv har adgang til den nødvendige faglærte arbejdskraft, er der behov for, at unge allerede i skoleundervisningen stifte bekendtskab med værkstedsarbejde og virksomhedssamarbejde så de fatter interesse for faglært arbejde. Der skal skabes gode overgange fra skole til erhvervsuddannelserne og attraktive studiemiljøer, der tiltrækker og fastholder de unge. Samtidig skal flere voksne introduceres for muligheden for at efteruddanne sig med erhvervsfaglige kompetencer.

*Frem imod 2027 vil kommunen, i samarbejde med byens ungdoms- og erhvervsuddannelser, understøtte at flere unge vælger en erhvervsuddannelse - fx med skoler-erhvervssamarbejde hvor elever løser autentiske problemstillinger for virksomheder, styrkelse af mulighederne for fritidsjob og erhvervspraktik, samt igangsættelse af initiativer, der kan øge diversiteten på byens erhvervsuddannelser og forbedre samarbejdet med forældrene i forbindelse med valg af uddannelse. Derudover vil kommunen understøtte at flere voksne introduceres for mulighederne for at tage en erhvervsfaglig uddannelse.*

## **Vi vil forsæt...**

### **Understøtte rekruttering og opkvalificering af ledige**

Københavns Kommune understøtter en aktiv brobygning mellem byens ledige arbejdskraft og den arbejdskraft, der efterspørges i byens erhvervsliv. Herunder målrettet matchmaking og løbende opkvalificering af ledige.

### **Sikre rådgivning og vejledning til iværksættere**

Københavns Kommune understøtter etableringen af nye virksomheder ved at sikre nem adgang til den basale virksomhedsrådgivning og videre vejledning til den specialiserede erhvervsrådgivning i Erhvervshus Hovedstaden og de nationale klynger.

### **Arbejde for at plads til byens blandede erhverv**

I Københavns Kommunes kommuneplanstrategi, der sætter retningen for planlægningen af den fysiske udvikling af København, vil kommunen arbejde for at sikre et bredere udvalg af lokaliseringsmuligheder for forskellige virksomhedstyper, såsom kontor, håndværk, mindre produktion, lager- og logistik samt kreative erhverv. Herunder et særligt fokus på at kortlægge værksteder, øvelokaler og prøvescener for kulturelle vækstlag og kreative erhverv.

### **Købe fra små- og mellemstore virksomheder**

I Københavns Kommunes indkøbspolitik vil kommunen arbejde for at understøtte, at SMV'er og socialøkonomiske virksomheder kan byde ind på kommunens opgaver - for eksempel ved, at udbud deles op i mindre dele, og at udbudsmateriale og -proces gøres så enkelt og let tilgængeligt som muligt. 22,2 pct. af kommunens forbrug i 2022 blev indkøbt hos leverandører med 0-49 ansatte. Tallet dækker virksomheder, der er leverandører til Københavns Kommune og dermed både virksomheder med adresse i og uden for kommunen.





## EN LÆRENDE BY MED BÆREDYGTIG UDVIKLING

København og resten af verden står over for store samfundsmæssige udfordringer. På tværs af sektorer skal vi omstille den daglige drift til nye og grønnere løsninger, vi skal finde nye forretningsmodeller, der understøtter et mere bæredygtigt forbrug, og vi skal finde svar på, hvordan flere får et sundere liv.

### Samarbejde om byens bæredygtige styrkepositioner

København og det københavnske erhvervsliv har gode forudsætninger for at omsætte samfundsudfordringer til nye muligheder. Det skyldes blandt andet byens ambitiøse klimamålsætninger, en højt kvalificeret arbejdsstyrke, og en globalt anerkendt sundheds- og life-science sektor med mere end 580 virksomheder og et regionalt erhvervsfyrtårn. For at udnytte potentialet skal vi samarbejde på tværs af sektorer og investere i udvikling og udbredelsen af nye løsninger. Internationalt ses en markant vækst i investeringer i virksomheder, der arbejder med bæredygtige produkter og ydelser. Denne udvikling skal også komme København og københavnske virksomheder til gode. Det skal derfor være attraktivt at starte og investere i københavnske virksomheder, som arbejder med fremtidens bæredygtige løsninger. Sammen med byens erhvervsliv skal vi omsætte byens styrkepositioner til konkrete løsninger til gavn for københavnernes og med mulighed for eksport til resten af verden.

### Ny klimaplan med nye muligheder

Københavns Kommune har igangsat arbejdet med udviklingen af en ny klimaplan, der sætter en ambitiøs retning for kommunens klimaindsats frem mod 2035. Allerede i dag er der mange københavnske virksomheder der både i deres daglige drift, og i udviklingen af nye forretningsmodeller, produkter og ydelser, skaber nye og mere klimavenlige forretningsmuligheder. Skal vi indfri byens klimaambitioner, og nedbringe den samlede klimabelastning, så er vi nødt til at tænke nyt, tænke sammen og tænke på tværs af sektorer.

### Kompetencer til en bæredygtig fremtid

Som Danmarks største studie- og vidensby er viden Københavns vigtigste ressource. Med et fokus på at omsætte den viden til nye bæredygtige løsninger, styrker vi grundlaget for at skabe vækst og beskæftigelse. Samtidig bliver København også en attraktiv storby at besøge, bo, arbejde og investere i. For at sikre at byen også i fremtiden har den nødvendige viden og kompetencer, skal vi samarbejde om at uddanne, opkvalificere og tiltrække den arbejdskraft, der er en forudsætning for en bæredygtig udvikling.

## MÅL 2027

- Københavns Kommune vil reducere klimaafttrykket fra kommunes indkøb markant, og derved bidrage til at øge efterspørgslen efter klimavenlige løsninger
- Erhvervslivet inddrages i udvikling og implementeringen af kommunens klimaplan
- Sikre at København har viden og kompetencer til en bæredygtig fremtid [Mål konkretiseres yderligere]



[Billede af en af byens  
erhvervsdrivende]

[Case/Interview fra den  
erhvervsdrivende]



[Billede af en af byens  
erhvervsdrivende]

[Case/Interview fra den  
erhvervsdrivende]

### Det siger byens erhvervsliv...

Københavns Kommune har gennemført en erhvervsklimaundersøgelse, hvor 893 virksomheder på tværs af størrelser og brancher er blevet spurgt til, hvordan de oplever rammer og vilkår for at drive erhverv i Københavns Kommune.

- **73%** af virksomhederne arbejder i dag med et eller flere tiltag relateret til den grønne omstilling.
- Virksomhederne arbejder typisk med reduktion af materialer og affald, energi-effektivisering og reduktion af CO<sub>2</sub>-udledning gennem indkøb.
- **54%** af virksomhederne er helt eller delvist enige i, at der er et forretningspotentiale for deres virksomhed i grøn omstilling.
- Blandt virksomheder, der arbejder med grøn omstilling, oplever **59%** én eller flere barrierer i deres arbejde med grøn omstilling.
- De primære udfordringer er kundernes villighed til at betale for klimavenlige og bæredygtige produkter, adgang til finansiering til omlægning af drift og produktion eller mangel på viden og kompetencer.

# PRIORITEREDE INDSATSER

## Samarbejde om grøn omstilling

Med implementeringen af Københavns Kommunes kommende klimaplan – Klimaplan2035 –, stilles nye ambitiøse målsætninger for reduktion af byen og borgernes klimaaftryk. Klimaplanen vil stille nye krav og skabe nye muligheder for byens erhvervsliv. Der vil derfor være grundlag for et samarbejde mellem kommunen og byens erhvervsliv om afdækning af barrierer og muligheder samt udviklingen af nye løsninger og forretningsmodeller, der understøtter omstillingen af borgernes og erhvervslivets forbrug.

*Frem mod 2027 vil kommunen inddrage erhvervslivet i udarbejdelsen og implementeringen af den kommende klimaplan, og samarbejde om at identificere potentialer, barriere og nye forretningsmodeller. Som del af det indledende udviklingsarbejde med Klimaplan2035, vil KK træffe beslutning om hvordan byens erhvervsliv konkret skal inddrages.*

## Reduceret klimaaftryk fra indkøb og fokus på innovations partnerskaber

Københavns Kommune er en af Danmarks største offentlige indkøbere og har i mange år været frontløber for bæredygtige indkøb. Københavns Kommune købte i 2022 ind for 15,9 mia. kroner. Med så store indkøbssummer har Københavns Kommune en afgørende rolle i at modne markedet, så der i højere grad produceres varer og leveres tjenesteydelser, der er både socialt og miljømæssigt bæredygtige

*Frem mod 2030 vil kommunen reducere klimaaftrykket fra indkøb markant. Derfor afprøver kommunen forskellige virkemidler i forhold til udbud og indkøb – for eksempel en pulje som kan kompensere for merprisen ved klimavenlige produkter og tjenesteydelser samt afprøvning af klimaafgifter på udvalgte indkøbsområder. Kommunen udvikler og evaluerer løbende virkemidlerne.*

## Kompetencer til en bæredygtig fremtid

For at understøtte at byen og byens erhvervsliv har viden og kompetencer til at understøtte en bæredygtig udvikling, er der behov for at styrke samarbejdet om byens fremtidige kompetencebehov. Vi skal sikre, at fremtidens københavnere har kompetencer og viden til at understøtte byens bæredygtige udvikling, at ledige opkvalificeres med kompetencer, der understøtter virksomhedernes implementering og dokumentation af klimatiltag, og at vi tiltrækker talenter med bæredygtige kompetencer til Danmark.

*Frem mod 2027 vil kommunen styrke samarbejdet med byens uddannelsesinstitutioner med henblik på at kortlægge byens kompetencebehov og igangsætte fælles indsatser. For at understøtte erhvervslivets grønne omstilling vil kommunen på baggrund af strategien "Grønne job - grønne kompetencer: Arbejdskraft til den grønne omstilling" arbejde målrettede for at sikre grøn opkvalificering af byens ledige. I tæt samarbejde med regionale og nationale aktører, vil kommunen arbejde med til at tiltrække talenter med grønne kompetencer til København og resten af Danmark. Derudover vil kommunen understøtte at grønne kompetencer også dyrkes i folkeskolerne, hvor eleverne får viden og erfaringer med fremtidens grønne omstilling, og dermed lyst til uddannelse og arbejde inden for området.*

## Vi vil forsæt..

### Arbejde for at skabe en attraktiv studieby

Det gode studieliv handler om trykthed, trivsel, personlig udvikling, demokratisk dannelse og om at blive klar til at træde ind på arbejdsmarkedet. Som en attraktiv studieby vil København arbejde for at skabe gode rammer, der understøtter et studieliv med en sikker boligsituation, trivsel og fællesskab for både danske og internationale studerende.

### Samarbejde med byens økosystemer

For at styrke rammevilkår for etableringen af nye iværksættere og vækstvirksomheder samt skabe attraktive knudepunkter for etablerede og internationale virksomheder og investorer vil Københavns Kommune samarbejde med byens faglige hubs og økosystemer inden for sund og bæredygtig udvikling. Stærke økosystemer er afgørende for, at viden samles, erfaringsudvekslingen styrkes, og for at skabe stærke faglige fællesskaber, der tiltrækker talenter og investeringer og skaber nye forretningsmuligheder.

### Understøtte tiltrækning af bæredygtige investeringer

Det skal være attraktivt at investere i Københavnske virksomheder og placere forskningsprojekter og virksomheder i hovedstaden. Gennem et vedvarende fokus på at brande København som en by med høj livskvalitet, trykthed og tillid og Københavns Kommune som en aktiv samarbejdspartner ift. lokaliseringsmuligheder og adgang til arbejdskraft, arbejder kommunen for at øge tiltrækningen af bæredygtige investeringer.



## EN INTERNATIONAL HOVEDSTAD MED VÆKST OG SAMMENHÆNGSKRAFT

Hovedstaden er Danmarks internationale Metropolregion og er for mange porten til og fra Danmark. Hovedstaden bidrager til vækst og arbejdspladser til gavn for hele landet. Dette skyldes, at hovedstadsregionen har markante kommercielle styrkepositioner inden for vidensintensive sektorer som IT-tech, life science og fintech og en række spirende, teknologiske styrkepositioner. Derfor tegner regionen sig også for en stor andel af landets eksporterende virksomheder.

### En sammenhængende hovedstad i international konkurrence

Væksten er bl.a. funderet på, at hovedstadsregionen har et dynamisk økosystem med en høj koncentration af virksomheder og iværksættere, stærke vidensinstitutioner, en højtuddannet arbejdsstyrke og en række specialiserede erhvervsfremmeaktører. Hovedstadsregionen har også gode forudsætninger for vækst, fordi den er internationalt godt forbundet via Kastrup lufthavn og er en del af et sammenhængende arbejdsmarked i metropolregionen Greater Copenhagen, der bidrager til at løfte regionens tiltrækningskraft og konkurrenceevne. Metropolregionen er i hård konkurrence med andre metropoler, og regionens succes afhænger i høj grad af dens internationale konkurrenceevne og brand. Hvis hovedstaden skal bevare positionen i den internationale konkurrence er det vigtigt, at der er et tæt samarbejde på tværs af kommunerne i hovedstaden og en stærk organisering omkring fælles indsats. Det gælder bl.a. ift. håndteringen af en række store, fælles udfordringer som fx klima- og sundheds- og velfærdsområdet. Der kan også være behov for at styrke samarbejdet om markedsføring og tiltrækningsindsatser.

## MÅL 2027

- Styrke regionalt samarbejde om erhvervsudvikling i hovedstaden
- Understøtte fælles rammer for en bæredygtig turisme i balance med byen
- Øge tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft og internationale studerende

### Bæredygtig turisme i balance med byen

Turismen er en vigtig del af byens erhvervsliv, men konkurrencen om turisterne er skarp. I 2019 skabte turismen ca. 62.000 fuldtidsstillinger i hovedstaden og et samlet skatteprovenu på ca. 12. mia. kr.. Det er derfor vigtigt, at vi fastholder fokus på at understøtte en fortsat udvikling af byens turisme. Udviklingen skal ske med fokus på at sikre en bæredygtig turisme. En turisme der fortsat skaber vækst og beskæftigelse og samtidig er i balance med byen og understøtter det byliv, erhverv og kulturoplevelser, som også efterspørger af københavnere.

### En international by med international arbejdskraft

København er stigende grad en international by. Siden 2008 har København oplevet en stigning i andelen af udenlandske lønmodtagere fra 8,1 procent til 15,4 procent i 2021. Ud af de 290.000 fuldtidsbeskæftigede udenlandske statsborgere med lønindkomst i Danmark, arbejder 48 pct. i en virksomhed i Region Hovedstaden og af dem arbejder 22% i en virksomhed i Københavns Kommune. Men København er i skarp konkurrence om at tiltrække kvalificeret arbejdskraft, og mange virksomheder i hovedstaden efterspørger arbejdskraft på alle niveauer. Nogle kan matches med den tilgængelige arbejdskraft, men der er også behov for, at der sker en aktiv indsats i forhold til at styrke kendskabet til karrieremulighederne i København, og tiltrække den efterspurgte udenlandsk arbejdskraft. Vi skal også blive bedre til at modtage og fastholde de talenter og studerende der vælger København til. Efter 6 år har kun 35 % af den højt kvalificerede internationale arbejdskraft fortsat lønindkomst i Danmark og 35% af de internationale studerende forlader landet, når eksamensbeviset er i hus.



[Billede af en af byens  
erhvervsdrivende]

[Case/Interview fra den  
erhvervsdrivende]



[Billede af en af byens  
erhvervsdrivende]

[Case/Interview fra den  
erhvervsdrivende]

## Det siger byens erhvervsliv...

Københavns Kommune har gennemført en erhvervsklimaundersøgelse, hvor 893 virksomheder, på tværs af størrelser og brancher, er blevet spurgt til hvordan de oplever rammer og vilkår for at drive erhverv i Københavns Kommune.

- **61%** af virksomhederne oplever at byens brand er vigtig for deres mulighed for drive virksomhed i København.
- **49%** rekrutterer i mindre eller højere grad internationale medarbejdere til deres virksomheder.
- **89%** af virksomhederne i hotel og restaurationsbranchen rekrutterer i mindre eller højere grad internationale medarbejdere til deres virksomhed. Typen af internationale medarbejdere der rekrutteres varierer, på tværs af brancher.
- **52%** af virksomhederne rekrutterer internationale medarbejdere med en lang videregående uddannelse.
- **48%** af virksomhederne har beskæftigelse, produktion, eller andre faciliteter uden for København.

# PRIORITEREDE INDSATSER

## **Styrket samarbejdet om regional erhvervsudvikling**

Kommunerne i hovedstaden står over for en række fælles udfordringer herunder mangel på arbejdskraft og nye investeringer, sammenhængende infrastruktur, samt håndtering af støj og luftforurening. Derudover kræver hovedstadens geografi, en sammenhængende byudvikling, der imødekommer, at flere borgere og virksomheder placerer sig i hovedstadsområdet.

*Frem mod 2027 vil kommunen arbejde for at styrke det tværkommunale samarbejde om erhvervsudviklingen i hovedstaden. Med afsæt i tværgående udfordringer omkring fx. byplanlægning, arbejdskraft og mobilitet skal et styrket samarbejde understøtte den samlede vækst i hele hovedstaden.*

## **Tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft**

Københavnske virksomheder efterspørger international arbejdskraft. København fremhæves i dag for den gode work-life balance og livskvalitet, men København er udfordret og ligger væsentlig lavere end andre byer i forhold til at falde til og føle sig hjemme, få venner og finde bolig. Kommunen ønsker at sætte fokus på løbende at fjerne eller minimere benspænd som f.eks. mangel på boliger, internationale skoler eller lettere adgang til en bankkonto.

*Frem mod 2027 vil kommunen kortlægge barrierer for fastholdelse af internationale medarbejdere og kandidater. I forlængelse heraf vil kommunen understøtte job- og karriereprogrammer, der skal bidrage til, at udenlandske medarbejdere føler sig hjemme i København; herunder muligheden for at indgå i lokale fællesskaber fx gennem fritidsinteresser, foreningsliv, samt inklusion af medfølgende familie. Kommunen vil styrke talenttiltrækningsindsatsen som en del af byens arbejde med større events, videnskongresser og turisme og arbejde for, at der udarbejdes en national eller regional talentstrategi med henblik på at markedsføre hovedstaden som karrieredestination.*

## **Bæredygtig turisme til gavn for byen**

Turismeudviklingen i hovedstaden skal være en positiv bidragsyder til byens liv og understøtte, at København forbliver en attraktiv by at bo og leve i. Derfor skal Københavns Kommune i samarbejde med turismens aktører arbejde for at tiltrække turister, der bidrager til at understøtte det byliv, de erhverv og kulturoplevelser, som også efterspørges af københavnernes. Københavns Kommune skal have fokus på at understøtte, at turisterne integreres i byens hverdagsliv, styrke turismens ansvarlighed og reducere gæsternes klimabelastning.

*Frem mod 2027 vil kommunen fastholde samarbejdet i kommunens turismentværk. Derudover vil kommunen sammen med økosystemets aktører definere og implementere rammerne for en bæredygtig turisme. En bæredygtig turisme til gavn for København, med fokus på borgeropbakning, erhvervets værdiskabelse og beskæftigelse, og på turisternes spredning, kulturforbrug og klimabelastning. Dette skal sikre en fælles forståelse af den bæredygtige turisme, og sikre målbare pejlemærker, der gør det muligt både at følge og forme den ønskede udvikling i byens turisme.*

## **Vi vil fortsat ...**

### **Understøtte international markedsføring af København**

I den internationale konkurrence om turister, talenter og investeringer er det afgørende at fastholde og styrke Københavns internationale brand. Derfor arbejder kommunen for at understøtte den internationale fortælling om København gennem løbende markedsføring og tiltrækning af internationale events, der promoverer byen over for internationale gæster, investorer og talenter.

### **Samarbejde internationalt**

Gennem Københavns Kommunes internationale samarbejde arbejder kommunen for at styrke viden og erfaringsudvekslingen mellem byer. Med et særligt fokus på bæredygtig udvikling og grøn omstilling skal byens internationale samarbejde understøtte en inddragelse af københavnske virksomheder med henblik på at styrke grundlaget for udbredelse og eksport af byens bæredygtige løsninger til resten af verden.

### **Afholde International Citizens Day**

Med International Citizens Day samler Københavns Kommune hvert år offentlige myndigheder, private organisationer og lokalsamfund med henblik på at give nyankomne borgere viden om bolig, job og fritidsmuligheder i København. Med eventet og en digital platform arbejder kommunen for at styrke modtagelsen og fastholdelsen af internationale borgere.

### **Tag imod byens turister**

Copenhagen Visitor Service (CVS) er Københavns officielle turistinformation. CVS har etableret sig som en førende turistinformation i Europa, og har vundet anerkendelse for sin digitale tilgang og bæredygtige initiativer. En kommunalt drevet turistinformation giver mulighed for at gæsteservicen kobles til byens strategiske dagsordner.

### **Modtage internationale delegationer i Meet Copenhagen City**

København oplever en stigende interesse fra internationale delegationer, der ønsker at besøge og hente inspiration fra København og københavnske virksomheder. Kommunen arbejder for at understøtte en professionel modtagelse af internationale delegationer og understøtte inddragelse af byens erhvervsliv i mødet med internationale besøg i byen.

# BAGGRUNDSVIDEN

# NATIONALE RAMMEVILKÅR FOR ERHVERVSUDVIKLING I HOVEDSTADEN

Erhvervsudviklingen i hovedstaden påvirkes af en række nationale rammevilkår, hvor staten spiller en afgørende rolle. København er afhængig af, at staten bidrager til at skabe attraktive rammer for det lokale erhvervsliv i København og resten af Hovedstaden.

## Markedsføring af hovedstaden

En stærk markedsføring af hovedstaden er til gavn for hele landet. Som landets hovedstad spiller København en vigtig rolle i tiltrækningen af internationale turister. Markedsføring og international synlighed af København skaber værdi for turismeudviklingen i hele landet. Efter COVID19 har turismen i store dele af landet klaret sig godt, men vi ser forsat, at købestærke turister fra fx USA og Kina ikke er vendt tilbage. Det rammer særligt turismen i hovedstaden men har også betydning for den samlede tiltrækning af internationale turister til Danmark. Derfor bør staten forsat understøtte koordinerede markedsføringsindsatser, der sætter fokus på hovedstaden som turistdestination med adgang til resten af Danmark.

## International arbejdskraft

Danmark er en relativ ukendt karrieredestination og har ikke som andre lande en national talentstrategi, som sikrer, at centrale aktører arbejder koordineret i tiltrækningsarbejdet, og at der er et fælles fokus på de barrierer og udfordringer, som kan medføre en svær ankomst til Danmark og dermed føre til lavere fastholdelse. For at gøre indrejseprocessen for internationale borgere så smidig som mulig, er der behov for at samarbejde om at minimere bureaukratiet i sagsbehandlingen. Det kan eksempelvis ske, hvis de statslige myndigheder indgår i samarbejde om den eksisterende fælles digitale indrejseløsning og ser på krav om dansk bankkonto. Der kan også være behov for, at staten forsat understøtter aktører og projekter, som har til formål at tiltrække udenlandsk arbejdskraft.

## København som Danmarks største videns- og studieby

København har en lang række uddannelsesinstitutioner, der på tværs af faggrupper og uddannelsesniveauer bidrager til uddannelsen af danske unge. Med en høj koncentration af faglig viden og specialiserede forsknings- og uddannelsesmæssige kompetencer, har København forudsætningerne for at skabe attraktive studiemiljøer og understøtte de specialiserede uddannelsesretninger, som erhvervslivet efterspørger. Derudover er samlingen af viden- og forskningskapacitet en forudsætning for, at København og Danmark også i fremtiden kan udvikle den viden, som skal understøtte væksten i Danmark og bidrage til, at Danmark fremadrettet kan finde svar på de globale samfundskriser, som verden står over for. Staten bør derfor sikre, at København også i fremtiden er en attraktiv studieby, og en anerkendt og attraktiv destination for internationale forskningsprojekter og studerende.

## Investeringstiltrækning

Langt størstedelen af udenlandske investeringer i Danmark lander i hovedstaden, men internationalt klarer hovedstaden sig mindre godt, når det kommer til tiltrækningen af risikovillig kapital. I perioden 2015-2022 blev der tilført ca. 5 mia. kr. i risikovillig kapital til hovedstaden. Tilsvarende blev der tilført 6,3 mia. kr. til Oslo, 9,5 mia. kr. til Helsinki og knap 29 mia. kr. til Stockholm. Hovedstaden tiltrækker væsentlig færre udenlandske investeringer end andre nordeuropæiske byer, hvilket medfører, at danske og udenlandske vækstvirksomheder vælger Danmark fra. Skal vi omsætte den store danske iværksætterkraft og indfri potentialet for at skabe grønne og bæredygtige eksportsuccesser, er der behov for at styrke muligheden for tiltrækning af investeringer og risikovillig kapital.



# ORGANISERING & IMPLEMENTERING

Erhvervsstrategien implementeres i regi af erhvervs- og vækstsamarbejdet mellem Økonomiforvaltningen, Teknik- og Miljøforvaltningen, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Med afsæt i strategiens mål og indsatser udarbejder de fire forvaltninger målrettede implementeringsplaner, hvorigennem mål og indsatser forankres i Københavns Kommunes tværgående erhvervsindsats. Forvaltningerne afreporter løbende til den tværgående Direktørstyregruppe.

Der afreporteres årligt til Københavns Kommunes erhvervsråd, og i 2025 udarbejdes en midtvejsstatus til Borgerrepræsentationen.

## Københavns Kommunes erhvervsnetværk

Københavns Kommune er optaget af at være i tæt dialog med både store og små erhvervsdrivende i København med henblik på at sikre et indgående kendskab til lokale behov, barrierer og muligheder.

### Erhvervsrådet

Siden 2014 har Københavns Kommune haft et erhvervsråd, der består af repræsentanter fra små og store virksomheder, uddannelsesinstitutioner, øvrige organisationer, fagforeninger og de fire erhvervsborgmestre. Rådet er med til at sætte retningen for byens erhvervs politik og bidrage til en langsigtet erhvervs- og vækststrategi for København. Derudover drøfter rådet centrale erhvervsmæssige problemstillinger, skaber et tæt samarbejde mellem Københavns Kommune, erhvervslivet og byens uddannelses- og forskningsinstitutioner og profilerer København som erhvervsby over for danske og internationale virksomheder og medarbejdere.

### Turismenetværk

I 2021 nedsatte Københavns Kommune et turismenetværk bestående af ca. 15 forskellige aktører fra hovedstadens turisme- og oplevelsesbranche. Netværket er med til at give førstehåndserfaringer fra turisme- og oplevelsesbranchen samt give kommunen anbefalinger og sparring om initiativer på turismeområdet.

### International House - Advisory Board

Siden etablering af International House i 2013 har Københavns Kommune haft et bredt dækkende Advisory Board med repræsentanter fra virksomheder, universiteter, brancheorganisationer mv. Advisory Boardet mødes ca. fire gange årligt og drøfter forskellige udfordringer om internationale talenter, nationale vilkår, lovgivning mv.

### Uddannelsesrådet

Uddannelsesrådets opgave er at sikre, at vi gennem samarbejde, koordinerende indsatser og fast forankret dialog når målsætninger i kommunens studielivspolitik. Uddannelsesrådet blev etableret i 2019, og består af bl.a. rektorer fra uddannelsesinstitutionerne, studenterrepræsentanter, borgmestre i Københavns Kommune og direktører fra en række organisationer og virksomheder.

# Kobling til øvrige strategier i Københavns Kommune

## **Kommuneplanstrategi 2023 og Kommuneplan 2024**

Kommuneplanstrategien og Kommuneplanen sætter rammerne for byens fysiske udvikling. Kommuneplanen er den overordnede plan for byens fysiske udvikling i en 12-årig periode og danner grundlag for byens lokalplaner. Byens fysiske udvikling har betydning for erhvervslivet i København på flere områder fx retningslinjer om arealanvendelse, trafik samt energi og miljø.

## **Indkøbspolitikken 2023-2026**

Københavns Kommunes indkøbspolitik sætter den overordnede ramme for, hvordan der købes ind i kommunen. Indkøbspolitikken rummer politiske ambitioner om økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed og ansvarlighed. Københavns Kommune ønsker at modne markedet, så der i højere grad produceres varer, der lever op til disse ambitioner. Dette sker bl.a. gennem øget efterspørgsel på bæredygtige varer og tjenesteydelser, sikring af ansvarlige arbejdsvilkår hos leverandører og partnerskaber med erhvervet om udvikling af nye bæredygtige løsninger.

## **Klimaplanen 2035**

Københavns Kommune har med afsæt i Klimaplan 2025 igangsat arbejdet med den kommende klimaplan, der sætter retning for byens grønne omstilling frem mod 2035. Med Klimaplanen 2035 sættes der fokus på en reduktion af udledning fra borgernes forbrug, reduktion i udledning fra kommunens indkøb og en målsætning om, at København skal være klimapositiv i 2035. Klimaplanens ambitiøse klimamål vil styrke byens position som en grøn frontløber og bidrage til skabe nye bæredygtige forretningsmuligheder. Skal København nå de ambitiøse mål, kræver det et tæt samarbejde med erhvervslivet både i forhold til udvikling af nye klimavenlige løsninger og forretningsmodeller samt en omstilling af dele af erhvervslivet.

## **International strategi 2021**

Med det internationale arbejde ønsker Københavns Kommune at skabe værdi for byens borgere og løfte det ansvar, som følger med at være landets hovedstad. Internationalt arbejder Københavns Kommune bl.a. med FN's verdensmål, er med i C40 bynetværket og gennem strategiske sektorsamarbejder med udvalgte samarbejdsbyer. Internationalt samarbejde understøtter det københavnske erhvervslivs muligheder for eksport og vidensdeling. Særligt vidensdeling om klimatilpasning, energieffektivisering, cirkulær økonomi mm. spiller en rolle i flere af kommunens internationale samarbejder.

## **Studielivspolitikken 2019**

København Kommunes studielivspolitik ønsker at skabe rammer, der sikrer 'det gode studieliv', som indebærer tryghed, trivsel, personlig udvikling og forberedelse af de studerende til at træde ind på arbejdsmarkedet. Der ønskes et tættere samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, virksomheder og kommune med henblik på at give de studerende de bedste forudsætninger for at tilegne sig relevante kvalifikationer. Dette skal understøtte lavere dimittentledighed, bedre rekruttering samt muligheden for praktikpladser.

## **Kultur- og Fritidspolitikken 2023-2026**

Med Kultur- og Fritidspolitikken fokuserer kommunen på at sikre sammenhængskraften i byen ved at stille gode fritids- og kulturtilbud til rådighed, så København forsat er attraktiv at bo og arbejde i. København har en befolkningsstørrelse, der gør det muligt at opdyrke et publikum og en talentmasse inden for stort set alle områder. Med afsæt i Københavns størrelse og tyngde, ønsker kommunen at skabe international opmærksomhed om det danske kulturliv og at løfte events i verdensklasse. Som en del af Kultur- og Fritidspolitikken vil der i perioden 2023 til 2026 være særligt fokus på at kortlægge værksteder, øvelokaler og prøvescener for kulturelle vækstlag og kreative erhverv samt understøtte det kulturelle kredsløb blandt byens vækstlag ved rådgivning og faciliteter. Igennem turistinformation og partnerskaber med turistaktører fokuserer kommunen på at øge turisternes kulturforbrug, så turismen understøtter en levende by og adgangen til kulturtilbud i hele København.

# Erhvervslivets indgange til Københavns Kommune

## Københavns Erhvervshus

Erhvervshuset hjælper din virksomhed med afklaring af erhvervsrelaterede spørgsmål og med at navigere på tværs af Københavns Kommune.

Københavns Erhvervshus kan hjælpe med rekruttering af medarbejdere, information om relevante tilladelser, gebyrer og bevillinger, vejlede om digitale selvbetjeningsløsninger og meget mere. Københavns Erhvervshus understøtter din adgang til jobsøgende kandidater – herunder også internationale kandidater.

### Kontakt

Telefon 3366 3333  
Mail [erhverv@kk.dk](mailto:erhverv@kk.dk)  
Åbningstid Mandag til fredag kl. 08-17

## Kontaktcenter Teknik- og Miljø

Hos kontaktcenter Teknik- og Miljø kan du få hurtig afklaring på dine spørgsmål eller få hjælp til at finde rette medarbejdere fx ifm. spørgsmål om erhvervsaffald, tilladelse til byggeri, arrangementer og udeservering.

Kontaktcenteret er sat i verden for at skabe øget tilgængelighed, hjælp til hurtig afklaring og finde den rette vej i Teknik- og Miljøforvaltningens mange fagområder.

Har du brug for personlig vejledning fx hvis du har spørgsmål til byggetilladelse eller dit mangelbrev, kan du møde op personligt i Teknik- og Miljøforvaltningens Kundecenter i Njalsgade 13. Kundecenteret har åbent mandag til torsdag 09-16.30 og fredag 09-14.30

### Kontakt

Telefon 3366 5600  
Åbningstider Mandag til fredag 09-16

## International House

Skal du ansætte en medarbejder fra udlandet, kan International House blandt andet hjælpe dig med CPR-nummer til medarbejderen og aktiviteter for medfølgende ægtefælle.

International House har også en række gratis 'New in Denmark -services', der er events, som informerer de nye borgere om vigtige livsforhold – lige fra bank og bolig til bæredygtighed, job, fritidsliv og frivillighed.

### Kontakt

Telefon 33 66 10 00  
Mail [cph@kk.dk](mailto:cph@kk.dk)  
Åbningstid Se mere på [ihcph.kk.dk](http://ihcph.kk.dk)

