



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Vokalmusik
Arrangementets titel:	Fire koncerter med Ars Nova Copenhagen i 2026
Startdato:	15-03-2026
Slutdato:	22-12-2026
Antal koncerter:	4

Sted Trinitatis Kirke Landemærket 2, 1150 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ars Nova Copenhagen (12 professionelle sangere) Sofi Jeannin (svensk-fransk dirigent og chefdirigent for Ars Nova)
Evt. relevant link til projektet:	www.arsnovacopenhagen.com

Kort projektbeskrivelse
Der søges støtte til gennemførelse af fire a cappella koncerter med den internationalt berømmede vokalgruppe Ars Nova Copenhagen: 15. Marts i Trinitatis Kirke: Til Maria. Et før-påske program med fokus på Jomfru Maria. 27. April i Garnisons Kirke: Viriditas – Naturens Sange Et program med fokus på vores forhold til naturen, herunder biodiversitetskrisen. 11. Oktober i Trinitatis Kirke: Da jeg var barn... En afsøgning i musik af, hvordan verden gennem et barns ører. 21. December i Trinitatis Kirke: Julekoncert Julemusik fra hele Europa – koncerten gentages sandsynligvis den 22. december samme sted. Koncerterne dirigeres af ensembles svenske-franske chefdirigent, Sofi Jeannin.

Formidling af projektet
Ars Nova har mange følgere på SoMe, og vores markedsføring vil fortrinsvis finde sted her (Facebook, YouTube og Instagram).



Herudover annoncerer vi koncerterne på Billetto og via kirkernes markedsføringskanaler (ikke mindst Trinitatis Kirke har mange tilbagevendende koncertgæster, og det er vores erfaring, at besøget altid er bedre der end i byens øvrige kirker).

Vi udsender desuden nyhedsbreve 2-3 gange op til hver koncert og annoncerer koncerterne på vores hjemmeside.

Der udarbejdes specifik grafik for hvert enkelt program.

Vi har netop engageret Sabrina Solis fra Solis Consult til at stå for vores markedsføring og branding. Sabrina har stor erfaring med arbejde for lignende ensembler, og vi venter os meget af samarbejdet.

I starten af februar gennemfører vi en workshop under supervision af konsulentfirmaet RasmussenNordic. Workshoppen mål er at skærpe vores arbejde med specifikke målgrupper, og vil få betydning for vores arbejde med målrettet kommunikationsarbejde i de kommende år.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	