



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Heavy metal, doom metal, gothic metal
Arrangementets titel:	Nocturnefest 2026
Startdato:	13-03-2026
Slutdato:	14-03-2026
Antal koncerter:	8

Sted Rust Guldbergsgade 8, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	October Tide (S) Blazing Eternity (DK) Counting Hours (SF) Empire Drowns (DK) Maunah (DK) The Lone Wanderer (D) + 2 yderligere acts
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/nocturnefest

Kort projektbeskrivelse
Doom metal festivalen Nocturnefest blev afholdt første gang i 2018, og derefter i de følgende år. Og fik fra start god omtale i både danske og udenlandske medier, der både lavede en del foromtale, men også anmeldte festivalen de forskellige år som helhed og de enkelte koncerter. Derudover har der været en god samhørighed mellem de optrædende, og gæsteoptrædere på kryds og tværs af de forskellige bands alle årene. Dog blev der holdt pause i 2025, men festivalen er nu tilbage i 2026. Nocturnefest har gennem tiden bl.a. præsenteret bands som SOLSTICE (UK), SATURNUS (DK), HAMFERD (FO), ISOLE (S), FVNERAL FVKK (D), FEATHERS & DOOM (N), KATLA (DK), CHASING GHOSTS (UK), ABYSSIC (N), WOEBEGONE OBSCURED (DK), OCTOBER TIDE (S), CAUSTIC (DK), PARZIVAL (DK), m.fl. gennem årene. Nocturnefest har fokus på den meget langsomme, atmosfæriske, melankolske og mørk-romantiske afart af doom metal genren, der også tiltrækker publikum der normalt ikke er til metal, pga. genre's store, melodiske og dragende, dunkle og smukke lydbilleder.



--

Formidling af projektet

PR/marketingsmæssigt vil vi stadig gøre hvad vi er gode til – dvs. både traditionel marketing med flyers og posters der bliver uddelt og hængt op i relevante butikker, på spillesteder og på barer – såvel som uddeling af flyers til koncerter hvor der kan forventes et publikum der har interesse i Nocturnefest.

Derudover vil der selvfølgelig være online marketing i form af promovring på især Facebook og Instagram. Såvel som bannerreklamer hos relevante mediepartnere og selvfølgelig annoncering på sociale medier. Rust vil også bakke Nocturnefest op med PR via alle deres kanaler.

Folkene bag Nocturnefest har i mange år beskæftiget sig med international PR inden for rock og metal, og har derfor et kæmpe netværk at trække på. Dette gælder også i Danmark, hvor der vil blive arbejdet på omtale om festivalen både hos dagblade, musikmagasiner, radio og online-medier. Og især metal/rockmedierne vil der blive fokuseret på. Derudover vil medier som Metalized, Gaffa, Devilution, Blastbeast.dk, Sort Søndag (DR), heavymetal.dk også lave omtale og dække festivalen. Der vil også blive arbejdet for omtale i medier som lbyen/Politiken, Kulturmonitor m.fl.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--