

## **Projektbeskrivelse**

### **Stenbroen Festival 2026**

#### **Kort om projektet**

Stenbroen Festival er en gratis, lokalt forankret musikfestival på Nørrebro og Nordvest, der præsenterer ny dansk musik med gratis entré for alle. Festivalen samler borgere og besøgende om koncerter, fællesskab og mad i et åbent og inkluderende miljø.

Festivalen afholdes den 29. august 2026 i urbane omgivelser på Nørrebro Street Food samt tagterrassen hos Urban Camper Hostel. Festivalen består af en række koncerter med upcoming danske artister. Arrangementet er gratis og med offentlig adgang, og det bidrager til at skabe musikalsk aktivitet og kulturliv i byens rum.

#### **Formål og kunstnerisk vision**

Stenbroen Festival har til formål at:

- Præsentere musik af høj kunstnerisk kvalitet fra den danske vækstscene
- Skabe en professionel scene for upcoming artister
- Tiltrække nye publikummer til live-musik i København
- Skabe et gratis og tilgængeligt kulturtilbud i det offentlige rum
- Styrke fællesskabet i bydelen gennem musikalske og kulinariske oplevelser
- Booke minimum 50% kvindelige artister

Festivalen fungerer som et springbræt for nye kunstnere og bidrager til den musikalske bredde i København ved at præsentere navne, der er på vej frem, men endnu ikke er fast etablerede på de større scener. Dette ligger i direkte forlængelse af Musikudvalgets prioritering af vækstlag og musikalsk udvikling.

#### **Program og kunstnerisk indhold**

Line-uppet for 2026 består af aktuelle navne fra den danske upcoming-scene, der repræsenterer forskellige genrer og udtryk:

##### **Line-up 2026:**

- Adlyd
- Rosa
- Afskum
- Friða Saiya

- Ivy Be Kind
- FØNS
- Wesmo

Programmet er kurateret med fokus på originalitet, aktualitet og diversitet i både udtryk og baggrunde. Festivalen prioriterer et line-up, der afspejler den nutidige danske musikscene og understøtter ligestilling og repræsentation på scenen.

## **Målgruppe**

Festivalens primære målgrupper er:

- 18-34-årige i København
- Lokale beboere på Nørrebro og Nordvest
- Musikinteresserede, der ønsker at opdage nye danske artister
- Nye publikummer, som normalt ikke opsøger koncertsteder

Den gratis adgang sænker barriererne for deltagelse og gør festivalen tilgængelig for borgere uanset økonomisk eller social baggrund. Dermed arbejder festivalen aktivt med publikumsudvikling, som er et centralt fokus i Musikudvalgets prioriteringer.

I 2023, 2024 og 2025 har vi alle år haft flere tusinde publikummer forbi festivalen.

## **Afvikling og professionalisme**

Festivalen afvikles som en éndags koncertfestival. Programmet sammensættes som en række koncerter i løbet af dagen og aftenen. Festivalen har 2 scener.

Festivalen planlægges og gennemføres professionelt med:

- Kontrakter og honorarer efter gældende minimumstariffer
- Professionel scene, lyd og teknik
- Erfaring fra tidligere udgaver af festivalen
- En målrettet PR- og kommunikationsstrategi

Dette sikrer et højt kunstnerisk niveau og en professionel ramme omkring både kunstnere og publikum, i tråd med Musikudvalgets prioriteringer.

## **PR- og publikumsstrategi**

Festivalens kommunikation vil fokusere på at nå både eksisterende koncertpublikum og nye målgrupper gennem:

- Sociale medier

- Annoncering i Soundvenue
- Nyhedsbreve
- Synlighed i byrummet i København med festivalplakater
- Presse og lokale medier

Strategien har til formål at tiltrække et bredt publikum og skabe synlighed for vækstlagets kunstnere.

### **Betydning for byens musikliv**

Stenbroen Festival bidrager til Københavns musikliv ved at:

- Skabe en gratis koncertoplevelse i det offentlige rum
- Styrke vækstlaget og give nye kunstnere sceneerfaring
- Tiltrække nye publikummer til live-musik
- Bidrage til den musikalske bredde i byen

Projektet lever dermed op til Musikudvalgets fokus på kvalitet, diversitet, vækstlag og aktivitet i byens rum.

### **Kort opsummering**

Stenbroen Festival 2026 er en gratis koncertfestival på Nørrebro og Nordvest med fokus på nye danske artister. Festivalen skaber musikalsk aktivitet i byens rum, præsenterer vækstlagets kunstnere i professionelle rammer og tiltrækker et bredt og nyt publikum.