



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Pop, RnB, Rap, Indie
Arrangementets titel:	Stenbroen Festival
Startdato:	29-08-2026
Slutdato:	29-08-2026
Antal koncerter:	8

Sted Nørrebro Bycenter Lygten 2, 2400 København NV	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Adlyd Rosa Ganger Afskum Friða Saiya Ivy Be Kind FØNS Wesmo
Evt. relevant link til projektet:	https://noerrebrobycenter.dk/det-sker/stenbroen-festival

Kort projektbeskrivelse
Projektbeskrivelse – Stenbroen Festival Stenbroen Festival er en gratis, lokalt forankret éndags musikfestival på grænsen mellem Nørrebro og Nordvest, som afholdes 29. august 2026. Festivalen præsenterer ny dansk musik i et inkluderende miljø, hvor besøgende samles om koncerter, fællesskab og mad. Festivalen har to scener. I år består line-uppet af følgende artister: Adlyd, Ganger, Rosa, Afskum, Friða Saiya, Ivy Be Kind, FØNS og Wesmo. Programmet kurateres med fokus på høj kunstnerisk kvalitet, diversitet og minimum 50 % kvindelige artister. Formålet med festivalen er at styrke den danske vækstscene, skabe en professionel platform for upcoming kunstnere og tiltrække musik og mad-entusiaster samt lokale borgere til en fantastisk dag. Med gratis entré håber vi at få stor deltagelse. I 2023, 2024 og 2025 har vi alle år haft flere tusinde publikummer forbi festivalen.



Festivalen bidrager til publikumsudvikling og øget musikalsk aktivitet i byens rum.

Festivalen gennemføres professionelt med honorarer efter gældende tariffer, professionel teknik og målrettet kommunikation.

Formidling af projektet

Formidling - Stenbroen Festival

Festivalens formidling har fokus på både synlighed i byrummet og målrettet kommunikation til et ungt, musikinteresseret publikum på 18-34 år. Vi arbejder med en kombination af digitale kanaler, presse og fysisk tilstedeværelse i København for at sikre bred rækkevidde.

Kampagnen omfatter annoncering hos Soundvenue, målrettet markedsføring på sociale medier samt udsendelse af nyhedsbreve til vores eksisterende netværk. I byrummet synliggøres festivalen gennem klassiske festivalplakater i København og annoncering på abribusser i nærområdet omkring Nørrebro Bycenter.

Vi offentliggør musikprogrammet i slut maj.

I fire uger op til festivalen præsenteres artisterne løbende – både individuelt og som samlet program – på vores digitale platforme. Det skaber opmærksomhed omkring de enkelte navne og understøtter festivalens fokus på vækstlaget.

Derudover udgiver vi en større artikel om festivalen på vores hjemmeside, noerrebroycenter.dk, hvor man kan læse mere om musikprogrammet og festivalen som helhed.

Efter festivalen producerer vi en recap-video med klip fra koncerter og publikum, som publiceres på vores YouTube-kanal og sociale medier.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--