



Østerbro Koncertforening er en sprudlende musikforening i hjertet af Østerbro, som holder til huse i en af Københavns mest velklingende koncertsale, Unitarernes Hus. Foreningen fungerer som et musikerkollektiv og inviterer løbende gæsteensembler og solister.

Nordsøens Resonans

Festivalen *Nordsøens Resonans* tager udgangspunkt i Nordsøen som **kulturel og kunstnerisk forbindelseslinje**. Havet binder mennesker og historier sammen – ligesom festivalen samler Østerbro Koncertforenings husensembler i et tæt musikalsk fællesskab.

Over fire dage præsenteres **10–12 koncerter** for ca. **800 publikummer** med udgangspunkt i vores husensemblerne og nære samarbejdspartnere, heriblandt Esbjerg Ensemblet, Ensemble MidtVest, Stenbroens Barokdage samt udvalgte gæsteensembler og solister.

Festivalen bygger oven på vores Koncertsæson og giver os mulighed for at **udforske** kammermusikværker og **udvikle** koncertformater, som normalt ligger uden for rækkevidde for de fleste koncertsteder. Samtidig kan vi dyrke og styrke det særlige fællesskab, der er vokset frem mellem musikere og publikum i en mere **intens og samlet form**.

Vi søger om 50.000 i støtte til koncertforeningens afholdelse af Østerbro Kammermusikfestival 11.-14. juni 2026 og de udgifter der specifikt knytter sig til festivalen.

Målgruppen er alle med interesse for klassisk musik og fællesskabet generelt. Hovedparten af koncerterne er for voksne, men der vil også være fokus på familiekoncerter, der henvender sig til børn, eventuelt med deres voksne.

Festivalprogrammet byder på både selvstændige koncerter og unikke samarbejder på tværs af ensemblerne til åbnings- og afslutningskoncerterne. Musikken henter inspiration i havet og de lande der forbindes af Nordsøen – fra **Carl Nielsens** *En Fantasirejse til Færøerne*, **Debussys** impressionistiske *La Mer* til **Mendelssohns** *Skotske symfoni*, samt værker af den nulevende engelske komponist **Sally Beamish** og den svenske **Britta Byström**.

Som en del af festivalens kunstneriske profil samskabes også en **ny jingle** af den **unge komponist Gustav Bjerre** og en **digter**. Jinglen består af flere dele, der kan opføres hver for sig eller samles til ét sammenhængende værk – og bliver dermed et fleksibelt kunstnerisk element, der kan få sit eget liv og tages op i fremtiden.

En af Festivalens hovedkoncerter byder på **uropførelserne** af et nyt værk af **Sally Beamish** og værket *Seabed Secrets* af **Eskil Kauppi**, som er komponeret til festivalen og henviser til opdagelsen af liv langt under havoverfladen samt den kraft og ro, der hviler i dybhavets puls. Derudover spilles flere nulevende komponister, herunder anden opførelse af **Karl Husums** *Silhuetter* for blæsertrio.

Vi udforsker samtidig **nye koncertidéer**, hvor musik møder nye rammer og sanser. Vi bygger videre på vores populære formater som **taffelkoncerten** og **musikalske byvandring**er – og udforsker samtidig nye ideer som **strikkekoncerter** og **meditationskoncerter**. Målet er at gentænke og udforske hvordan kunstformerne kan opleves på nye måder og forbinde sig til det nutidige menneskes liv.

For **børnene** byder festivalen på den interaktive familiekoncert **Instrumentbyggerne**, hvor børnene udfordres i musikalske lege og lærer om forskellige instrumenter. Koncerten afsluttes med et stort fællesnummer med Strygekvartetten AKELA i samspil med børnene, på instrumenter de selv har fået bygget af de hverdagsting de finder undervejs ude på posterne.

(se bilaget Program & Tidsplan for detaljer)

Fornyelse og publikumsudvikling

Østerbro Koncertforening fungerer til daglig som et **musikerkollektiv** hvor husensemblerne er fælles om at arrangere koncerterne, udvikle foreningen og og generelt skabe et stærk kammermusikmiljø i lokalområdet og resten af København.

Vores festival markerer en fornyende tilgang til koncertoplevelsen ved at arbejde **målrettet og nytænkende** med forskellige **konceptkoncerter**, såsom taffelkoncerter, strikkekoncerter, yogakoncerter og børnekoncerter. Disse alternative formater skaber nye, afslappede og sociale rammer, hvor publikum kan møde musikken på en mere uformel og inkluderende måde. Dette giver os mulighed for at tiltrække et bredt og mangfoldigt publikum og bryde med den traditionelle koncertformats begrænsninger.

Vi udforsker forskellige **komponistsamarbejder** og **nye kammermusikudgaver af større værker**, og i år videreudvikler vi desuden vores **traditionelle festivaljingle**, der nu samskabes i et tæt samarbejde mellem en **ung komponist** og **en digter**. Jinglen består af flere dele, som kan opføres hver for sig eller samlet som ét sammenhængende værk. Denne fleksible kunstneriske signatur bidrager til at skabe en unik identitet for festivalen, som både kan fungere som genkendelig branding og som et levende, udviklende kunstværk, der samtidig åbner døren til et litterært element.

Festivalstemningen styrkes af festivalteltene, der er placeret foran koncertlokalet og skaber et åbent, indbydende rum for samvær og dialog. Festivalen fungerer derfor som en platform for at styrke og uddybe forholdet til vores allerede eksisterende publikum, hvilket sikrer langvarig engagement og opbakning.

Festivalen vil derudover byde på en række **samarbejder**, som både tilfører inspiration og væves naturligt ind i programmet. Vi bygger bl.a. videre på samarbejdet med **Stenbroens Barokdage**, hvor vi – ligesom i 2024 – skaber et spændende overlap mellem de to festivaler.

Derudover planlægges et partnerskab med **Kontra Kaffe**, som udover selve kaffen ønsker at bidrage til festivalen bl.a. med en koncert med kaffetema – eksempelvis Bachs kaffekantate. Som en historisk dimension kan vi desuden trække linjer til Beethoven, der var meget passioneret omkring sin kaffe. Han talte sine bønner, drak angiveligt op mod 40 kopper dagligt.

Kontra Kaffe har stor erfaring med kurser og workshops og vil i den forbindelse kunne bidrage væsentligt til formidlingsdelen og være med til at skabe en ekstra dimension.

Projektformidling

Der laves postkort, flyers og plakater med artwork og billeder som reklame for festivalen. Der udsendes nyhedsbreve med informationer og særlige historier, og vi justerer løbende foreningens hjemmeside, Facebook-side og Instagramside, hvor der uploades opmærksomhedsskabende billeder og posts op til festivalen.

Koncerterne annonceres på Safeticket, Kultunaut og andre online portaler. Der købes annoncepladser i f.eks. Østerbro Lokalavis og andre aktuelle aviser, samt f.eks. banner reklamer på udvalgte hjemmesider, såsom "Klassisk" - bladet. For at tiltrække familier til festivalen, laves der både koncerter for de helt små og for de lidt større børn og familier.

Danmarks Radio inviteres til at sende hele eller dele af festivalen, og har optaget mindst en koncert hvert år.

Det, der driver os, er **fællesskabet**. Festivalen udspringer af troen på, at vi sammen kan skabe noget, som ingen kan løfte alene. Her mødes mennesker på tværs af baggrunde og interesser i et levende kulturelt fællesskab, hvor mennesker, litteratur, musik og ideer krydser hinanden – ligesom Nordsøens bølger, der forbinder kyster og kulturer.

På vegne af fællesskabet i Østerbro Koncertforening

