



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Kammermusik
Arrangementets titel:	Østerbro Kammermusikfestival 2026 Nordsøens Resonans
Startdato:	11-06-2026
Slutdato:	14-06-2026
Antal koncerter:	12

Sted Unitarernes Hus / Østerbro Koncertforening Dag Hammarskjölds Allé 30, 2100 København Ø	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Koncerterne er bygget op omkring Koncertforeningens faste husensemble og vores fastesamarbejdspartnere Esbjerg Ensemble, Ensemble MidtVest samt forskellige gæsteensemble og solister. Husensemblene Messiaen Quartet Copenhagen, Dahlia String Trio, Crusell Trio, Ensemble Geist og Akela Strygekvarteret.
Evt. relevant link til projektet:	www.koncertforening.dk

Kort projektbeskrivelse
Festivalen Nordsøens Resonans tager udgangspunkt i Nordsøen som kulturel og kunstnerisk forbindelseslinje. Havet binder mennesker og historier sammen – ligesom festivalen samler Østerbro Koncertforenings husensemble i et tæt musikalsk fællesskab. Over fire dage præsenteres 10–12 koncerter for ca. 800 publikummer med udgangspunkt i vores husensemble og nære samarbejdspartnere, heriblandt Esbjerg Ensemblet, Ensemble MidtVest, Stenbroens Barokdage samt udvalgte gæsteensemble og solister. Festivalen bygger oven på vores Koncertsæson og giver os mulighed for at udforske kammermusikværker og udvikle koncertformater, som normalt ligger uden for rækkevidde for de fleste koncertsteder. Samtidig kan vi dyrke og styrke det særlige fællesskab, der er vokset frem mellem musikere og publikum i en mere intens og samlet form. Det, der driver os, er fællesskabet. Festivalen udspringer af troen på, at vi sammen kan skabe noget, som ingen kan løfte alene. Her mødes mennesker på tværs af baggrunde og interesser i



et levende kulturelt fællesskab, hvor mennesker, litteratur, musik og ideer krydser hinanden – ligesom Nordsøens bølger, der forbinder kyster og kulturer.

Formidling af projektet

Der laves postkort, flyers og plakater med artwork og billeder som reklame for festivalen. Der udsendes nyhedsbreve med informationer og særlige historier, og vi justerer løbende foreningens hjemmeside, Facebook-side og Instagramside, hvor der uploades opmærksomhedsskabende billeder og posts op til festivalen.

Koncerterne annonceres på Safeticket, Kultunaut og andre online portaler. Der købes annoncepladser i f.eks. Østerbro Lokalavis og andre aktuelle aviser, samt f.eks. banner reklamer på udvalgte hjemmesider, såsom "Klassisk" - bladet.

For at tiltrække familier til festivalen, laves der både koncerter for de helt små og for de lidt større børn og familier. Som yderligere promovering laves der 3 uformelle pop-upkoncerter i ugen inden festivalen med udvalgte musikere fra festivalen.

Danmarks Radio inviteres til at sende hele eller dele af festivalen, og har optaget mindst en koncert hvert år.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--