



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Jazz
Arrangementets titel:	OKTOsounds Late Night Bonanza Cph Jazzfestival 2026
Startdato:	06-07-2026
Slutdato:	11-07-2026
Antal koncerter:	6

Sted Ølsnedkeren Griffenfeldsgade 52, st. th, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35059 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	06/07/2026: shorty Sappho 07/07/2026: I/Sky 08/07/2026: Oliver Skou-Due 09/07/2026: ICI Trio 10/07/2026: ACH! 11/07/2026: OKTOsounds Ensemble Programmet er et udkast, og der kan ske ændringer, da alle koncerter på givne tidspunkt ikke er bekræftet.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/oktosounds/

Kort projektbeskrivelse
OKTOsounds er et kunstnerdrevet kollektiv af unge musikere, der arbejder for at styrke den eksperimenterende jazz-, pop- og rockscene i København. Vi skaber og faciliterer koncertformater, hvor vækstlaget får professionelle og synlige rammer – særligt i byrum og på scener, hvor denne musik ellers er underrepræsenteret. Med denne ansøgning søger vi støtte til koncertrækken "OKTOsounds Late Night Bonanza", som afholdes 6.–11. juli 2026 på Ølsnedkeren (Griffenfeldsgade, Nørrebro) under Copenhagen Jazz Festival. Koncertrækken består af seks koncerter fordelt over seks aftener. Programmet er kurateret med fokus på kunstnerisk kvalitet, diversitet og genreoverskridende møder mellem jazz, free, pop og rock. Vi præsenterer både unge københavnske musikere og inviterede kunstnere fra Norden, hvilket styrker det lokale miljø gennem en international udveksling. Vi har dokumenteret erfaring med at gennemføre velbesøgte koncerter på Ølsnedkeren. Under Copenhagen Jazz Festival 24/25 afholdte vi i alt 16 koncerter med fuldt hus (40–50 publikummer



pr. aften). Koncertrækken er et led i et langsigtet arbejde for at styrke infrastrukturen omkring det eksperimenterende vækstlag i København.

Formidling af projektet

Med denne koncerterrække arbejder vi med at henvende os til publikummet på Copenhagen Jazz Festival, der måske ikke kender til den unge eksperimenterende musikscene. Vi håber på at kunne præsentere vækstlaget i nye og uformelle rammer, hvor publikum og musikere føler sig velkomne og inkluderede. Koncerterne markedsføres via Copenhagen Jazz Festivals officielle program og festivalavis. Kombineret med at Koncerterne ligger bevidst kl 22, har vi er erfaret, at kunne nå et bredt og nyt publikum. Derudover promoveres arrangementerne gennem OKTOsounds' egne kanaler (Instagram og Facebook), hvor vi det seneste år har oplevet stigende engagement. Vores tidligere 22 velbesøgte koncerter på Ølsnedkeren har opbygget en genkendelig profil og et tilbagevendende publikum, som vi aktivt mobiliserer i promoveringsarbejdet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--