



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Dansk og engelsk-sproget folk/pop
Arrangementets titel:	Adam Seuba & Friends Showcase
Startdato:	16-05-2026
Slutdato:	16-05-2026
Antal koncerter:	1

Sted Hotel Cecil Niels Hemmingsens Gade 10, 1153 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Adam Seuba, Nik Marek, Emma Lindquist, Bonad, Kasper Vestergaard(KEVA)
Evt. relevant link til projektet:	https://deekaymusic.dk

Kort projektbeskrivelse
Jeg (Adam Seuba) har de sidste par år arbejdet fuldtid som sangskriver og producer med markant succes i DK og udlandet. Det har blandt andet medført flere top 10 hit singler verden over, heriblandt 3 globale #1 singler samt en #1 placering på Billboard charten. Jeg har en kontrakt hos Deekay Music i København/ Los Angeles i et kryds-samarbejde med BMG USA og Universal Music i Asien. Jeg har heraf arrangeret flere store sangskriver og producer events for musikere i København som blandt andet har indebåret at flyve flere store artister og musikere ind fra udlandet med henblik på at styrke musik eksport i DK. Jeg planlægger nu, at afholde en showcase koncert for nye musikere på København-scenen der enten bidrager med engelsksproget musik, der pt. er en mangelvarer på den danske musik-scene, eller med dansk-sproget artister der bringer en ny lyd inden for dansk folk eller pop musik med sig. Jeg ønsker at afholde koncerten på Hotel Cecil i København som vi pt. er i dialog med og søger derfor støtte til at afvikle eventet. Koncerten skal have fokus på genre-diversitet, diversitet i sprog samt køn.

Formidling af projektet
Koncerten skal promoveres og kunne tilgås via promo. på so-me fra alle de deltagene artister og deres hold bag deres projekt. Vi har tilsammen et stor so-me reach. Ydermere samlet set, inkludere vores samarbejdspartnere på tværs af projektet blandt andet, Deekay Music, GL Music, Universal Music Publishing, BMG US og mange flere. Heraf bruges også deres kanaler til at promovere eventet. Yderligere, har jeg på mit eget management et stærkt marketing hold der specialisere sig i Meta Adds og so-me adds generelt. Herigennem vil der blive ført fokuserede kampagner for at promovere koncerten til rette publikum. Hotel Cecil selv, forventes også at lave promo omkring koncerten på deres kanaler, samt ved plakater mm. på deres venue.



Information om ansøger	
Ansøgers navn	