



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Movement Shaped Like a Heart - Deltagelse på Feast For The Ears under CPH Jazzfestival
Startdato:	03-07-2026
Slutdato:	12-07-2026
Antal koncerter:	7

Sted Råhuset Onkel Dannys Plads 7, 1711 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Joe Harvey-Whyte (UK), Dream Big Fish (DE), Thorsten Sehested Høeg, Spiderpeople, Eloise Park Project, Gary Jones III & Robert Vega (US), Hands
Evt. relevant link til projektet:	www.movementshapedlikeaheart.com

Kort projektbeskrivelse
Musikkollektivet "movement shaped like a heart" tager del i Københavns Jazzfestival som en del af "Feast For The Ears" på Råhuset. Et arrangement, der samler aktører fra den eksperimenterende i ét hus (Råhuset) under festivalen og giver festivalens gæster mulighed for at høre en kavalkade af banebrydende spændende musik. "movement shaped like a heart" er det yngste og nyeste af de deltagende kollektiver. Vi arbejder på tværs af genrer og aldre, med fokus på at facilitere fællesskaber. Til sidste års version af "Feast For The Ears" var vi det kollektiv, der havde flest besøgende til vores koncerter og vi ser vores aktivitet på festivalen som et vigtigt bidrag. Vi søger støtte til at booke et ambitiøst program, hvor vi kan sætte internationale artister i stævne med unge lokale kræfter og på den måde skabe nye forbindelser på tværs af scener og lande. Jazzfestivalen byder på en unik chance for at gennemføre dette, da der mange internationale gæster i byen de dage, samt et øget fokus på byens scene for jazz og beslægtet musik.

Formidling af projektet
1: Gennem jazzfestivalens kanaler:



Vi kommer til at være en del af jazzfestivalens program i papirformat og digitalt på deres hjemmeside. Jazzfestivalen har en stor rækkevidde på deres kanaler og kommer ud til mange mennesker.

2: Fælles PR for Feast For The Ears

Festivalen promoveres gennem Feast For The Ears egne kanaler. Dette indebærer festivalens hjemmeside, ophængning af plakater og flyers, gennem sociale medier, samt med promovering gennem hver af de involverede kollektivers

3: Kommunikation gennem egne kanaler

Vi har en fast følgerskare på både Instagram, Facebook og vores nyhedsbrev, som vi kommer til at kommunikere festivalen igennem.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	