



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Klangrejse 2026, koncert i Esajas Kirke med North Atlantic Brass
Startdato:	19-04-2026
Slutdato:	19-04-2026
Antal koncerter:	1

Sted Esajas Kirke Malmøgade 14, 2100 København Ø	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	North Atlantic Brass Trompet - Gunnar Kristinn Óskarsson Trompet - Frederik Treu Pehrsson Horn - Erling Róbert Eydal Basun - Gunnar Helgason Tuba - August Schieldrop
Evt. relevant link til projektet:	https://www.northatlanticbrass.com/

Kort projektbeskrivelse
North Atlantic Brass afholder den 19. april 2026 koncert i Esajas Kirke som en del af koncertserien Klangrejse 2026. Formålet er at præsentere en koncert på højeste kunstneriske niveau med et ambitiøst program for messingkvintet, fremført af et prisvindende professionelt ensemble med erfaring fra førende danske orkestre. Koncerten er støttet af Augustinus Fonden, Dansk Solistforbund, Toyota Fonden og Dansk Tennis Fond, og der er medfinansiering fra Esajas Kirke. De resterende midler søges dækket gennem støtte fra Københavns Kommune samt billetindtægter. Som en del af projektet afholdes en gratis workshop for særligt dygtige MGK-elever forud for koncerten. Workshoppen finansieres særskilt. Koncerten dokumenteres professionelt med lyd og video og markedsføres bredt i København.

Formidling af projektet
Formidling er et centralt mål for projektet. Ved selve koncerten introducerer vi hvert værk fra scenen og giver publikum indblik i musikkens historie, klang og sammenhæng. Vi arbejder



bevidst med at gøre den klassiske messingmusik levende, nærværende og tilgængelig, uden at gå på kompromis med det kunstneriske niveau.

Markedsføringen sker gennem en målrettet indsats på sociale medier, hvor North Atlantic Brass har haft over 400.000 visninger de seneste 30 dage. Koncerten annonceres via Instagram og Facebook, både organisk og med betalt annoncering, samt med fysiske plakater i lokalområdet.

Vi arbejder desuden aktivt for at opnå omtale gennem radiointerviews og lokal presse.

Koncerten optages professionelt på både video og lyd, og materialet deles efterfølgende på YouTube, Facebook og Instagram, hvilket forlænger projektets rækkevidde og levetid.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	