



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Jiddischsproget folkemusik fra den jødiske, jiddischsprogede minoritet under anden verdenskrig og før.
Arrangementets titel:	Brivele: Jiddisch Folk Punk i Folkets Hus
Startdato:	17-03-2026
Slutdato:	17-03-2026
Antal koncerter:	1

Sted Folkets Hus Stengade 50, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	6050 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Brivele (bestående af Maia Brown & Stefanie Brendler)
Evt. relevant link til projektet:	https://www.brivele.com/

Kort projektbeskrivelse
Dette projekt har til formål at invitere den jiddisch-sprogede folk-punk duo, Brivele, til at spille deres første koncert i Danmark som led i deres europæiske tourné. Koncerten vil være åben for offentligheden, og i dét øjemed er målet at introducere københavnere til en ny facet af jødisk musikarv, idét Briveles musikalske repertoire består af jiddische sange fra de sidste 150 år. Sangene er ofte adapterede på nytænkende vis. Koncerten vil bidrage til diversiteten på Københavns musikscene på forskellige måder. Den introducerer en ledende stemme i bevægelsen for at revitalisere jiddisch sprog og kultur i musikken, som er populær både i Nordamerika og Europa. Arrangørerne og musikerne repræsenterer i øvrigt et bredt udsnit af diversitet i alder, køn, og etnicitet. Det er vigtigt for både os som arrangører og for musikerne, at koncerten kan facilitere interkulturel dialog og udveksling, især i dansk kontekst hvor befolkningen allerede gør plads til en del jødisk kultur, men hvor der er plads til endnu mere diversitet. Endvidere har vi sørget for at begivenheden bliver tilgængelig for kørestole og at alle uanset indkomst kan deltage.

Formidling af projektet
Vi reklamerer for koncerten med en række digitale og analoge strategier. Digitalt, opretter vi en Facebookbegivenhed, Instragramopslag og kalenderhjemmesider som Kultunaut og Dukop. Vi vil sprede ordet gennem deling i relevante Facebook-grupper som "World Music i Danmark" og ved at kontakte Facebooksider, grupper, og nyhedsbrede der ville være interesserede i projektet. På den analoge side, har vi tænkt os at lægge flyers på steder i byen, der kunne tiltrække potentielle gæster, som fx caféer, medborgerhuse, kulturhuse,



uddannelsesinstitutioner, biblioteker osv. En del af budgettet skal bruges på reklamering, netop fordi vi vil sikre at vi når ud til et diversst publikum som muligt i alle aldre, etniciteter og køn. Da vi ikke har kapacitet til mere end 50-70 gæster, vurderer vi, at denne beskedne PR-strategi bliver mere end rigeligt effektiv i at skabe engagement fra et bredt segment af befolkningen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	