



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Der vil blive spillet en blanding af hiphop, rap, pop, dancepop, R&B og elektronisk musik.
Arrangementets titel:	Royalties Showcase-koncert x Hotel Cecil
Startdato:	21-04-2026
Slutdato:	21-04-2026
Antal koncerter:	4

Sted Hotel Cecil Niels Hemmingsens Gade 10, 1153 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Rakkerpak, Ella Olympia, Morice Saxo og Jazzygold
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Til Royalties Showcase 2026 præsenterer vi et kurateret udvalg af nye danske artister fra vækstlagsscenen på tværs af genrer, udtryk og musikalske retninger. Vi bestræber os på at skabe en solid platform for upcoming musikere, hvor de kan optræde på en professionel scene foran et engageret publikum. Formålet er at give artisterne de bedst mulige rammer for synlighed, eksponering og styrkelse af deres position i det danske musiklandskab. Showcasen fungerer som et springbræt og en netværksplatform, hvor artisterne kan præsentere deres musik for fremtidige samarbejdspartnere, brancheaktører og potentielle bookere. Vi realiserer dette ved at facilitere en branchecafé, hvor vi inviterer udvalgte branchefolk til at socialisere og netværke før showstart. Derudover indgår vi aftaler med branchens gæster om at give artisterne individuel feedback på deres optræden. Showcasen skaber dermed en unik mulighed for, at nye danske artister kan udvikle deres musik, styrke deres position i branchen og skabe varige forbindelser. Koncerten er skabt af Royalties-kursister på eget initiativ og uden for kurset.

Formidling af projektet
Vi udarbejder en samlet SoMe-strategi for hele forløbet op til showcasen. Strategien omfatter blandt andet eventopslag og artistpræsentationer på Royalties' officielle Instagram (2.200 følgere, primært musikinteresserede, musikere og andre aktører i musikbranchen) samt på Royalties' Facebook.



Derudover deler vi eventet på Silhuets sociale medier, som er et lillesøster-forløb til Royalties.

Vi ønsker desuden at trykke en række fysiske plakater, som vi hænger op på venues, barer og caféer i København, hvor vi vurderer, at målgruppen er til stede. Det vil vi gerne prioritere, da fysiske plakater bringer eventet ud i den virkelige verden og skaber synlighed rundt omkring i byen — ikke kun digitalt.

Det kan samtidig lægge op til snakke, samtaler og invitationer på de forskellige locations, hvor plakaterne hænger, og gøre det lettere for folk at tage hinanden under armen og støtte op om eventet.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	