

Når fiskerne synger: Koncert, fortælling & interview med Ghost Coast Choir, Johanne Tuxen & Kristoffer Langkjær Albris i Københavns Universitetsbiblioteks stemningsfulde rammer

Vi lever i et land, der er til låns. Med sine uendelige kyster og krymmel af øer ligger Danmark omkranset af hav. Et hav, der har bøjet skæbner, skænket arbejde og liv, men også slugt mennesker og sænket hele landsbyer under overfladen. I samarbejde med Københavns Universitets bibliotek i Fiolstræde præsenterer vi her er samlet fortællings-, og koncertværk, hvor fortælling, musik og forskning fra hver sit sted undersøger livet ved Vestkysten – dér, hvor havet æder af kysten og former menneskesind.

Arrangementet består af tre elementer:

- 1) live-koncert med koret Ghost Coast Choir, ledet af Gustav Rasmussen og Thorben Seierø. I sommeren 2025 gennemførte Rasmussen og Seierø et feltarbejde i den lille vestjyske kystby Thorsminde, hvor de komponerede "Når Fiskerne Synger": nye korværker skrevet i dialog med de lokales fortællinger om arbejde, afhængighed, tab og tilpasning.
- 2) Med udgangspunkt i bogen *Ædt af havet – Stormfloden 1825* (Forlaget Information, 2025) udfolder forfatter Johanne Pontoppidan Tuxen en landskabelsesberetning om katastrofe og forandring, med udgangspunkt i stormfloden 1825, hvor en stormflod gennembrød vestkysten, ændrede landskabet, sendte mennesker på flugt og skabte Limfjorden, som vi kender den i dag.
- 3) I sin egenskab af journalist interviewer Tuxen forsker Kristoffer Langkjær Albris (Københavns Universitet). Albris er antropolog og forsker bla. i tilpasning til katastrofer og klimaforandringer, i særdeleshed i undersøgelser af kystbeskyttelse, stormfloder og havvandsstigninger i Danmark.

Projektet er udviklet i samarbejde med universitetsbiblioteket og foregår ved 2 aftener i universitets historiske bibliotek i Fiolstræde i København.

Arrangementet henvender sig til kultur- og samfundsinteresserede voksne, der er optaget af aktuelle spørgsmål om klima, kystlandskaber og menneskets tilpasning til forandring, og som søger fordybende kunstneriske og vidensbaserede perspektiver på samtidens udfordringer.

Markedsføring for billetsalget foregår ved:

- digital markedsføring på relevante platforme
- Københavns Universitetsbibliotek / Københavns Universitets platforme (nyhedsbrev, digitale kanaler mm)
- Forlaget Information, der annoncerer i dagbladet Information (fysisk avis + digitale kanaler)