



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	Når fiskerne synger. Koncert, fortælling & interview
Startdato:	20-10-2026
Slutdato:	21-10-2026
Antal koncerter:	2

Sted Københavns Universitetsbibliotek Fiolstræde 1, 1171 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	26200 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ghost Coast Choir samt forfatter/journalist Johanne Tuxen & forsker Kristoffer Langkjær Albris
Evt. relevant link til projektet:	https://vimeo.com/1140201106?share=copy&fl=sv&fe=ci

Kort projektbeskrivelse
Vi lever i et land, der er til låns. Med sine uendelige kyster og krymmel af øer ligger Danmark omkranset af hav. Et hav, der har bøjet skæbner, skænket arbejde og liv, men også slugt mennesker og sænket hele landsbyer under overfladen. I samarbejde med Københavns Universitets bibliotek i Fiolstræde præsenterer vi her er samlet fortællings-, og koncertværk, hvor fortælling, musik og forskning fra hver sit sted undersøger livet ved Vestkysten – dér, hvor havet æder af kysten og former menneskesind. Arrangementet består af tre elementer: 1) live-koncert med koret Ghost Coast Choir med værkerne "Når fiskerne synger" fra komponisterne Gustav Rasmussen og Thorben Seierøs feltarbejde i den lille vestjyske kystby Thorsminde. 2) fortælling af Johanne Pontoppidan Tuxen, forfatter til bogen Ædt af havet – Stormfloden 1825 (Forlaget Information, 2025) 3) interview med forsker Kristoffer Langkjær Albris om tilpasning til katastrofer og klimaforandringer. Projektet er udviklet i samarbejde med universitetsbiblioteket og foregår ved 2 aftener i universitets historiske bibliotek i Fiolstræde i København.

Formidling af projektet



Arrangementet henvender sig til kultur- og samfundsinteresserede voksne, der er optaget af aktuelle spørgsmål om klima, kystlandskaber og menneskets tilpasning til forandring, og som søger fordybende kunstneriske og vidensbaserede perspektiver på samtidens udfordringer.

Markedsføring for billetsalget foregår ved:

digital markedsføring på relevante platforme

Københavns Universitetsbibliotek / Københavns Universitets platforme (nyhedsbrev, digitale kanaler mm)

Forlaget Information, der annoncerer i dagbladet Information (fysisk avis + digitale kanaler)

Information om ansøger	
Ansøgers navn	