



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Moderne elektronisk musik
Arrangementets titel:	PRESENCE
Startdato:	24-04-2026
Slutdato:	31-12-2026
Antal koncerter:	4

Sted H15 Halmtorvet 15, 1700 København V	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Det er et åbent format, hvor forskellige kunstnere byder ind til hvert event (herunder DJs, musikere, bands). Artister som vi allerede har kontakt til tæller: HOLDO Kindmodkind sendo Orry Galatius Kenton Slash Demon
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/pressplaycph/

Kort projektbeskrivelse
PRESENCE er et non-kommercielt, frivilligt drevet initiativ, der bringer eksperimenterende elektronisk musik og fællesskabsdrevne kulturoplevelser til bydele, der sjældent får sådanne kulturelle tilbud. Projektet omfatter 4 koncerter, der hver kombinerer live elektronisk musik fra lokale DJ, VJs, artiser og kreative kunstnere. Vores mål er at skabe rum for nærvær og fællesskab, hvor distraktioner minimeres, og fokus ligger på den fælles oplevelse og kunstnerisk udforskning. PRESENCE formål er at styrke lokale fællesskaber, fremme moderne elektronisk musik, og bidrage til et mere mangfoldigt og decentraliseret kulturliv i København. Målgruppen er primært unge voksne (18-35 år), lokale beboere og musikinteresserede, men arrangementerne er åbne for alle. For at sikre ligestilling og inklusion, vil mindst 50% af kunstnerne være kvinder, ikke-binære eller underrepræsenterede grupper. Vi samarbejder med lokale kulturhuse, frivillige og kunstnere for at sikre, at projekterne er forankret i bydelernes behov. Ved at fokusere på fællesskab, eksperimenterende kultur og lokal forankring, håber vi at bidrage til et mere inkluderende og dynamisk elektronisk kulturliv i København.



Formidling af projektet

Formålet med PRESENCE er at skabe et fysisk alternativ, til den digitaltbundne og asociale musikalske oplevelse, som elektronisk musik primært associeres med. Vi skal fri af telefonerne, sociale medier og væk fra den performative tilgang, som har hersket.

Markedsføringsstrategien bærer præg af denne filosofi. Det er vigtigt at PRESENCE fra start, manifesterer sig i det fysiske rum.

Plakater, flyers og klistermærker skal fra start, skabe en fysisk tilstedeværelse. Derudover er det en social kampagne, som fokuserer på "word of mouth".

PRESS PLAY, er drevet som forening, og igennem inklusion i den kreative proces, og et udvidet fokus på community building, omkring både koncertrækken PRESENCE og foreningen, søger vi at skabe et fællesskab som skaber genskab omkring konceptet organisk, i mens det fastholder værdisættet. Dette skaber en overlevering og inkluderende hype, som tidligere har bragt koncepter som eksempelvis Bar Funk, frem på den københavnske kulturscene.

Derudover, er det strategiske greb, som Asger Ryø Borberg, der er kasser i foreningen, har indgående kendskab til, igennem sit arbejde med markedsføring i musikbranche, for blandt andet Aphaca.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--