

Evaluering Stjernestunder 2025

Overordnet evaluering:

Projektet *Stjernestunder* startede i 2024 med 2 koncerter og fortsatte i 2025 med 5 koncerter alle med kvindelige kunstnere i fokus. Koncerterne har overgået alle vores forventninger. Først og fremmest kunstnerisk, synes vi at vi har fået skabt et rum, hvor der opstår magi mellem publikum og kunstnere. Det er nærværende, tæt og på vildt højt musikalsk niveau. Gæsterne fortæller at de føler sig heldige, at de har fået lov at opleve det.

Vi har oplevet fulde huse fra start til slut og vi har fået stor opbakning og tættere kontakt med mange musikglade borgere i Brønshøj. Grundet et højt billetsalg i 2025 kunne vi udvide projektet med en nytårskoncert, der også havde stor tilslutning og blev udsolgt på 10 dage. Koncertrækken har skabt synergi mellem JAZZiVÆRKs aktiviteter året rundt, og vi ser potentiale for tættere kontakt med publikum gennem løbende aktiviteter.

En udfordring har været en lidt sen opstart på årets koncerter grundet ansøgningsafslag fra Musikudvalget i Københavns Kommune på en særlig ansøgningsrunde i forsommeren 2025, hvor alle ansøgere (på nær 1) fik afslag. Vi fik ansøgt igen, men kom altså sent i gang. Alligevel lykkedes det os både at kuratere et vildt godt program og få solgt billetterne.

En anden mindre udfordring er, at vi skal købe al forplejning hos BRØKs forpagter, hvilket øger vores budgetpost til forplejning væsentligt.

Årets fokus på kvindelige kunstnere har været en stor succes, og vil fortsat være et centralt tema i JAZZiVÆRKs aktiviteter, ligesom diversitet ift. alder og baggrund står som vigtige fokuspunkter for os.

Vi har været meget glade for Musikudvalgets og Lokaludvalgets støtte og fleksibilitet, som har gjort det muligt at præsentere unikke, intime koncerter med enestående musikalske navne på BRØK.

Deltagere:

Ca. 530 gæster deltog i 2025, hvilket vi er meget tilfredse med. Publikum dækkede primært alderen 40–70 år, både nye og kendte ansigter. Vi tilbød 50 % rabat til u.25, men kun ca. 40 billetter blev solgt til denne målgruppe. Vi vil fortsætte denne indsats for at engagere et yngre publikum og håber det vil have en impact på sigt.

Resultater:

Projektet har styrket opbygningen af et trofast publikum. Vi har skabt nærværende kontakt og kommunikation med musikpublikummet i bydelen, og de efterspørger allerede mere. Samtidigt har vi sat de kvindelige kunstnere på landkortet og bevist at Brønshøj har musik af højeste kaliber i virkeligt gode og intime rammer. Aktiviteten har bidraget til et levende kulturliv i Brønshøj og styrket bydelens engagement i musik og kunst.

Annoncering:

Vi har markedsført projektet gennem SoMe-kampagner og trykte postkort. BRØK har været en vigtig samarbejdspartner, da deres kanaler og netværk giver bred kontakt til Brønshøjs borgere.

Samarbejdspartner

Vi har samarbejdet tæt med BRØK, som også har bidraget økonomisk til projektet. Samarbejdet har været godt og skabt kendte, trygge rammer for intime koncerter, som BRØK har lettere ved at understøtte end vores udendørs festivalaktiviteter. Vi har også brugt et udsnit af sommerjazzens frivillige til afvikling, og vi har genset mange af dem som publikum.