



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rytmask
Yderlig beskrivelse af genrer	Japansk samtidsmusik, lydkunst og kulturel udveksling.
Arrangementets titel:	Cherry Music Festival København 2026
Startdato:	24-04-2026
Slutdato:	24-04-2026
Antal koncerter:	8

Sted Støberiet Blågårds Plads 5, 2200 København N.	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25700 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	• Hello1103: Progressiv duo, der skaber bjergtagende audiovisuelle totaloplevelser ved at kombinere modulær lyd med avanceret VJ-kunst og VR-teknologi. • Tatata5: Er en atmosfærisk lydkunstner, der væver organiske teksturer og dybe ambiente flader sammen. Hendes musik fungerer som en levende organisme, hvor feltoptagelser og taktile detaljer skaber en intim modpol til det højteknologiske. • Acidclank (Yota Mori): En markant skikkelse fra den nye generation, der ubesværet forener klubscenens elektroniske lyd og IDM med eksperimenterende komposition. • HATAKEN: En af Japans mest respekterede pionerer inden for elektronisk musik og grundlægger af Tokyo Festival of Modular. Han medbringer en enorm autoritet fra scener som Fuji Rock Festival og EXPO '25. Udover vores japanske hovednavne vil vi i løbet af foråret præsentere den række markante af danske stemmer, som skal komplementere og perspektivere festivalens internationale profil. De endelige navne vil blive afsløret som en del af forårets kommen, i takt med at vi nærmer os festivalens åbning.
Evt. relevant link til projektet:	http://www.cherrymusic.dk

Kort projektbeskrivelse
Cherry Music Festival er Københavns årlige platform for japansk samtidsmusik, lydkunst og kulturel udveksling. Siden 2014 har festivalen fungeret som en unik brobygger, der bringer ellers utilgængelige japanske lyduniverser til et nysgerrigt københavnsk publikum.



Kernen i festivalen er det direkte møde mellem den japanske avantgarde og den danske musikscene. Hvert år kuraterer vi et hold af visionære artister fra det københavnske vækstlag, der optræder side om side med de internationale gæster.

Formidling af projektet

Marketing and promotion of the concert evenings will take place through the following channels:

Cherry Music dedicated website and social media network

Sakura Festival website

Club Nippon/Japanese embassy

Asia House newsletter and mailing lists

National newspapers Politiken, Berlingske, and Information culture sections

Støberiet website and social media network

Participants:

Copenhagen Sakura Festival

Københavns Musikudvalg

Embassy of Japan in Denmark

Protocol Department Embassy of Japan: Christina Laholm

Waku Waku

Blågården

Statens Kunstfond

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--