



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Ny kompositionsmusik
Arrangementets titel:	COMPILATION
Startdato:	02-04-2026
Slutdato:	02-04-2026
Antal koncerter:	1

Sted Huset-KBH Xenon Rådhusstræde 13, 1466 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	8500 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ensemble K!ART med følgende musikere: Jens-Peter Møller [komposition, el.bas, dirigent] Mikkel Schou [el.guitar] Rob Durnin [keyboard] Joss Smith [keyboard og klarinet] Thora Kidon Møller [kontrabas] Iris Tötterström [cello] Hsiao-Tung Yuan [slagtøj] Kalle Hakosalo [slagtøj] Ying-Hsueh Chen [slagtøj] Matias Seibæk [slagtøj] Lukasz Szysko [slagtøj]
Evt. relevant link til projektet:	www.klart.net

Kort projektbeskrivelse
COMPILATION Portrætkoncert af den unge danske komponist Jens-Peter Møller Ensemble K!ART præsenterer en portrætkoncert med nyere værker af den unge danske komponist Jens-Peter Møller d. 2. april på Xenon. På scenen er der 10 musikere, der spiller på henholdsvis klassiske, elektroniske og vestafrikanske instrumenter, i en musik, der på samme tid er strengt noteret klassisk kompositionsmusik og groovy afrikansk-inspireret musik. Det er første gang, at Jens-Peters værker bliver opført i København siden 2022, og første gang overhovedet at hans musikalske virke bliver præsenteret med et så koncentreret program.



Jens-Peter Møller's musikalske nysgerrighed er grænseløs. Komposition rummer for ham muligheden for at udtrykke det uudsigelige. I bestræbelserne på at skabe ny musik trækker han både på den vestlige musikalske arv han er opvokset med, samt påvirkninger fra levende musiktraditioner fra den øvrige verden, især Vestafrika - hvor han 10 gange i løbet af de sidste år har rejst ud på selvorganiserede studierejser i Ghana, Burkina Faso og Mali for at spille traditionel musik og søge inspiration.

Formidling af projektet

Vores formidlingsstrategi er baseret på en stærk online tilstedeværelse, som inkluderer audiovisuelle trailere, grafisk materiale, målrettede kampagner på sociale medier og nyhedsbreve. Vi benytter også pressemeddelelser, hjemmesider, koncertkalendere og vores samarbejdspartneres formidlingskanaler. I forhold til vores begrænsede midler til formidling, vidner den stærke publikums tilvækst om at ensemblet i høj grad har formået at opbygge et publikum der kommer igen, samt at udbygge dette publikum yderligere ved at samarbejde på tværs af kulturinstitutioner og skabe projekter, der er relevante for en bred skare af mennesker. I 2025 havde vi en gennemsnitlig publikumsbelægning fordelt over ca. 15 koncerter på mellem 75 og 85% af venue kapacitet.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
---------------	--