

Kildevæld Kulturcenter bygger videre på sidste års succes og styrker sit bidrag til Copenhagen Jazz Festival 2026 ved at konsolidere sin position som samlingssted for amatør-bigbandmusik på Østerbro. Som hjemsted for to aktive bigbands og med et stærkt netværk af lokale amatørensembler inviterer centret til et kurateret festivalprogram bestående af 10 koncerter, der synliggør bigbandmusikkens bredde, talentudvikling og fællesskab.

Projektets indhold

- 10 koncerter fordelt over festivalugen: 8 voksenkoncerter og 2 børnekoncerter.
- Deltagere: lokale amatørorkestre med varieret alderssammensætning, køn og musikalsk profil.
- Kvalitetsløft: Udvalgte koncerter med professionelle solister og dirigenter som gæster for at løfte niveau og synliggøre talentveje.
- Børnekoncerter: To korte, sceniske koncerter med kendte temaer, fortælling og interaktive elementer, målrettet familier og skolegrupper.
- Formål: Vise at bigbandmusik er for alle—som publikum og aktive udøvere—styrke lokalt kulturliv, inklusion og rekruttering til amatørmusikmiljøet.

Målgrupper

- Lokalt publikum på Østerbro og indre København (familier, voksne 30–65).
- Amatørmusikere og deres netværk (mødre/fædre, lokale foreninger).
- Unge talenter og studerende fra konservatorier og musikskoler.
- Festivalgængere fra hele byen, pressen og jazzinteresserede.

Marketing- og publikumsskabelsesplan

1. Overordnet strategi Kombinerer målrettet lokal engagement med festivalens brede platform: brug digitale kanaler til rækkevidde, lokale partnerskaber til troværdighed og levende oplevelser til mund-til-mund.
2. Kanaler og aktiviteter (før, under, efter)
 - Website & festivalprofil: Opdater Kildevælds side og festivalprogram med fængende beskrivelser, fotos og billetter. SEO: søgeord "bigband", "Copenhagen Jazz Festival", "Østerbro".
 - Social media (Facebook, Instagram, TikTok): Planlagt content-kalender 6 uger før: teasere af orkestre, korte øvningsklip, interviews med dirigenter/solister, behind-the-scenes på rehearsal day, countdown og live-stories under koncerter. Brug målrettede annoncer mod lokal demografi (Østerbro, 25–65, interesser: jazz, musikskole).
 - Presse & PR: Send pressemateriale til lokalaviser, kultursektioner, P4 København og jazzblogs 6 uger før; inviter til pre-opening presseprøve; korte pressepakker med fotos, citater og koncertinfo.
 - Partnerskaber: Samarbejd med lokale skoler, musikskoler, foreninger og caféer på Østerbro for distribution af flyers og billetsalgspromovering; gratis billetpakker til musikskoleelever for børnekoncerter.

- Fysisk synlighed: Plakater og flyers i nærtrafik (S-tog, biblioteker, kulturhus), roll-ups ved indgang, programfoldere ved lokalt handelsliv.
 - Event-dagsaktiviteter: Open rehearsal-sessions, meet-and-greet med musikere efter udvalgte koncerter, børne-workshop før børnekoncerter for at øge engagement.
 - Influencer/ambassadør-tilgang: Lokale musikprofiler og musikskolelærere som ambassadører til at dele arrangementer og opfordre til deltagelse.
1. Tidshorisont og ansvar
 - 12 uger før: Planlægning, content-kalender, pressemateriale.
 - 6–8 uger før: Lancering af billetsalg, sociale kampagner, presseudsendelse, partneraftaler.
 - 2 uger før: Intensiver annoncer, community-posts, presseopfølgning.
 1. Budgetoverslag (kort) Afgrænsede poster: digital annoncering (kr. 8–15k), tryk og materiale (kr. 3–6k), PR-arbejde/presseservice (kr. 2–5k), honorarer/promoveringsmateriale til ambassadører (kr. 2–5k). Juster efter bevilling.
 2. Succeskriterier & evaluering
 - Mål: 70–90% kapacitetsudnyttelse, 20% nytilkomne publikum, 30% ungdoms- og familiesegment til børnekoncerter.
 - Eval: Billelsalg, publikumsundersøgelse (profillog), presseomtale, sociale medie engagement og antal nye medlemmer/rekrutterede bands til huset efter festival.

Kort konklusion Med en målrettet kombination af lokal forankring, professionelle samarbejder og en aktiv digital/analog markedsføring kan Kildevæld øge synlighed, publikumsdeltagelse og rekruttering til amatør-bigbandmiljøet og cementere sin position som Københavns bigband-hub under Copenhagen Jazz Festival 2026.