



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Klassisk, improvisation, nykomponeret klassisk
Arrangementets titel:	Bag Lukkede Øjne
Startdato:	22-06-2026
Slutdato:	15-09-2026
Antal koncerter:	2

Sted KoncertKirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Rika Yasui Hammen, projektionskunstner Nadia Okrusko, pianist Julius Ditlevsen, tværfløjte Karolina Delanoue, mezzosopran Dunia Jørgensen, danser
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Projektet har til formål at skabe en ny tværkunstnerisk forestilling, der fortolker H.C. Andersens Ole Lukøjes eventyr gennem musik, dans, og projektionskunst, og er tiltænkt som en familieforestilling. Projektet har indgået et to ugers samarbejde med Koncertkapellet i Roskilde i ugerne 26-27 i 2026. Perioden kan bruges til udvikling og forestillinger. To forestillinger er aftalt med KoncertKirken i København d. 14-15. September 2026. “Ole Lukøje” er en fortryllende fortælling, der fører os ind i drømmenes univers gennem en figur, som både er gådefuld og genkendelig. Drømmenes domæne åbner sig for rige scenografiske udtryksmuligheder. Musikken og videoprojektioner vil fungere som medspillere i forestillingens rytme og emotionelle lag. Billederne og lyssætningen vil transformere hele rummet, mens koreografien vil gøre oplevelsen mere fysisk og sanselig. Støtten fra Københavns Kommune anvendes udelukkende til forestillinger i København og vil bidrage til at dække leje af salen, honorar til kunstnergruppen, PR samt leje af nødvendigt udstyr (projektorer og lys).

Formidling af projektet
Forestillingen vil blive annonceret på følgende hjemmesider: Kultunaut, Børn i Byen samt KoncertKirkens sociale medier og nyhedsbrev. Inden forestillingerne i København vil vi allerede have spillet tre forestillinger i Roskilde, så vi kan bruge korte videoer og trailere fra disse på



sociale medier. Derudover vil vi trykke fysiske plakater og flyers. Vi planlægger desuden at være repræsenteret i Golden Days-festivalens katalog, som i 2026 finder sted i uge 38 og 39.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	