



BI25 Støtte til Fonden Creative Business Cup (bevillingsudløb)

Resume

Der søges om midler til støtte til Fonden Creative Business Cup til deres danske og internationale iværksætterkonkurrence.

Beslutning

- Der skal træffes beslutning om at afsætte 0,9 mio. kr. årligt i perioden 2026-2028 (servicemidler) til Fonden Creative Business Cups danske og internationale iværksætterkonkurrence.

Baggrund

Forslaget er bestilt af Beskæftigelses- og Integrationsudvalget (BIU) på baggrund af bevillingsudløb på indsatsen. BIU har besluttet, at der skal søges om midler til en tre-årig indsats i form af bevilling til Fonden Creative Business Cup på 0,9 mio. kr. årligt.

Indhold

Creative Business Cup (CBC) arbejder med at udvikle det københavnske startup-miljø og afholder årligt en dansk og international iværksætterkonkurrence. Støtten skal bidrage til, at den årlige globale Creative Business Cup-finale i støtteperioden afholdes i København. Københavns Kommune har tidligere støttet CBC med 0,8 mio. kr. årligt i 2012-2025. Målsætning for indsatsen justeres på baggrund af udvikling i Creative Business Cup, således at der tilføjes 5 sektorspecifikke aktiviteter for kreative virksomheder med mindst 70 udenlandske deltagere.

CBC er en erhvervsdrivende fond, der støtter kreative og innovative iværksættere og forbinder dem med investorer og globale markeder. CBC arbejder globalt med et netværk af nationale partnere i over 60 lande, herunder i New York, Beijing, Hamborg og Beirut. Hvert år afholder de nationale partnere en national Creative Business Cup konkurrence, hvor kreative iværksættere konkurrerer om at vinde en plads i den årlige globale Creative Business Cup finale, som afholdes i København.

CBC hjælper desuden løbende talentfulde og kreative iværksættere med at udvikle deres vækstpotentiale gennem bl.a. træning, matchmaking og mentorordninger i Danmark og udlandet. Det globale netværk af investorer, mentorer, eksperter og iværksætterorganisationer giver de kreative iværksættere mulighed for at skalere deres forretning og øge vækstpotentialet. Creative Business Cup arbejder således med at:

- Styrke det københavnske kreative vækstlag og iværksættere med vækstpotentiale generelt.
- Tiltrække udenlandske startups og investorer til København.
- Sikre adgang til globale markeder og kapital for københavnske kreative startups.
- Styrke Københavns internationale brand indenfor de kreative erhverv.

Kategorisering	
Need to	
Fastholdelse/rekruttering	
Rettidig omhu	
Specifik udfordring	
Bevillingsudløb	x
Henvist sag	
Bestilling fra politisk parti	
Bestilling fra borgermesterforum eller tværgående pakke	
Bestilt af fagudvalg	x
Bestilt administrativt	

Forventet effekt og opfølgning

Tabel 1 - Oversigt over målsætning for effekter og evaluering af budgetønsket

Målgruppe	Indsats	Målsætning	Opfølgning på og/eller evaluering af indsatsen
Målgruppen er kreative iværksættere og innovative startups	Understøttelse af vækst i byen og styrke overlevelseshraten for de kreative iværksættere i København. Øget beskæftigelse inden for de kreative erhverv samt brande København som et internationalt centrum for innovation og kreativ vækst.	Mindst 20 danske iværksættervirksomheder får årligt mulighed for at foreslå deres produkter og idéer overfor danske og internationale opkøbere og investorer. Mindst 80 internationale iværksættere kommer årligt til København i forbindelse med Creative Business Cup finalerne. Målet er nedjusteret fra 100 internationale til 80, pba. ny indsats om sektorspecifikke aktiviteter. 5 sektorspecifikke aktiviteter for kreative erhverv i København, hvoraf 2-3 er fysiske og 2-3 er online, med mindst 70 udenlandske deltagere.	Der udarbejdes en årlig afrapportering om opfyldelse af målsætninger.

Økonomi

Vurdering af behovet for midler er foretaget med afsæt i de nye retningslinjer for budgetnotater udarbejdet pba. Intern Revisions undersøgelse af budgetnotater, herunder om der er behov for midler til hhv. husleje og ledelse til det enkelte initiativ.

Der afsættes midler til at støtte afholdelsen af Creative Business Cup.

Tabel 2. Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder

1.000 kr., 2026 p/l	Styringsområde	2026	2027	2028	I alt
Støtte til Creative Business Cup	Service	938	938	938	2.814
Udgifter i alt (netto)		938	938	938	2.814

Risikovurdering og proces

Beskæftigelsesområdet går en tid i møde, hvor der er lagt op til en besparelse på 2,7 mia. kr. på landsplan frem mod 2035. Hvis de fremtidige ændringer på beskæftigelsesområdet får konsekvenser for forudsætningerne i budgetnotatet, vil forvaltningerne vende tilbage med et forslag til justering af bevillingen i en ny sag.

Der er tidligere afsat midler til lign. indsats, så der vurderes ikke at være risiko forbundet med indsatsen.

Tidligere afsatte midler

[illegible]

Administrativt bilag

Bevillingstekniske oplysninger

Tabel 3. Udgifter til service

1.000 kr., 2026 p/l	Udvalg	Bevilling	Indtægt/ udgift	2026	2027	2028	I alt
Støtte til Fonden Creative Business Cup	BIU	35.10	U	938	938	938	2.814
Serviceudgifter i alt				938	938	938	2.814

Øvrige tekniske oplysninger

Bydele

Bydækkende: ☒											
Bispebjerg	☐	Indre by	☐	Vesterbro/Kgs. Enghave	☐	Valby	☐	Amager Øst	☐	Udenbys	☐
Nørrebro	☐	Østerbro	☐	Brønshøj/Husum	☐	Vanløse	☐	Amager Vest	☐		
Adresse											