



Bilag 1

Fagbegreber

Beskæftigelsesreformen:

Regeringen og KL indgik den 9. april 2025 en aftale om reform af beskæftigelsesindsatsen: "*Mere værdighed, større frihed og færre regler*". Reformen fjerner kravet om, at kommuner skal have et jobcenter med fælles navn og visuel identitet, og giver kommunerne større frihed til at organisere og navngive beskæftigelsesindsatsen lokalt.

12-06-2025

Sagsnummer I F2
2025 - 11501

Dokumentnummer i F2
8077254

Sagsnummer i eDoc

Sagsbehandler
Jesper Sommer Jensen

Jobcenter:

Frem til reformen har alle kommuner haft pligt til at etablere et jobcenter som en særskilt del af forvaltningen, jf. organiseringsloven. Jobcentrene varetager kommunens myndighedsopgaver og indsatser for ledige, herunder samtaler, tilbud og kontakt til virksomheder.

Organiseringsloven:

Lov om organisering og understøttelse af beskæftigelsesindsatsen (2014), pålægger kommunerne at oprette et jobcenter og følge en fælles visuel identitet. Med reformen foreslås loven ophævet, og kommunerne får friere rammer til at tilrettelægge organiseringen.

Visuel identitet:

Fælles grafisk udtryk, logo og navn, som alle landets jobcentre har været forpligtet til at anvende siden 2007. Denne forpligtelse fjernes med reformen, og kommunerne kan derfor vælge ny betegnelse og identitet for indsatsen.

Makroer:

Makroer er automatiserede funktioner i fx tekstbehandlingssystemer (som Word eller KMD's sagsbehandlingssystemer), der gør det muligt at indsætte gentagende tekststykker, standardformuleringer eller oplysninger. I beskæftigelsesindsatsen bruges makroer ofte til fx afgørelsesnotater, journalføring, adviser eller breve. Hvis jobcenternavnet ændres, skal disse makroer opdateres manuelt for at sikre korrekt navn i al kommunikation og dokumentation.