

## **Strategi for Foreningen Poesiens Hus 2013-2016**

### **Formål**

Foreningens Poesiens hus har til formål at fremme dansk poesi.

Det gør vi ved :

- At arbejde for at sikre digterne et fast sted hvor de kan fremføre deres værker og mødes med publikum og andre digtere
- At støtte arrangementer med oplæsning af poesi
- At støtte udgivelser og salg af poesi
- At fremme kendskab til poesien gennem aktiviteter rettet mod børn og unge
- At samarbejde med relevante institutioner i ind- og udland

### **Værdier**

Poesi har som udtryk for væsentlige kulturbårne erkendelser en almenmenneskelig værdi, som ikke nødvendigvis afspejles i kommerciel succes.

Foreningen vil fremme poesi bredt og sikre alle lige adgang til at præsentere værker der lever op til et kvalitetskriterium, og fremme digtere, der er meget talentfulde og/eller med stort potentiale.

Foreningen betragter alle formidlingsformer og tilgange til poesi som lige værdifulde; men lægger vægt på den kvalitative rækkevidde og ambition.

Foreningens finansieringskilder og øvrige aktiviteter skal samlet set understøtte dette værdigrundlag.

### **Strategiske mål 2013- 2016**

- Afholde løbende relevante arrangementer og formidlingsaktiviteter i foreningens regi og dermed slå foreningens eksistens fast
- Etablere sig i et tilholdssted
- Udarbejde et projektforslag om den permanente fysiske ramme
- Udvikle en kommunikationsstrategi, der omfatter både foreningens (1) Grundfortælling og primære kommunikationsmål/ målgrupper (fonde,

politikere, medier, potentielle medlemmer etc.) og (2) de mere operative indsatser ift. hjemmeside, talspersoner, PR mv.

- Etablere relationer med fonde og derved styrke økonomisk grundlag for foreningens virke
- Etablere 2-3 samarbejder med initiativer i ind- og udland
- Opnå en passende ledelsesstruktur og en aktiv medlemsforening

### **Indsatsområder (2013,14) med behov for handleplaner**

- Udarbejde program, og søge penge til - og afholde - arrangementer i 2013 og 2014, herunder på litteraturfestivaler mv.
- Udvikle pædagogiske aktiviteter og kontakter med andre institutioner i ind- og udland
- Flytte ind i lokaler ved Assistens Kirkegård – eller tilsvarende
- Udvikle og markedsføre en hjemmeside, lave en struktureret kommunikationsstrategi inklusiv talspersoner, målgrupper (fonde, politikere, medier, potentielle medlemmer etc) og budskaber
- Identificere og afholde møder med 5-8 relevante fonde og præsentere foreningen. Ansøge og opnå midler til generel udvikling af foreningens formål, opbygning af egenkapital og indsats udover løbende arrangementer
- Konsolidere bestyrelsen med de nødvendige kompetencer, etablere budget og budget/udbetalingsprocedurer. Fra 2014 adskille den kunstneriske ledelse(eksekvering) og det strategiske niveau (bestyrelsen),
- Planlægge og gennemføre rekruttering af 500 medlemmer