

## Projektbeskrivelse

**2B20** er et multimedie værk i stor skala skabt til Kulturnatten 2013 af Kirsten Dehlholm og kunstnergruppen Hotel Pro Forma. Værket tager sit udgangspunkt i, hvad det vil sige at være 20 år gammel i dagens Danmark og stiller spørgsmålet:

### Hvad kan en 20-årig have af drømme, tanker, idealer, ambitioner og visioner?

Det giver Kirsten Dehlholm, Hotel Proforma og lysdesigneren Jesper Kongshaug deres bud på gennem et forløb af billeder, lys og skygger, lyd og musik, der bruger Bertel Thorvaldsens Plads, arkitekturen og bygningerne som medspillere. **2B20** er et unikt kunstværk, som på én og samme gang er både spektakulært, storladent og effektmættet og samtidig intellektuelt udfordrende, samfundsrelevant og kommenterende.

Værket appellerer til og kan forstås af alle aldersgrupper, på flere niveauer og er en kommentar til vores samtid; til ungdomskulturen, til vores kultur, til Kulturnattens jubilæum og til selve livet.

### Mål og vision

Målet er, at Kulturnattens Jubilæumsprojekt 2013 skal være den absolutte hovedattraktion og den mest markante blandt de mange andre spændende tilbud, som Kulturnattens mange arrangører altid tilbyder sine gæster.

Værket skal også være en tankevækkende og debatskabende gave til Kulturnattens mere end 100.000 gæster og skal have et digitalt liv i tden efter visningen.

### Stedet

Christianborg Ridehus vil give historie og indhold såvel som en tredimensionel projekionsflade til værket. Bygningens egen historie samt bygningen som vidne til alle de personligheder, der har levet i



byen vil give perspektivere værket. Bygningen vil som en værdig med- og modspiller agere meget aktivt gennem 3D mapping programmet. Bygningens egen arkitektur vil spille stærkt med i en levende-gørende visualisering, der tryller med den eksisterende bygningsstruktur. Ridehuset blev opført i 1733 i forbindelse med kongeslottet Christiansborg. Ridehuset ligger i den nordlige ridebanefløj, over for Hofteatret. Ridehuset har en dramatisk historie, idet det har overlevet to brande, der udslettede resten af Christiansborg. Indretningen er stort set ikke ændret siden det blev opført sammen med det

første Christiansborg. Det er opført med kongestol og balkon så tilskuerne har kunnet overvære de rideøvelser og konkurrencer, der blev afholdt.

## **Historien om en ung mand**

Men Ridehuset gemmer på en særlig historie om et ungt menneske fra vores nutid, der ikke fik lov til at fortælle sin historie, før den blev afsluttet.

Dette fører os til mødet med en ung dansker, der kun nåede at blive 21 år, før han på tragisk vis mistede livet. Jonas Sekyere Thomsen (1990-2012) var et usædvanligt menneske, der tidligt satte spor i verden og gjorde indtryk på alle ved sit engagement i samfundet, sin evne til at formulere sig, sin sociale bevidsthed og smittende begejstring for komplekse sammenhænge.

Han var dybt optaget af, hvad man nu og i fremtiden kan ændre og udrette for at gøre verden et bedre sted at være. Han har i de sociale medier, i aviserne, tidsskrifter og mange andre steder skrevet blogs, indlæg, artikler samt en afhandling, hvor han giver udtryk for sine meninger om Danmark og verden. Han er et forbillede for unge mennesker i dag. Han er en virkelig historie, der bekræfter ungdommens frygtløse gå-på-mod.

Ridehusets egen lange historie og den unge mands korte historie vil tilsammen skabe et værk, der fokuserer på det levede liv, en slående visuel billedberetning. Et forløb af billeder, lys og skygge, lyd og musik, der usentimentalt bruger pladsen, arkitekturen og bygningerne som aktive medspillere.

Med afsæt i denne unge mands historie skabes et værk, der fokuserer på livet og ikke på hans alt for tidlige død. Han vil ikke blive afbilledet, men hans ord og tekster vises som billeder på det store "lærred". Denne mand var et forbillede for unge mennesker i dag. Han er en virkelig og meget aktuel historie, der trækker tråde til politik, mediering og ungdomskulturer, der bekræfter ungdommens frygtløse gå-på-mod og kan være inspiration for andre mennesker, uanset alder og baggrund.

Og derfor tematisk relevant for Kulturnattens gæster, for København, for Danmark og for danskerne.

## **Projektets digitale liv**

Værket **2B20's** digitale liv, skal integreres således at projektet løbende præsenteres og opdateres over en tre måneders periode op til Kulturnatten 2013 som en del af hjemmesiden [www.kulturnatten.dk](http://www.kulturnatten.dk). Denne bliver fuldt ud integreret med video-player, som evt. kan være interaktiv, samt på Facebook og Twitter. Her præsenteres kunstværket i video/billede i kortformat og med debatindlæg fra kunstner, politikere, meningsdannere, så man her antyder projektets endelige udformning indtil kulminationen den 11. oktober 2013.

I lighed med at selve begivenheden kulminerer, vil det samme være tilfældet for den digitale del af kunstværket, hvor det stærkt visuelle kunstværk vil skabe et grundlag for at sætte gang i de sociale medier - stærkt bakket op af Kulturnatten selv og et social media-hold på 8-10 mennesker, som vil dække Kulturnatten.

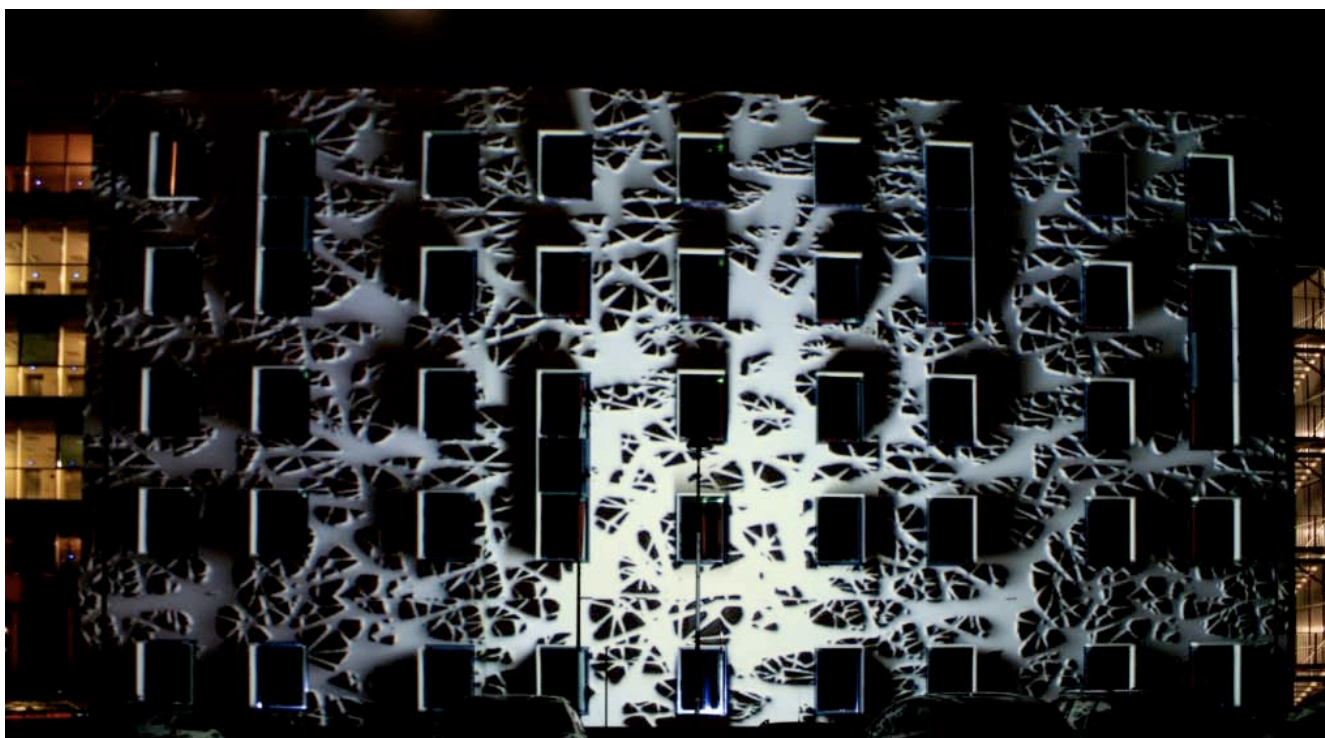
Efter Kulturnatten er publikums billeder og kommentarer i form af Tweets, Instagram og Facebook Comments med til dels at dokumentere værket og sørge for, at værket lever videre i form af video, billede og debat på internettet.

## Teknologi og lokation

Teknologien er den nyeste projektionsteknologi inden for 3D mapping og optiske illusioner, som man kender det fra f.eks. den årlige lysfest Fête des Lumières i Lyon i Frankrig. Avanceret 3D video projektion er en relativ ny teknik, der gør det muligt at omdanne et objekt - f.eks. en bygning - til et dynamisk "lærred" til visning af film og på den måde inddrage omgivelserne i et samlet udtryk. Særligt software bruges til at få billedet til at "slå sig" og maskere det projicerede billede, så det passer perfekt til de uregelmæssigt formede skærme. Værket vises på Bertel Thorvaldsens Plads på Slotsholmen i det centrale København, der omkranses af nogle af Københavns mest ikoniske bygninger: Christiansborg Ridehus, Thorvaldsens Museum, Nationalmuseet og husene på Nybrogade.

## Produktion

Den tekniske produktion er enkel og består af en række stilladstårne, hvor man monterer et par kraftige video projektorer og lamper. De omliggende huse mørklægges og gadebelysningen slukkes for at undgå ambient lys. Produktionsapparatet opstilles i dagene op til Kulturnatten og da hele Slotsholmen i forvejen afspærres for bilkørsel under Kulturnatten, kan publikum bevæge sig rundt på Bertel Thorvaldsens Plads og Vindebrogade. I udarbejdelsen af baggrundsmateriale til forestillingen, vil vi også arbejde med særskilte filmproduktioner af en række mindre sekvenser, som senere animeres, så de er tilpasset Bertel Thorvaldsens Plads omliggende bygningsfacader.



Det er vores håb at så mange gæster som muligt får lejlighed til at opleve forestillingen henover aftenen. Derfor vises værket flere gange i løbet af Kulturnatten 2013 med et interval på 30 minutter mellem kl. 19.00 – 01.00.

## Markedsføring

Kulturnattens publikum, som ved køb af et Kulturnatpas er sikret adgang til de mange og forskelligartede tilbud under Kulturnatten, kommer i 2013 med værket **2B20** til at opleve et stort og spektakulært værk, hvis lige ikke tidligere er set i København.

Placeringen af ”scenen” midt i et af de mest besøgte områder under Kulturnatten; nemlig på Slotsholmen sikrer, at værket får en optimal synlighed og opmærksomhed blandt de mere end 100.000 mennesker der forventes på gaden under Kulturnatten 2013.

2B20 får desuden en fremtrædende plads i al markedsføringsmateriale, annoncering og grafisk materiale, som er knyttet an til Kulturnatten 2013.

## Medieplan

Kulturnatten annoncerer hvert år i følgende medier og arbejder hele tiden på at udbygge og optimere sin synlighed på de sociale og virale platforme. Der anvendes årligt ca., 430.000,- DKK til markedsføring af Kulturnattens aktiviteter. Europlakater - på S-togs stationer; Annoncering – Berlingske; Annoncering – Politiken; Bannere - pol.dk; Bannere - aok.dk; Politikens lysavis; Atribus Frederiksberg og København; Webannere og annoncer; Byens hegn – Gadebannere; Facebook annoncering; Infomedia; Mobil applikation

Der søges ikke om støtte til dækning af dette beløb i nærværende ansøgning og derfor er det ikke medtaget i budgettet for **2B20**.

## Inddragelse af byens rum og institutioner

Kulturnattens gæster bevæger sig rundt i hele byen, men særligt i området på Slotsholmen passerer mange gæster forbi på vej til nogle af de mange spændende attraktioner i bl.a. ministerierne og museerne,



som holder åbent og laver særarrangementer i forbindelse med Kulturnatten. Kulturnatten ønsker fremadrettet at inddrage byens rum mere aktivt i forbindelse med afviklingen af de mangeartede programpunkter under Kulturnatten. København rummer et væld af både særegne og markante rum, som med fordel kan vises frem for Kulturnattens gæster. Vi vil gerne anvende eksisterende bygnings-værker, pladser og torve i endnu højere grad, som en

del af en større plan for at udvikle og styrke Kulturnattens programflade. Byens rum skal inddrages i tråd med Kulturnattens grundlæggende idé om så vidt muligt at forsøge at inddrage og involvere alle byens kulturinstitutioner. Med **2B20** tager Kulturnatten det første spadestik til i højere grad fremover at anvende byens mange og uopdagede rum.

## Om Kirsten Dehlholm og Hotel Pro Forma

Kirsten Dehlholm, som for nylig igen har høstet imponerende anmeldelser for iscenesættelsen af stykket ”Den Der Hvisker Lyver”, er selv ivrig bruger af Kulturnatten. Normalt er Kirsten Dehlholms forestillinger længerevarende, men for Kirsten Dehlholm rummer denne opgave en spændende og interessant udfordring og åbner en mulighed for at udbrede kendskabet til hendes spændende og enestående billedunivers til en bredere del af befolkningen. Hotel Pro Forma er et internationalt laboratorium for performance og installation. Perception, perspektiv og universelle temaer sættes ind i en konceptuel, visuel og musisk kunstform. Den kunstneriske proces er under-søgende og tvær-gående.



Forestillingernes struktur er forankret i musik, billedkunst og arkitektur og følger ikke den traditionelle teatertradition. Ofte er forestillingerne eksperimenterende teknologi indenfor AV, lys og lyd udviklet til brug for den enkelte forestilling for at skærpe sanserne til at opleve verden med nye øjne og ører. Siden 1985 har Hotel Pro Forma produceret mere end 50 værker rækkende fra udstillinger til performances, som er blevet vist i over 30 lande. Den kunstneriske leder og stifter er Kirsten Dehlholm. I 1977 var hun medstifter af kunstnerkollektivet Billedstof-

teatret. Ud over at skabe scenografier virkede hun også her som aktør i de meget eksperimenterende forestillinger, gruppen skabte og opførte i forskellige usædvanlige rum. Efter Billedstofteatrets ophør i 1985, stiftede Kirsten Dehlholm Hotel Pro Forma, hvor hun siden har fungeret som leder og instruktør. Gruppens forestillinger har opnået stor anerkendelse, også internationalt, med sine nyskabende og originale forestillinger og Kirsten Dehlholm har da også modtaget adskillige internationale priser og hædersbevisninger.

## Om Kulturnatten

Kulturnatten er byens største årlige kulturbegivenhed, som siden 1993 har fundet sted den fredag, hvor skolerne går på efterårsferie. Mere end 250 museer, teatre, biblioteker, kirker, ministerier, parker og pladser over hele byen åbner denne aften deres døre op og inviterer et stadigt voksende antal nysgerrige gæster indenfor. Kendetegnende for Kulturnattens aktiviteter er høj kvalitet, nytænkning og inddragelse af og samarbejde med byens institutioner på en ny og anderledes måde.

I 2012 vurderedes det, at mere end 100.000 mennesker var på gaden under Kulturnatten og der solgtes i alt 69.716 Kulturnatpas, som giver adgang til de mange tilbud under Kulturnatten.

## Kulturnattens formål

Kulturnattens formål er at producere og skabe en årlig begivenhed, der på en aften åbner byen og binder den sammen i en intens oplevelse af ekstraordinære kulturarrangementer og giver gæsterne adgang til nogle af de hemmelige steder, som normalt ikke er tilgængelige.

Alle arrangører yder deres bedste for at give Kulturnattens gæster en nat ud over det sædvanlige. De arrangementer, der er med i programmet, skal være enestående og emme af omtanke og kvalitet. På Kulturnatten får de mange arrangører mulighed for at vise, hvilke skatte byen råder over, og København mulighed for at vise sig fra sin bedste side. Spændende og flotte arrangementer demonstrerer, at byen favner bredt, når den viser sine mange sider af kulturlivet frem.

Foreningen Kulturnatten i København tilrettelægger og gennemfører Kulturnatten en gang om året. Den første Kulturnat var i 1993, og foreningen blev stiftet i 2004. Medlemmerne betaler ikke kontingent, og alle arbejder ulønnet på nær projektlederen i Kulturnattens sekretariat. Kulturnatten modtager hverken støtte fra stat eller kommune.

### **Foreningen Kulturnattens bestyrelse**

**Ulla Didriksen** - formand; **Bettina Weiland** - Thorvaldsens Museum; **Kari Haugan Engberg** - Dansk Arkitektur Center; **Inge Kandil**; **Lotte Zeuthen** - Rundetaarn; **Frank Andersen** - Movia; **Peter Kristiansen** - Rosenborg Slot; **Gitte Lunding** - Kulturcenteret Assistens; **Daniel Smith Nielsen** - SMK

### **Foreningens medlemmer**

Arbejdermuseet; Bakkehusmuseet; Dansk Arkitektur Center; Dansk Jødisk Museum; Davids Samling; Designmuseum Danmark; Det Kongelige Bibliotek; Frederiksberg Hovedbibliotek; Frederiksberg Kulturdirektorat; Gl. Strand; Kulturcentret Assistens; Københavns Museum; Københavns City Center; Københavns Hovedbibliotek; Movia; Nationalmuseet; Nikolaj Kunsthal; Ny Carlsberg Glyptotek; Revymuseet; Rosenborg Slot; Rundetaarn; Statens Museum for Kunst; Statens Naturhistoriske Museer; Teatermuseet i Hofteatret; Thorvaldsens Museum; Wonderful Copenhagen

### **Links**

Den nye 3D mapping teknologi rummer mange muligheder og udtryksformer. Der henvises til en række steder på internettet, der giver et par smagsprøver:

<http://www.youtube.com/watch?v=ZOymbgFmlfY>

[http://www.youtube.com/watch?v=gJ\\_5sDvAINY](http://www.youtube.com/watch?v=gJ_5sDvAINY)

<http://www.youtube.com/watch?v=OqLFYcretDg>

<http://www.youtube.com/watch?v=5494E3Tlcko>

### **Andre links**

**Kulturnatten:** [www.kulturnatten.dk](http://www.kulturnatten.dk)

**Hotel Pro Forma:** [www.hotelproforma.dk](http://www.hotelproforma.dk)

**Jesper Kongshaug:** [www.jesperkongshaug.com](http://www.jesperkongshaug.com)