



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Berghain/feminine octagon
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	11-03-2021
Slutdato:	11-04-2021
Antal opførelser/koncerter:	20

Sted	
Bøssehuset Mælkevejen 69D, 1440 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	60000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Down the Rabbit Hole Theatre Jessica O'Hara Baker Jeremy M. Thomas Simon Muschinsky Daniel Niel Ash
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Projektet er en præsentation af to teaterforestillinger på verdenspremiere i Bøssehuset; én er skrevet af den danske dramatiker og Reumert vinder Magnus Iuel Bjerg, og den anden er skrevet af den amerikanske dramatiker Amy Gijbsers van Wijk. De er en del af House of International Theatres (HIT) sæson med fokus på LGBTQ+ fortællinger. Disse to forestillinger har meget til fælles, selvom de er også modsætninger til hinanden, og det er derfor, vi har valgt at spille dem op mod hinanden. Dette projekt giver mulighed både for LGBTQ+ -kreative samfund og den bredere kultur til dybt at engagere sig i de historier, der fortælles. Vi ønsker at engagere, begejstre og styrke LGBTQ+ -samfundet i og uden for Danmark. At udvikle den bredere kulturelle samtale omkring LGBTQ+ -problemer. At uddybe uddannelsen vedrørende LGBTQ+ teater for den næste generation af danske og danske uddannede skuespillere. At fremme internationalt teatralisk samarbejde. At bidrage til Danmarks ry som et knudepunkt for innovative kvalitetsteatre.</p>

Formidling af projektet
<p>HIT har sit eget faglige udviklingsprogram, der giver workshops og andre uddannelsesmuligheder til teatersamfundet i Danmark. Lektionerne i dette projekt vil blive inkorporeret i fremtidige workshops og produktioner. Kommunikation og marketing håndteres gennem de etablerede kanaler i Down the Rabbit Hole og House of International Theatre. Strategien vil omfatte direkte markedsføring til medlemslister, engagement i deres etablerede sociale mediekkanaler, reklame i trykte medier og fysiske plakater. Det vil også omfatte udsendte interviews via podcasts og lignende mediekkanaler. Dette suppleres af kommunikations- og medlemskanaler, der er tilgængelige for Bøssehuset.</p>



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Down the Rabbit Hole Theatre
Momsregistreret	