



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	AT TÆLLE
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	12-04-2021
Slutdato:	17-04-2021
Antal opførelser/koncerter:	12

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	36000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Idé og koncept/Iscenesætter/dramatiker: Charlotte Ladefoged Komponist/sangskriver: Jan Svarrer Skuespiller/sanger: Sandra Louise Lindquist Performer/danser/koreograf: Kasper Daugaard Poulsen Visuel designer (scenografi og lysdesign): Morten Ladefoged Projektioner/animationer: Kim Glud Kostume: Marianne Meyer Projektkoordination, PR og turné: Rikke Baes-Carlsen Bogholder: Jens Christian Jensen Revisor: Knud Bendtsen
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
I AT TÆLLE møder vi bl.a. Sherif-Chef-Bossen, som sørger for 5 ting: Lov, Orden & 'No Bull Shit'. Han har en 6-løber, og skudt 7 kvægtysve, 8 bankrøvere og 29 kaniner, og anholdt 10.000 lommetysve! Men så dukker Miss Bad-Ass-Banditten op ... 'At tælle' er at nævne tallene i rækkefølge ét efter ét...; 1, 2, 3 ... Det er også at have betydning/at gælde... Men det kan også være at medtælle... Og forestillingen sætter tal, mængde, logik, matematik, plus, minus, mindre end, større end... og meget meget mere i sprælsk spil. AT TÆLLE er et legende, filosofisk og publikumsinddragende regnemaskineri på scenen, sammensat af kropslighed, ny dansk dramatik, små animationsfilm, samt nykomponeret sang og musik. hvid støj ønsker at udbygge eksisterende og nye strategier for publikumsudvikling, vidensdeling og samarbejdspartnere i København med en kurateret spilleperiode med AT TÆLLE på Teatret Zeppelin i uge 15 2021.

Formidling af projektet
hvid støjs formidlings og marketingsstrategi er i tre trin: 1. markedsføring af urpremieren for et lokalt publikum, presse, kulturformidlere m.fl. 2. Udsendelse af over 1.000 postkort i København til nærliggende skolers matematiklærere inkl. kulturformidlere, presse, opkøbere mm 3. national



markedsføring af turnésalg. Dertil sker markedsføringen af AT TÆLLE med fokus på 2 målgrupper: 1. institutioner og skoler, og 2. private borgere. Kanalerne er bl.a. eget og samarbejdspartneres nyhedsbreve, sociale medier, videoer, pressemeddelelser, og annoncering i fagblade og internetportaler (fx teateravisen.dk og Den Røde Brochure). Gennem flere års arbejde har vi oparbejdet et succesfuldt nyhedsbrev med mere end 1700 trofaste abonnenter, bl.a. fagfolk der arbejder med babyer, børn og unge. I første trin fokuseres desuden på ULFiaarhus, der udbyder undervisnings- og læringsforløb, synlighed i lokale medier, præsentationer på fora, og anmelderi både i etablerede medier og blogs. Andet trin fokuserer på eksisterende opkøber-relationer og deltagelse på salgsmesser for at skabe nye opkøber-relationer (bl.a. Danmarks største salgsmesse for børne- og ungdomsteater, Aprilfestivalen).

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Hvid Støj Sceneproduktion
Momsregistreret	