



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Mælkebøttereglementet
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Scenekunst
Startdato:	30-01-2021
Slutdato:	27-02-2021
Antal opførelser/koncerter:	54

Sted	
Teatret Zeppelin Valdemarsgade 15, 1665 København V 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	162000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Manuskript & instruktion: Mie Brandt Scenograf: Johanne Eggert Lyddesigner og afvikler: Rasmus Christner Månsson Lysdesigner: Martin Danielsen Barnung Kostumier: Maria Ipsen Medvirkende: Theresa Hedelund Jensen, Maria la Cour, Rebecca Rønde Kiilerich, Cecilie Josefine Bangsgaard Glæsel
Evt. relevant link til projektet:	https://www.zeppelin.dk/forestilling/mbr2021/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Hvad gør man, når man er alene i verden? Når ens liv er meningsløst og består af den ene sorg efter den anden? Når man lige så godt kan give op på alting? Teatret Zeppelin genopsætter nu den anmelderroste Mælkebøttereglementet 16.- januar - 27. februar 2021. I 1950'ernes Danmark nægter pigerne på børnehjemmet Himmelbjergpigeheim at bøje sig for livets udfordringer. De tilpasser sig de hårde omgivelser og skaber et strengt fællesskab, hvor man følger reglerne og lærer at klare sig. En tragisk hændelse og ankomsten af en ny pige sætter skub i pigernes hverdag, og de begynder at drømme om "et rigtigt hjem". Mens fortidens historier trevles op og giver ny mening til nutiden, planlægger pigerne at stikke af fra børnehjemmets undertrykkende strukturer. De må lære at stole på hinanden og turde bryde fri af reglerne, så de kan lykkes med at opnå deres drøm om et hjem. En stærk forestilling, der giver rum for forståelse og empati med de børn og unge, som kæmper med svære livsbetingelser !

Formidling af projektet
Mælkebøttereglementet markedsfører vi gennem den årlige store direct mail-kampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om tilblivelsen, processen og selve opførelsen af forestillingen gennem



sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer (ofte lavfrekvente teatergængere) og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Den Selvejende Institution Teatret Zeppelin
Momsregistreret	