# Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

| **Arrangementet** | |
|---|---|
| Genrer | Ny musik |
| Yderlig beskrivelse af genrer | Musik indenfor de alternative områder af rock, folk, hip-hop, elektronisk og meget andet. |
| Arrangementets titel: | Frigjort Festival |
| Startdato: | 05-08-2027 |
| Slutdato: | 07-08-2027 |
| Antal koncerter: | 25 |

**Sted**
Christiania
Sydområdet 4B, 1440 København K
Vi vil have en udendørsscene med fri entré på Fredens Eng, samt fri entré på Børnetearet og Byens Lys udover koncerter på Operaen hvor en beskeden entre vil blive krævet.

| **Baggrundsinformationer** | |
|---|---|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 50000 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Hvert eneste år har vi skulle booke et program uden at have hverken scener eller funding på plads. Det har medvirker til enormt meget stress i arrangørgruppens liv, fordi vi år på år, har måtte lave en festival uden at vide om vi havde nok funding.<br><br>I år vælger vi at skalere vores ambitioner i takt med at vi får funding ind. Det vil sige, at vi ikke har booket nogle acts endnu. Vi får generelt enormt mange henvendelser da Frigjort efterhånden har opbygget et ry for at være et springbræt til andre festivaler, og derudover har vi en bookinggruppe med mange bud på aktuelle bands, hvilket gør, at vi på meget kort tid kan sammentætte et fuldt program når vi har fundingen til den. |
| Evt. relevant link til projektet: | www.instagram.com/frigjortfestival |

**Kort projektbeskrivelse**
Frigjort Festival er en tre dages festival på Christiania, der hvert år præsenterer omkring 25-35 artister, hovedsageligt fra det danske vækstlag, og hvor støstedelen af koncerterne er med fri entré.

2027 er festivalens 8. år, og vi har på de år haft 13 scener i brug på fristaden. I 2026 var vores største trækplaster et gratis show med Pussy Riot på Fredens Eng, som vi også indtager i 2027, sammen med Byens Lys, Børneteatret og Operaen.

Vi booker ikke de samme kunstnere to gange, og lægger et stort arbejde i at udforske hvad der rør sig blandt fremstormende unge bands i de forskellige musikmiljøer rundt i landet. Vi vægter diversitet enormt højt uanset om det angår genre, alder, etnicitet, køn osv, og vi ser et arbejde omkring inlkision på scenen afspejle sig i vores publikum.

## Formidling af projektet

Vi formidler vores projekt gennem normale metoder på sociale medier, men gør et større arbejde i at holde gang i vores koncertaktiviter i løbet af året. Vi kan ikke booke alle de bands der henvender sig omkring at spille på festivalen på grund af manglende budget og plads i tidsplanen. Til gengæld kan vi arrangere mindre shows i løbet af året på steder som Ny Bastion, hvor vi samler folk om mindre koncerter og skaber noget opmærksomhed på både os som festival og de mindre bands vi præsentere i samme omgang.

Vi er i stigende grad vi at lave planer der inkluderer fysiske events og marketing fremfor online aktivitet. I 2026 brugte vi 0 kroner på Instagram reklamer, hvilket er en udvikling vi håber at fortsætte. I stedet satser vi på ordets kraft, og at holde gang i gløderne med mindre events i løbet af året, frem for en masse midler der ryger ned i lommen på store techgiganter, som vi desværre er afhængige af lidt endnu.