Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	folk og roots
Yderlig beskrivelse af genrer	Der bliver både sunget og spillet på Yiddish, tyrkisk, serbisk og dansk
Arrangementets titel:	Sang i Verdenslyd
Startdato:	01-02-2027
Slutdato:	08-04-2027
Antal koncerter:	1

Sted
LiteraturHaus
Møllegade 7, 2200 København N

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ensemble Verdenslyd (ni musikere fra DKDM) Tre sangere fra hhv Serbien, Israel og Tyrkiet, alle bosat i københavn: Katarina Culajevic Joseph Abiani Defne Yildirim
Evt. relevant link til projektet:	https://billetto.dk/e/sang-i-verdenslyd-billetter-2022545 https://ensembleverdenslyd.com

Kort projektbeskrivelse

Ensemble Verdenslyd inviterer til koncerten Sang i Verdenslyd på LiteraturHaus i København den 8. april 2027. Koncerten forener klassiske instrumenter og sang i et musikalsk møde mellem forskellige kulturer.

Ensemblet består af unge musikere fra DKDM med interesse for verdensmusik. Sammen med gæstesangere med forskellige kulturelle baggrunde vil vi opføre et varieret program med både arrangerede og nyskrevne værker. Programmet indeholder blandt andet sange på serbisk, tyrkisk og yiddish, herunder musik, som sangerne selv har valgt, fordi den har særlig betydning for dem.

Formålet er at skabe en levende og underholdende koncertoplevelse for publikum. Musik kan bygge bro mellem mennesker, skabe forståelse på tværs af kulturer og bidrage til et mere åbent og mangfoldigt samfund. Med Sang i Verdenslyd ønsker vi at skabe et rum, hvor musikalske forskelle mødes, og hvor publikum både kan opleve et samarbejde på tværs af kulturer.

Formidling af projektet

Vi vil formidle koncerten gennem Ensemble Verdenslyds hjemmeside og sociale medier, hvor vi deler information om koncerten, programmet og de medvirkende. Derudover vil vi lave plakater og andet trykt materiale, som kan skabe opmærksomhed blandt nye publikum, der ikke kender ensemblet i forvejen. Vi har desuden en aftale med LiteraturHaus om, at de hjælper med at

formidle koncerten gennem deres egne sociale medier og ved at reklamere for arrangementet på stedet.