Vi former fremtidens elite

Brønshøj Sangskriver Festival former fremtidens elite. Før den er blevet en elite. Vi støtter nemlig vækstlaget – de unge talenter og de sene debutanter – og bidrager til at skabe liv og oplevelser i bydelen. Begge dele vil vi gerne fortsætte med. Derfor søger vi kr. 50.000 i støtte til at planlægge og afvikle Brønshøj Sangskriver Festival 2027.

PROJEKTBESKRIVELSE

Brønshøj Sangskriver Festival er en musikfestival, hvis formål er at *styrke fødekæden* inden for original dansk sangskrivning. Festivalen afvikles på to scener over to dage i november i kulturhuset BRØK i Brønshøj. I 2027 går den ind i sin ottende sæson.

Brønshøj Sangskriver Festival 2027 har 20-25 solister/bands på plakaten. De tilhører vækstlaget og *skriver og fremfører deres egne kompositioner*. For at skabe opmærksomhed omkring Brønshøj Sangskriver Festival og sikre vækstlaget et større publikum lægger festivalen også scene til flere sangskrivere fra eliten.

Festivalen besøges af ca. 350 gæster, drives på et non-profit grundlag, og arrangører og frivillige hjælpere arbejder gratis. Endagsbilletter (kr. 250) og partoutkort (kr. 400) er offentligt til salg via et eksternt billetbureau. Studerende og unge under 18 kan købe billetter til halv pris.

Kunstnerisk kvalitet og fornyelse

Festivalen udfylder et tomrum i musiklivet mellem det åbne vækstlag og de etablerede koncertscener. Dens artister er scenevante og dygtige på deres instrument, men har endnu ikke fået kontakt til det helt store publikum. Det hjælper vi dem med. På Brønshøj Sangskriver Festival får de mulighed for at afprøve deres materiale på en professionel scene og foran et dedikeret publikum. Stadig flere artister - som f.eks. syv af *Sound of 27*s artister under 18 år - tager springet fra vores mindre intimscene til den store koncertsal i 2026. En *progression*, som bliver mere tydelig år for år.

Karakteristisk for Brønshøj Sangskriver Festival er også, at over halvdelen af artisterne i 2026 er *kvinder*. Seks er *sene debutanter* og ti *under 30 år*. Brønshøj Sangskriver Festival gør med andre ord en positiv forskel for artister, som jævnligt bliver overset af de etablerede spillesteder.

Festivalen i år evalueres i januar 2027, og erfaringerne herfra danner grundlag for yderligere kunstneriske tiltag i 2027.

Ligestilling og engagement

Social bæredygtighed er en central del af festivalens profil. Open call'et giver sangskrivere adgang til scenen uafhængigt af etablerede bookingstrukturer, og festivalen arbejder aktivt med repræsentation på tværs af køn og alder. Vi ser stadig for få ansøgninger fra sangskrivere med minoritetsbaggrund. Det vil vi gerne gøre noget ved og har derfor igangsat en opsøgende indsats i forhold til lignende festivaler – herunder den netop afviklede festival i Tønder – for at søge inspiration. Tønder Festival har en stærkere repræsentation af sangskrivere med minoritetsbaggrund, end vi har.

I 2026 har Brønshøj Sangskriver Festival desuden indført et kodeks for *håndtering af krænkende adfærd*, som skal bidrage til et trygt miljø for både kunstnere, frivillige og publikum.

Honorering
Professionelle, etablerede artister følger som minimum DMF's minimumstarif. Vækstlagsartister honoreres efter en fastlagt honorarmodel, der tager højde for koncertens længde og antallet af medvirkende musikere.

Bredde og brug af byens rum
Festivalens sceniske form er bevidst enkel og koncentreret om sangen, den levende fremførelse og mødet mellem artist og publikum. *De intime formater* har bred appel og giver plads til både det musikalske udtryk og sangskriverens fortælling om sangens tilblivelse.

Kulturhuset BRØK, som igen i 2027 danner ramme om festivalen, er som byrum netop indrettet til at understøtte musikevents som Brønshøj Sangskriver Festival. Samtidig medvirker festivalen til at skabe liv og aktivitet i en del af København, hvor kulturudbuddet er begrænset. Og det på et tidspunkt af året hvor de fleste af årets festivaler allerede er afviklet.

Nyt publikum og PR
I 2026 har vi professionaliseret markedsføringen og taget flere nye virkemidler i brug. Markedsføringen følger et *årshjul* (vedlagt som bilag), hvis primære fokus er, at Brønshøj Sangskriver Festival forbliver nærværende og relevant for publikum og artister både før, under og efter festivalens afvikling.

I 2027 fortsætter vi vores bestræbelser på at få endnu flere unge under 25 til at besøge festivalen. I år har vi intensiveret samarbejdet med det lokale produktionsfællesskab S*ound of 27* for sangskrivertalenter under 18 år. Sammen med den nye pris *Årets sangskrivertalent* bliver det afsættet for målrettet markedsføring med bl.a. interviews og videoer af tidligere prismodtagere på Instagram og TikTok, som er det unge publikums foretrukne platforme. Vi er relevante for det unge publikum. Og det vil vi gerne vise ved at øge andelen af unge gæster fra ca. 5 til 15 % fra 2026 til 27.

Brønshøj Sangskriver Festival udgiver playlisten *Danske sangskrivere*, som løbende bringer nyt fra den danske sangskriverscene. Playlisten er tilgængelig på alle større streamingplatforme og viser, hvad dansk sangskrivning – og Brønshøj Sangskriver Festival – kan og vil i den sammenhæng.

Anmodning om støtte
Vi håber, at Københavns Musikudvalg vil støtte festivalen med kr. 50.000 og dermed bakke op om bedre vækstvilkår for sangskrivere i hovedstadsområdet. Pengene skal primært anvendes til betaling af honorarer til de artister, der optræder.

Erik Stig Andersen
Bestyrelsesformand for Foreningen Brønshøj Sangskriver Festival