Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Pop, Singer song writer
Yderlig beskrivelse af genrer	Americana Viser Country Indie-folk
Arrangementets titel:	Brønshøj Sangskriver Festival 2027
Startdato:	12-11-2027
Slutdato:	13-11-2027
Antal koncerter:	24

Sted
Kulturhuset BRØK
Brønshøjvej 3, 2700 Brønshøj

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Planlægningen af Brønshøj Sangskriver Festival 2027 er på de indledende stadier, og vi har derfor ikke skrevet kontrakt med artisterne endnu. Men på Brønshøj Sangskriver Festival 2026, som afvikles i dagene den 13. og 14. november, optræder (hovednavne med versaler): CHIEF 1, LOUD TIGER, IVAN PEDERSEN, GLIMTVIS, ISSE, Karen Cecilie Cæsar, Løvehjerte, Ella Olympia, Erik Stig/Sejd, Anja Majbritt duo, Sound of 27, Brit Wilhelmsen, Ingeline, KH søster, Sally, Daniel Jul, Lars Dyrby, Jens Billingsø, Sophie Jully og Chris Enghart Program for Brønshøj Sangskriver Festival 2026 med link artister-CV'er er vedlagt som bilag.
Evt. relevant link til projektet:	https://sangskriverfestival.dk

Kort projektbeskrivelse

Visionen for Brønshøj Sangskriver Festival er at være vækstlaboratorium for artister med talent for
sangskrivning, som ikke har forløst deres fulde potentiale endnu. Det hjælper vi dem med.

Festivalen afvikles på to scener over to dage i november i kulturhuset BRØK i Brønshøj og har ca. 24 solister/bands på plakaten. De tilhører vækstlaget, og for at skabe opmærksomhed omkring Brønshøj Sangskriver Festival og sikre dem et publikum lægger festivalen også scene til sangskrivere fra den absolutte elite.

Karakteristisk for Brønshøj Sangskriver Festival er det høje antal kvindelige udøvere – i 2026 var over halvdelen af artisterne kvinder - og de mange sene debutanter. Vi foretager endvidere en bevidst satsning på unge talenter. 1/3 af spilletiden er forbeholdt artister under 30 år. I 2026 fik de også deres helt egen pris i form at sangskriverkonkurrencen "Årets sangskrivertalent", som gentages i 2027.

Festivalens sceniske form er bevidst enkel og koncentreret om sangen, den levende fremførelse og
mødet mellem artist og publikum. De intime formater giver plads til både det musikalske udtryk og
sangskriverens fortælling om sangens tilblivelse.

Formidling af projektet

Markedsføringen følger et årshjul (vedlagt som bilag), hvis formål er, at gøre Brønshøj Sangskriver Festival nærværende og relevant for publikum og artister både før, under og efter festivalens afvikling.

Vi markedsfører festivalen lokalt og i fora på de sociale medier, hvor sangskrivere og deres publikum mødes. I 2025 samarbejdede vi med en professionel aktør på området. Det gav god trafik til billetportalen, men et skuffende salg. Den fremadrettede, kommercielle del af markedsføringen er derfor under evaluering.

I 2027 fortsætter vi vores bestræbelser på at få endnu flere unge under 25 til at besøge festivalen. Vi har intensiveret samarbejdet med det lokale produktionsfællesskab Sound of 27 (for sangskrivertalenter under 18). Sammen med den nye pris "Årets sangskrivertalent" bliver det afsættet for målrettet markedsføring med bl.a. interviews af tidligere prismodtagere på Instagram og TikTok, som er det unge publikums foretrukne platforme.

Brønshøj Sangskriver Festival udgiver playlisten "Danske sangskrivere", som løbende bringer nyt fra den danske sangskriverscene. Playlisten viser, hvad dansk sangskrivning – og Brønshøj Sangskriver Festival - kan og vil i den sammenhæng.