KUNST *på* BARSEL



Kunst på Barsel med Lucky Lo, VEGA, februar 2026

Kunst på Barsel er et kulturprojekt, der arbejder for at skabe bedre adgang til kunst og kulturliv for barslende forældre og deres børn. Gennem samarbejder med forskellige kulturinstitutioner og aktører i byen udvikler projektet formater på tværs af kunstarter – fra billedkunst og litteratur til musik. Denne ansøgning vedrører Kunst på Barsels koncertaktiviteter, som siden 2025 har udviklet sig til et fast koncertformat med månedlige koncerter på københavnske spillesteder.

Projektet tager udgangspunkt i en konkret udfordring: Når man får børn, bliver det for en periode sværere at deltage i byens kulturliv. Mange almindelige kultur- og koncertformater er ikke indrettet til små børn, og samtidig kan barslen være præget af isolation og en oplevelse af at stå på afstand af de fællesskaber, man tidligere var en del af. Kunst på Barsel skaber et alternativ, hvor man kan opleve professionel kunst sammen med sit barn og fortsat være en del af Københavns kulturliv.

Koncerterne afholdes i professionelle rammer på københavnske spillesteder og er udviklet specifikt med barslende publikummer for øje. Lydniveau, koncertlængde og de fysiske rammer er tilpasset, så der er plads til børn, barnevogne, amning, bevægelse og uro. Samtidig er der tale om koncertoplevelser med aktuelle professionelle kunstnere. Målet er at skabe en koncertoplevelse, hvor både forældre og børn føler sig velkomne, og hvor det at have et lille barn ikke er en barriere for at deltage i kulturlivet.

Siden koncertformatet blev lanceret i 2025, har Kunst på Barsel afholdt månedlige koncerter med bl.a. Lucky Lo, Selina Gin og Anna Roemer. Koncerterne er blevet afholdt i samarbejde med spillesteder som VEGA, Lygten Station og Urban13. Den fortsatte efterspørgsel viser, at der er et publikum til formatet, og projektet arbejder samtidig med at introducere nye publikummer til både spillesteder og aktuelle kunstnere. Koncerterne skaber samtidig et fællesskab omkring barselslivet. Efter koncerterne inviteres kunstner og publikum til samtaler om forældreskab, arbejdsliv og kunstnerisk praksis. Dermed bliver koncerten både en musikoplevelse og et socialt rum, hvor forældre kan møde andre i samme livssituation. For børnene skaber formatet samtidig en tidlig adgang til levende musik og professionelle koncertsteder.

Projektet har det seneste halve år udviklet sig markant. Kunst på Barsel er nu blevet en fast samarbejdspartner for Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, DPA og Autor, som køber billetter til deres barslende medlemmer gennem en fast abonnementsordning. Medlemmerne får dermed mulighed for at deltage i de månedlige koncerter og netværksarrangementer i en periode, hvor mange ellers oplever afstand til musiklivet. Samarbejdet betyder, at Kunst på Barsel ikke alene når ud til publikum gennem almindeligt billetsalg, men også er blevet en konkret del af musikorganisationernes tilbud til deres medlemmer.

Vi arbejder løbende på at få flere organisationer og foreninger med i ordningen. Ambitionen er at skabe en bred og varig model, hvor flere aktører er med til at sikre adgang til kulturlivet for barslende og samtidig understøtte fællesskab og tilknytning til musikbranchen. Det nye samarbejde viser samtidig, at der er en bred opbakning i musiklivet til at udvikle nye formater omkring forældreskab og kultur. Denne model giver os mulighed for at afvikle koncertdagene med dobbeltkoncerter.

Kunst på Barsel er desuden blevet en del af *Alliancen for lige adgang til barsel*, tidligere Kulturens Barselsalliance, hvor vi sammen med 33 andre organisationer arbejder for lige adgang til barsel for kombinatører. Alliancen samler aktører på tværs af musik-, kultur- og erhvervslivet og understreger, at udfordringen omkring barsel og tilknytning til arbejdslivet ikke kun er et individuelt problem, men noget der kræver nye strukturer og samarbejder.

For Kunst på Barsel hænger publikums- og brancheperspektivet tæt sammen. Når barslende forældre får mulighed for fortsat at deltage i kulturlivet, skaber det ikke kun et bedre kulturtilbud for borgerne, men er også med til at fastholde musikere og andre kunstnere i branchen. Alle kunstnere, der optræder til Kunst på Barsel, er selv forældre eller på vej til at blive det, og projektet arbejder bevidst med en overrepræsentation af det fødende køn, som ofte oplever store karrieremæssige konsekvenser i forbindelse med familieforøgelse.

Behovet for indsatsen understøttes af undersøgelsen '*Barsel i musikbranchen*' fra Equalis, hvor 70 procent af de adspurgte musikere angiver, at de er bange for at blive glemt under barsel, mens 57 procent oplever, at det er svært at vende tilbage til karrieren efterfølgende. Kunst på Barsel arbejder med en konkret løsning på denne udfordring ved at skabe optrædelsesmuligheder, netværk og fortsat tilknytning til musiklivet i en periode, hvor mange ellers risikerer at miste kontakten til branchen.

I den kommende periode fortsætter vi med månedlige koncerter i København, samtidig med at vi arbejder på at gøre projektets økonomi mere bæredygtig. Den nye abonnementsordning med musikorganisationerne er et vigtigt skridt, og vi arbejder på at udvide kredsen af betalende samarbejdspartnere, så projektet på sigt bliver mindre afhængigt af fondsmidler.

Vi har dokumenteret efterspørgslen, opbygget et publikum og etableret stærke samarbejder i musikbranchen, men det kræver fortsat tid og ressourcer at udvikle en mere selvbærende model. Med støtte fra Københavns Musikudvalg kan vi fortsat tilbyde professionelle koncertoplevelser til barslende københavnere og deres børn, honorere de medvirkende kunstnere professionelt og udvikle de samarbejder, der skal styrke projektets langsigtede økonomi.

Kunst på Barsel bidrager dermed til et levende og mere tilgængeligt musikliv i København, nye publikummer og fællesskaber omkring musikken samt en mere inkluderende musikbranche, hvor det at blive forælder ikke behøver betyde, at man mister sin plads i kulturlivet eller sin kunstneriske stemme.









Link til kort portræt af Kunst på Barsel
Video Kunst på Barsel X Sound

Link til omtale

https://gaffa.dk/nyheder-fra-gaffa/2026/marts/kunst-pa-barsel-fortsaetter-koncertsucces/

https://dmf.dk/news/kunst-paa-barsel-med-dansk-musiker-forbund

Link til undersøgelse

https://backend.equalis.dk/sites/default/files/2025-07/Barsel-I-Musikbranchen_2025.pdf?_gl=1*pt58gg*_ga*MTYzNDM2OTY0Ny4xNzgxNTE3Njg0*_ga_JD78CNP9NW*czE3ODk5NzY5MDgkbzkkZzAkdDE3ODk5NzY5MDgkajYwJGwwJGgw