Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Pop, Singer song writer
Yderlig beskrivelse af genrer	Blandede genre
Arrangementets titel:	Kunst på Barsel koncerter i København
Startdato:	29-01-2027
Slutdato:	25-06-2027
Antal koncerter:	5

Sted
Vega
Enghavevej 40, 1674 København V
Vega (Enghavevej 40, 1674 København V)
Lygten st. (Lygten 2, 2400 København NV)
Thorvaldsens Museum (Bertel Thorvaldsens Plads 2, 1213 København K)
Alice cph (Nørre Allé 7, 2200 København N)
Studie 3, DR Byen (Ørestads Boulevard 13, 2300 København S)

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	26. februar, Barbro, Lygten st. (1 Nonbinær) 19. marts, Rigmor, VEGA (1 kvinde, 3 mænd) 30. april, Kwami Liv, Thorvaldsens Museum (1 kvinde) 28. maj, Ida Urd (DK) & Ingri Høyland (NO), Studie 3 DR (2 kvinder) 25. juni, Knægt, ALICE (1 mand)
Evt. relevant link til projektet:	www.kunstpaabarsel.com

Kort projektbeskrivelse

Kunst på Barsel skaber adgang til professionelle musikoplevelser for barslende forældre og deres børn gennem månedlige koncerter på københavnske spillesteder. Koncertformatet foregår i dagstimerne og er tilrettelagt med plads til små børn, barnevogne, amning og bevægelse, så barslende kan deltage i byens musikliv på lige fod med andre.

Siden 2025 har projektet præsenteret aktuelle kunstnere som Lucky Lo, Selina Gin og Anna Roemer i samarbejde med bl.a. VEGA, Lygten Station og Urban13. Koncerterne kombinerer musikoplevelser af høj kvalitet med fællesskab og samtaler om forældreskab, arbejdsliv og kunstnerisk praksis.

Projektet skaber nye publikummer til byens spillesteder og giver samtidig musikere mulighed for at opretholde deres kunstneriske virke og netværk når de vender tilbage fra barsel. Gennem

samarbejder med Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, DPA og Autor udvikler Kunst på Barsel en mere bæredygtig model for adgang til musiklivet. Projektet bidrager dermed til et levende, inkluderende og mangfoldigt musikliv i København, hvor forældreskab ikke behøver være i barriere for at deltage i kulturlivet.

Formidling af projektet

Koncerterne markedsføres gennem Kunst på Barsels egne digitale kanaler, herunder sociale medier, hjemmeside og nyhedsbrev. Vi samarbejder desuden med spillestederne om at synliggøre koncerterne gennem deres kanaler og lokale netværk, så vi både når vores eksisterende publikum og tiltrækker nye gæster.

Vi formidler også koncerterne gennem vores samarbejdspartnere, herunder Dansk Musiker Forbund, Dansk Artist Forbund, DPA og Autor, som bidrager til at sprede budskabet via deres respektive kanaler og netværk.

Kunst på Barsel har opbygget et engageret publikum omkring koncertformatet, og langt de fleste af vores hidtil afholdte koncerter har været udsolgte. Det vidner om en stor interesse for koncerterne og giver et godt udgangspunkt for at nå bredere ud med projektet.

Koncerterne promoveres desuden på Bornibyen, Kultunaut og Migogkbh samt med flyers + plakater rundt i byrummet.