Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Ny kompositionsmusik
Yderlig beskrivelse af genrer	Nykomponeret kormusik
Arrangementets titel:	UngKlang fejrer Kvindernes Kampdag
Startdato:	01-01-2027
Slutdato:	09-03-2027
Antal koncerter:	1

Sted
DR Koncertsalen
Ørestads Boulevard 13, 2300 København S

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	UngKlang + gæstesolister og musikere
Evt. relevant link til projektet:	https://ungklang.dk/

Kort projektbeskrivelse

I anledning af Kvindernes Kampdag 2027 inviterer vokalensemblet UngKlang publikum til en storslået koncert i DR Koncerthuset. Efter to succesfulde år i henholdsvis Aarhus og Store VEGA tager projektet nu næste skridt og udfolder sig for første gang i et format, der samler ny musik, stærke kunstneriske samarbejder og et udvidet scenisk univers.
Koncerten undersøger, hvordan stemmer kan spejle, bære og forandre sig på tværs af generationer og erfaringer. UngKlang får selskab af tre markante gæstesolister fra den danske musikscene, som i samarbejde med UngKlang nyfortolker deres egen musik. Samtidig præsenterer ensemblet for første gang en større samling af egenudviklede værker skabt gennem et længere kunstnerisk udviklingsforløb.
Med koncerten ønsker UngKlang at skabe en platform for nye kunstneriske stemmer og bidrage til en fortsat udvikling af den danske kor- og musikscene. Gennem bestillingsværker, nye samarbejder og et stærkt fokus på kunstnerisk nysgerrighed bliver koncerten i DR Koncertsal ensemblets hidtil mest ambitiøse markering af Kvindernes Kampdag.

Formidling af projektet

På sociale medier vil vi udvikle en kampagne, hvor korte videoportrætter, rehearsal-content, artist takeovers og personlige historier fra både UngKlang og koncertens gæstesolister inviteres publikum ind i den kunstneriske proces. Kampagnen skal skabe nærvær og gøre nye kompositioner og kormusik tilgængelige for et publikum, der normalt ikke opsøger genren.
Vi vil prioritere Instagram med visuelt stærkt indhold skabt specifikt til platformen. Derudover har vi de seneste to år haft interesse for koncerten fra veletablerede musikmedier og relevante organisationer, som for eksem GAFFA, Soundvenue og Dansk Kvindesamfund, som hjælper med at budskabet når bredt ud.