# Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

| Arrangementet | |
|---|---|
| Genrer | Pop, Singer song writer |
| Yderlig beskrivelse af genrer | |
| Arrangementets titel: | Apollo 26 |
| Startdato: | 14-11-2026 |
| Slutdato: | 14-11-2026 |
| Antal koncerter: | 1 |

**Sted**
AFUK Scene
Enghavevej 82B, 2450 København SV

| Baggrundsinformationer | |
|---|---|
| Ønsket støttebeløb i kroner: | 36138 kr. |
| Navne på deltagende kunstnere/grupper: | Live musiker: Elliot Fryman<br>Musikkoordinator: Elina Lawaetz<br>Band: Jukebox band |
| Evt. relevant link til projektet: | https://www.instagram.com/apollostageproject/ |

**Kort projektbeskrivelse**

Apollo 26 er et projekt, hvor upcoming kunstnere fra forskellige fag udvikler en fælles forestilling. Projektet kulminerer i et event, hvor kunst og socialt samvær smelter sammen. Eventet henvender sig primært til voksne og forventes at samle ca. 125 i publikum. Apollo-konceptet har i 2023&2024, mødt 380publikummer og engageret 58frivillige.
Med Musikudvalgets støtte ønsker vi at styrke og give mere plads til den levende musik i Apollo projektet, samt sikre at professionelle musikere honoreres for deres medvirken. Musikken skal være en stor del af publikums oplevelse og skabe en stærk musikalsk ramme- både ved live stemningsmusik i loungen og liveband som afslutning.
Formålet med eventet er at publikum ikke blot ser en forestilling, men oplever et levende kunstnerisk fællesskab. Live-musikken er central for denne ambition, da den skaber en sammenhængende atmosfære og giver publikum mulighed for at opholde sig omkring kunsten over længere tid. Dermed bliver musikken ikke blot baggrund, men en kunstnerisk og social drivkraft i den samlede oplevelse. Der skabes et event, hvor barriererne sænkes, og publikum derved får mulighed for at opleve, reflektere og samtale sammen med kunstnern

**Formidling af projektet**

Allerede i september 2026 lanceres projektet på Apollos Instagram og Facebook, relevante kunstneriske netværk samt plakater i lokalområdet. Via Apollos sociale medier kan interesserede løbende følge med i projektets gang fra open call til eventafvikling, hvilket skaber engagement og sikres en større rækkevidde både lokalt, nationalt og internationalt.
Promoveringen styrkes gennem samarbejde med AFUK, som formidler via nyhedsbreve og egne kanaler, samt gennem KrydsKunsts sociale medier. Tidligere deltagere i Apollo-projekter opfordres desuden til at dele eventet for at understøtte en organisk spredning.

For at sørge for kvalitet i PR-materiale ansøges også om penge til at anvende grafisk design, kampagner og fotograf.