Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Latin
Yderlig beskrivelse af genrer	Brasiliansk og afrobrasiliansk musik: samba, pagode, forró og choro med elementer af soul, pop, jazz og nordiske klange.
Arrangementets titel:	Mulher na Roda Koncert 2027
Startdato:	13-03-2027
Slutdato:	14-03-2027
Antal koncerter:	2

Sted
Spillestedet Stengade
Stengade 29, 1. tv, 2200 København N

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Naomi Bright & Band (4 musikere), Forró de Bicicleta (4 musikere), Meire de Oliveira med Águas de Oxum og livepercussion samt Carla Alexandar solo som DJ Batukizer. Naomi, Forró de Bicicleta, Meire og Carla har bekræftet deltagelsen; kontrakter er ikke underskrevet. Forró de Bicicleta: Mariana Maia Menezes, Miriam Ariana Monnet Kielberg, Niels Ørts Ottosen og Martin Heap. Navnene på Naomis øvrige musikere og Meires percussionist afklares. Andrea Moreira skaber udsmykning med genanvendte materialer. Der planlægges 10 musikere inkl. DJ samt Meire som performancekunstner og Andrea som billedkunstner.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Mulher na Roda 2027 sætter fokus på kvinders kunstneriske lederskab gennem en offentlig koncertaften på Stengade den 13. marts. Naomi Bright & Band og det københavnske Forró de Bicicleta præsenterer to forskellige musikalske universer: samba og pagode med soul og brasiliansk pop samt forró med nordiske klange og elementer fra jazzen. Naomi Bright, Mariana Maia og Miriam Ariana står centralt som sangere og musikalske drivkræfter. Meire de Oliveiras Águas de Oxum med livepercussion åbner aftenen, og Carla Alexandar skaber musikalske overgange og afslutter med et solo-DJ-set som Batukizer. I forlængelse af Kvindernes Internationale Kampdag vil vi synliggøre kvindelige kunstnere og forbinde internationale gæster med Københavns musikliv. Gennem målrettet formidling vil vi også nå nye publikummer uden for CCBDs netværk. Vi søger 15.000 kr. som underskudsgaranti til en professionel gennemførelse med entré og honorering af de medvirkende.

Formidling af projektet
Vi færdiggør en mobilvenlig miniside på dansk og engelsk som led i den planlagte formidling. Siden får kunstnerpræsentationer, program, praktiske oplysninger og direkte adgang til billetsalg, når salget åbner. Siden samler formidlingen og deles via CCBDs Instagram og

Facebook, korte artistvideoer, målrettede annoncer og artisternes egne kanaler. Stengades kanaler inddrages efter aftale. Vi kontakter studienetværk, kvinde- og migrantnetværk, kulturforeninger, KultuNaut og lokalmedier for at nå nye gæster i København. Den brasilianske ambassade inviteres til at dele arrangementet. Flyers og plakater henviser til minisiden. I november-december introduceres koncept og kunstnere. I januar-februar viser vi musik og liveklip fra begge bands. I marts samles kampagnen om kunstnerne og Kvindernes Internationale Kampdag. Målet er 150 gæster, heraf mindst 30 procent uden for CCBDs netværk. Evalueringen spørger, hvordan gæsterne fandt koncerten, og om de har deltaget før.