Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk - Romantisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Fællesnævneren for koncerterne er dansk partiturmusik. Der er ingen øvrig genrebegrænsning.
Arrangementets titel:	Multivers Musikdag (MuMu)
Startdato:	01-06-2027
Slutdato:	31-08-2027
Antal koncerter:	4

Sted
Mogens Dahl Koncertsal
Snorresgade 22, 2300 København S

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Bjarke Mogensen Bruun Hyldig Duo V Coloris Nightingale String Quartet
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse

Vi opretter en årlig kammermusikdag, hvor fællesnævneren for alle koncerterne er, at al musik fremført er klassisk dansk partiturmusik. Danmark har et enormt bagkatalog af musikalsk guld, som kun meget få i dag får muligheden for at stifte bekendtskab med. Vi vil derfor sørge for, at publikum får mulighed for at opleve, hvilken kulturel rigdom vi besidder. Til det formål inviterer vi nogle af landets førende musikere og ensembler, der i forvejen arbejder aktivt med at fortolke og fremføre dansk kompositionsmusik. Tanken med MuMu er, at publikum skal præsenteres for et varieret program af høj musikalsk kvalitet, der inkluderer både kendte og populære værker samt de helt ukendte eller måske aldrig før fremførte fordelt på fire koncerter i løbet af dagen. Foruden musikprogrammet vil MuMu have enkelte sceneindslag med talks af eller samtaler mellem forskellige aktuelle forfattere og kulturpersonligheder, der beskæftiger sig med klassisk musik. Vi vil have repræsentation for øje, både hvad angår musikken, de mellemliggende debatter og de udøvende musikere.

Formidling af projektet

Vi ønsker at appellere til den seriøse kulturforbruger, ung som ældre, der ikke nødvendigvis er aktivt involveret i det klassiske musikliv allerede. Vi vil derfor målrettet arbejde mod at henvende os til nye og yngre publikumsgrupper, bl.a. med aktiv markedsføring og online annoncering samt via forlagets eksisterende kanaler på sociale medier og e-mail-markedsføring. For at tiltrække yngre målgrupper vil billetter til alle under 30 sælges til halv pris.