Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Pop, Singer song writer
Yderlig beskrivelse af genrer	Indiepop, filmisk, elektronisk, fællessang
Arrangementets titel:	LYS I VINTERMØRKET MED KONCERT OG TALK I UNIVERSITETSBIBLIOTEKET FIOLSTRÆDE
Startdato:	16-11-2026
Slutdato:	30-01-2027
Antal koncerter:	1

Sted
Universitetsbiblioteket i Fiolstræde
Nørregade 10, 1165 København K

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Nana Jacobi - vokal, piano Mads Demant - keys, piano, elektronik Julie Gro - guitarer, autoharpe, kor Jullie Hjetland - Obukano, klokker, autoharpe, ukulele, keys, elektronik
Evt. relevant link til projektet:	https://nanajacobi.dk/

Kort projektbeskrivelse

Eksklusiv intimkoncert og talk. Nana Jacobi spiller nogle af de største sange fra bagkataloget, herunder sange som Når Jeg Danser Bålet og Hold Dit Hjerte Blødt, som begge bliver kaldt "nyklassikere", og som synges hele landet, samt Sorgfugl og Ingenmandsland, som begge gik nummer et på P6Beat. Koncerten vil være båret af instrumenter som piano, guitarer, autoharpe, obukano, klokker og kor.

Herudover en talk, hvor moderator går i samtale med Jacobi om flere af de tematikker, som den aktivistiske kunstner har haft berøring med i sit virke. Her vil løbende komme gæster til scenen, i en fælles samtale om eksempelvis: kunstens rolle i en vild tid, ligestilling og diversitet i musikbranchen, og naturens rolle i sangskrivning, og publikum kan stille spørgsmål. Gæsterne vil bestå af kunstnerkollegaer og forskere i køn og musik, som eksempelvis Fallulah, Mathilde Falch eller Signe Svendsen (musikerkolleger), Shekufe Tadayoni Heiberg eller Andrea Heilskov (forfattere), Kristine Ringsager eller Katrine Wallevik (forskere i køn og musik).

Håbet er at skabe en interessant, reflekteret samtale, som kan åbne for nye perspektiver og idéer i forhold til kulturen, tiden og diversiteten

Formidling af projektet

PR
PR agent Signe Bønsvig vil stå for intensiv PR indsat - alle større og mindre medier kontaktes, såvel dagblade, som magasiner (online og fysiske), radio og TV. Hun er meget erfaren, rutineret

og professionel, og vi har før fået både landsdækkende tv (Go Morgen DK ved flere lejligheder, forsiden af GAFFA, Nyhederne TV2 og andre store resultater).

SoMe
Vi opsætter betalte annonceringer på sociale medier, og har afsat 7000 kr til dette (se vedlagte budget). Herudover vil vi køre en intensiv organisk kampagne fra Nana Jacobis egne platforme, samt Universitetsbibliotekets platforme. i tiden op til arrangementet, med publikumsinteraktioner, konkurrencer og diverse video og billedmateriale.

UNI
Universitetsbiblioteket har et kæmpestort netværk indenfor universitetsverdenen, og vil her trække på alt hvad de kan ifht nyhedsbreve (til mange tusind mennesker) og annoncering indenfor deres kommunikationsplatforme. Hertil kommer annonceringer på universitetsbibliotekets hjemmeside og andre af universitetes offentligt tilgængelige kommunikationskanaler.