Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Ny musik
Yderlig beskrivelse af genrer	
Arrangementets titel:	BRAS LIVE // STENGADE og BRAS LIVE // BASEMENT
Startdato:	15-01-2027
Slutdato:	26-04-2027
Antal koncerter:	2

Sted
Basement & Stengade
Enghavevej 42, 1674 København V
Stengade / Stengade 18, 2200, København

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	18900 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Indtil videre har jeg Betongkeps og Killing. Dem har jeg trukket på via mit netværk. Jeg har ventet med at kontakte flere kunstnere, da jeg ikke har haft midler til eller kunne sige et eksakt honorarbeløb. Lige for tiden er jeg også i kontakt med bl.a Slalum, Skarn, Isa Aia, Simon sir, Viola.
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
BRAS LIVE er et koncertinitiativ, jeg har startet ud fra min egen passion for musik og et ønske om at skabe flere muligheder for nye artister. Jeg vil gerne være med til at give spændende navne en scene, hvor de kan møde nye publikummer og udvikle sig som liveartister.
Jeg står selv for at udvikle koncepterne, booke artister og koordinere koncerterne i samarbejde med spillesteder og kreative samarbejdspartnere. Når jeg sammensætter et lineup, lægger jeg vægt på at finde artister, der hver især har noget særligt at byde på, og som sammen kan skabe en stærk koncertoplevelse.
For mig handler BRAS LIVE både om at skabe fede koncert aftener og om at tage en aktiv del i det musikmiljø, jeg selv er en del af. Jeg vil gerne skabe rum for nye musikalske oplevelser, møder og muligheder.

Formidling af projektet
Jeg vil markedsføre BRAS LIVE gennem sociale medier, især Instagram, hvor jeg deler grafisk materiale, præsentationer af de medvirkende artister og videoer, der giver publikum et indblik i koncertkonceptet. Jeg vil også bruge artisternes egne netværk aktivt ved at koordinere opslag og delinger med dem.

Ved tidligere arrangementer har jeg blandt andet samarbejdet med en grafisk designer om logo, plakater, artistopslag med pressetekster og en promoveringsvideo. Jeg vil fortsætte med at kombinere visuelt indhold med personlig formidling og direkte kontakt til relevante publikummer for at skabe opmærksomhed omkring koncerterne og få folk til at møde op.