Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Ny musik
Yderlig beskrivelse af genrer	eksperimentel klassisk koncertform; to nybestilte værker (Vestergård, Miljkovic); jazzarrangementer af pop og Mozart; radiokunst (Cage)
Arrangementets titel:	OperaHole – anti-koncertserien 2027: snap !, m^2 og what's on?
Startdato:	05-03-2027
Slutdato:	22-05-2027
Antal koncerter:	7

Sted
DR Studie 2, DR Byen
Emil Holms Kanal 20, 2300 København S
snap ! - Christians Kirke, Strandgade 1, 1401 København K
m^2 - ALICE, Nørre Allé 7, 2200 København N
what's on? - DR Studie 2

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Matias Vestergård (komponist, snap !) Njord Kårason Fossnes (bratsch, snap !) Einārs Everss (kontrabas, snap !) Zachary Hatcher (harpe, snap !) Anders Malta (arrangør, m^2) 8-person jazzband (m^2 – rekrutteres) Nicholas Swensen (dirigent, what's on?) Gustav Piekut (klaver, what's on?) Katarina Miljkovic (komponist, what's on?) Daniel Rosenberg (instruktør, what's on? – medkunstnerisk leder) Litha Ashforth (medkunstnerisk leder) 24 radiooperatører (what's on? – rekrutteres)
Evt. relevant link til projektet:	operahole.com

Kort projektbeskrivelse
Tre koncerter – 7 opførelser – der tester den klassiske koncertforms uskrevne regler for et ungt københavnsk publikum. 'snap !' (5. marts): Matias Vestergård skriver et nyt værk til bratschisten Njord Fossnes, kontrabassisten Einārs Everss og harpenisten Zachary Hatcher (DR Symfoniorkestret) – en udmattelseskonkurrence side om side med Berios Sequenza VI og Ferneyhoughs Trittico, hvor strengebrud er målet, ikke fejlen. 'm^2' (17.–21. marts, 5 opførelser): Anders Maltas nye arrangementer for 8-person jazzband – Mariah Carey i Mozarts stil og Mozart i Mariah Careys stil. 'what's on?' (22. maj, DR Studie 2): Cages Imaginary Landscape nr. 4 for 12 radioer, Europera 5 og et nybestilt radioværk af Katarina Miljkovic – 24 radiooperatører under Nicholas Swensen, Gustav Piekut ved klaveret. Seriens to første koncerter er fuldt finansieret;

denne ansøgning gælder alene de tre koncerter i marts–maj 2027. De 50.000 kr. søges til honorarer til de medvirkende musikere. Der tages entré (275–300 kr.); publikumsmål 840.

Formidling af projektet

Målgruppen er 18–29-årige københavnere, der går til livekoncerter, men ikke til klassiske. En ekstern PR-aktør kører en fluxus-inspireret kampagne, der føles undergrundsagtig og anti-establishment og uden spor af klassisk koncertkultur – serien sælges som en bevægelse, ikke som en koncertrække. Annoncekøb på 6.000 kr. pr. koncert målrettes aldersgruppen på Instagram og TikTok. Parallelt kører en klassisk pressekampagne for det etablerede publikum: serien har bekræftet dækning fra Politiken, Seismograf, Sceneblog, Broadwayworld og Operawire. Spillestedernes egne kanaler og publikumsnetværk – supplerer begge spor. Programmerne bærer selv kampagnen: en konkurrence, en popdiva og en radio som indgang, og Berio, Ferneyhough, Mozart og Cage indenfor. Alle 7 opførelser har entré, og publikumsmålet på 840 er sat konservativt.