Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Klassisk - Romantisk
Yderlig beskrivelse af genrer	Inkl. værker fra det 20.- og 21. århundrede + dans
Arrangementets titel:	Metamorfoser - bevægende klange
Startdato:	07-04-2027
Slutdato:	07-04-2027
Antal koncerter:	1

Sted
Unitarisk Kirkesamfund
Dag Hammarskjölds Allé 30, 2100 København Ø
Koncerten indgår i et mindre koncertforløb. Samme koncept opføres i en kortere version den 26. marts 2027 i Mariendal Kirke på Frederiksberg.

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Hilde Elisabeth Zijlstra, fløjte Hazel Friedman, klaver Steaph Chaimbeul, harpe Cassandra Andrea Juul, violin Christina Dyekjær, koreografi og dans
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse
Projektet omfatter en koncert med klassisk fløjte- og kammermusik den 7. april 2027 i Unitarernes Hus på Østerbro. Koncerten tilrettelægges og realiseres af fløjtenist Hilde Zijlstra, soliststuderende ved Syddansk Musikkonservatorium, i samarbejde med danser Christina Dyekjær og udvalgte musikere.
Med Metamorfoser som overordnet tema er ambitionen at undersøge forandring, bevægelse og fornyelse gennem klassisk musik. Dette kommer til udtryk gennem et varieret fløjterepertoire, der forenes med dans i en sammenhængende tværæstetisk koncertoplevelse.
Projektet udspringer af en kunstnerisk interesse for at udvikle et koncertformat, hvor musik og bevægelse mødes, og hvor et varieret repertoire samles omkring en fælles idé. Mødet mellem de to kunstformer skal åbne for nye perspektiver på musikken og invitere publikum til at opleve klassisk musik gennem forskellige klanglige og sceniske udtryk, med plads til både genkendelighed, kontraster og overraskelser.
Der søges støtte til honorarer til de medvirkende samt udgifter til markedsføring, PR og projektledelse.

Formidling af projektet
Projektet vil formidles gennem fotos og korte videooptagelser fra prøveprocessen af de medvirkende i samarbejde med PR-medarbejder, Julie Solevad. Materialet anvendes til markedsføring på ansøgers egne sociale medier og på Encounters Kammermusikseries platforme og hjemmeside.

Brug af videoer og billeder fra prøverne skal være med til at gøre formatet mere forståeligt og indbydende og give en smagsprøve på, hvad publikum kan forvente. Jeg vil selv uddybe koncertens tema samt interviewe Christina, for at formidle danserens perspektiv på mødet med musikken.
Endvidere vil der markedsføres på Facebook og Instagram gennem meta-annoncering og på lokale facebookgrupper for Østerbro og kulturtilbud i København. Koncerten vil blive publiceret i offentlige kulturkalendere som Kulturnaut og Klassisk Live.
Der vil desuden blive rettet henvendelse til KøbenhavnLIV med henblik på at undersøge mulighederne for omtale af koncerten. Derudover vil der hænges plakater op på offentlige steder på Østerbro.

Østerbro Koncertforening vil som samarbejdspartner også bidrage til markedsføring gennem deres kanaler, herunder nyhedsbrev pr. mail til abonnenter, sociale medier og hjemmeside.