Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Improvisationsmusik
Yderlig beskrivelse af genrer	Elektronisk, elektroakustisk og vokalmusik
Arrangementets titel:	Movement Shaped Like A Heart - Vinterkoncerter 2027
Startdato:	10-02-2027
Slutdato:	09-03-2027
Antal koncerter:	3

Sted
Koncertkirken
Blågårds Plads 6A, 2200 København N
Kvarterhuset, Jemtelandsgade 3, 2300 København S
Mayhem, Ragnhildgade 1, 2100 København Ø

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	47250 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	linger: Amanda Molge (DK) Asbjørn Busk Horne (DK) Lasse Bitch Jensen (DK) Lukas Streich (DE) Thomas Canna (IT) Markus Sollid (DK) Tegn: Jens Højbøge Mosegaard (DK) Magnus Munk Tækker (DK) Claire Dickson (US)/Marius Wankel (DE)/Halfdan Stefansson (DK) i! Ginté Presaitè (LT) Stine Benjaminsen (DK) Mette Hommel (DK) Johannes Østlund Jacobsen (DK) Bjørn Nitschkes Mini Guitar-Ballet: Bjørn Nitschke (DK) Jeff Zake Wagner (DK) Linnéa Gustafsson (SE) Malin Hofvander (SE) Malina Midera (PL) Frederik Blæsild Vuust (DK) Alfred Lykke (DK)

Evt. relevant link til projektet:	https://movementshapedlikeaheart.com/

Kort projektbeskrivelse

Movement Shaped Like A Heart (movementshapedlikeaheart.com) søger Københavns Kommune om
47.250,- kr. til medfinansiering af en koncertrække på 3 koncertaftener i vinteren 2027. Støtten dækker konkret over 15 af de 22 budgetterede tariffer.

Vinterprogrammet
• 10. februar: linger (DK/IT/DE) + Markus Sollid (DK) på Mayhem
• 18. februar: Tegn (DK) + Claire Dickson (US)/Marius Wankel (DE)/Halfdan Stefansson (DK) i Kvarterhuset
• 8. marts: i! (DK/LT) + Bjørn Nitschkes Mini Guitar-Ballet i Koncertkirken (DK/SE/PL)

Disse arrangementer afspejler MSLAHs fokus på diverse unge alternative og eksperimenterende
undergrundsscener rundt omkring i København. Til disse koncerter præsenterer vi specifikt musik indenfor elektronisk, improviseret, elektroakustisk og vokalmusik.

Derudover skaber disse events også muligheden for at bringe en række internationale musikere til DK og derved udvide de involveredes internationale netværk. Det internationale samarbejde ser vi som et
værdifuldt og bæredygtigt indspark til udbuddet af koncerter i Københavnske alternative musikmiljø.

For flere informationer vedrørende se de enkelte artisters vedhæftede CVer.

Formidling af projektet

Vores promovering har base i vores gennemgående visuelle æstetik. Alle events reklameres gennem
plakater i bybilledet, samt gennem vores og kunstnernes platforme på sociale medier. Vi offentliggør også alle events på vores egen hjemmeside, samt gennem vores nyhedsbrev. Nyhedsbrevet, hjemmesiden og plakater i bybilledet ser vi som en mere analog, direkte og vedkommende måde at kommunikere med vores publikum på, der er med til at understøtte vores visioner om community-building.