Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Rock – metal
Yderlig beskrivelse af genrer	Rock
Arrangementets titel:	Vesterbro Rock Fest 2027
Startdato:	05-03-2027
Slutdato:	06-03-2027
Antal koncerter:	8

Sted
Basement
Enghavevej 42, 1674 København V

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ingen offentliggjort endnu. Men vi er i dialog med: Read The Room (UK) Lo Rays (UK) Darling Don't Dance KMC The Dust Collective
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/vesterbrorockfest

Kort projektbeskrivelse

Vesterbro Rock Fest er en to-dages festival i hjertet af Vesterbro der præsenterer en række af de mest prominente rockbands fra det danske og engelske vækstlag og lidt over, for at bygge bro og skabe internationalt samarbejde med udspring fra Vesterbro.

Vesterbro Rock Fest giver både publikum en unik koncertoplevelse, med deres lokale helte, og deres nye yndlings opdagelse fra UK. Samtidig bidrager festivalen til at fremme og udvikle de optrædende artister. De optrædende bands kommer til at indgå i en international kontekst af artister, inviterede internationale brancheaktører og publikum - hvoraf festivalen kan blive et springbræt for engelske bands til at skabe interesse i Danmark, og for danske bands til at skabe kontakter, og muligheder for internationalt samarbejde. Festivalen er for flere publikummer en tradition, og er blevet dét sted, hvor der kan opdages helt ny musik af høj kvalitet. Især 2026 udgaven så en fremgang i både publikumsantal og merchandise salg.

Yderligere arbejder VRF aktivt for repræsentation, diversitet og fællesskab på scenen såvel som backstage.

Formidling af projektet

Formidlingen og markedsføringen af VRF vil især foregå online på Facebook og Instagram, hvor der lægges en udførlig strategi for at opnå optimal rækkevidde og opmærksomhed. Der bliver

lavet plakater, artwork, billeder og videoer, både for festivalen som helhed og til de enkelte artister, som de kan bruge på deres egne kanaler, hvilket vi har haft succes med tidligere.

Festivalen bliver formidlet gennem vores faste partner Vesterbro Rock Radio på FM radio og podcast. Her vil musikken fra kunstnerne regelmæssigt blive spillet og interviews vil blive lavet og sendt både før og efter festivalen. Hertil er også en officiel Spotify playliste med de optrædende bands musik, der løbende bliver opdateret, da vi har erfaret, at flere af kunstnere udgiver ny musik op til festivalen.
Derudover vil online medier, blogs, podcasts og tidsskrifter blive kontaktet med nyheder fra festivalen før det bliver offentliggjort for at sikre eksklusivitet og nyhedsværdi.

Vi benytter os af et nyhedsbrev, hvor nyheder kommer ud til abonnenterne senest et par timer før at det kommer på sociale medier. Naturligvis vil der også være plakater at finde i byrummet og annoncer i aviser og musikmagasiner.