STENBROENS BAROKDAGE 2027
Nørrebro **COLOURS**

PROJEKTBEKSRIVELSE

Med 12-14 årlige koncerter fordelt på otte dage er Stenbroens Barokdage Danmarks største barokfestival. Festivalen turnerer mellem Københavns brokvarterer med det formål at udbrede barokmusikken til et bredt publikum, styrke lokalmiljø og skabe fællesskab gennem musikalske oplevelser.

I 2027 afholdes festivalen på Nørrebro med koncerter på en række forskellige lokationer. Under temaet **"Nørrebro COLOURS"** sætter vi fokus på en bydel, der er farvet af kontraster og mødet mellem forskellige befolkningsgrupper og kulturer. Temaet gennemsyrer årets program, som hylder både forskelle og ligheder.

Med festivalen rykker vi barokmusikken ud på borgernes hjemmebane. Kulturhuse, biblioteker, caféer, udendørs pladser og andre lokale steder danner rammen om vores arrangementer, som også omfatter klassiske kirkekoncerter. Vi har fokus på nye koncertkoncepter, publikumsinddragelse, brug af byens rum samt moderne formidling og markedsføring.

Samtidig er festivalen en platform for international kulturudveksling. Vi inviterer internationale kunstnere til København, hvor de møder danske musikere, lokale samarbejdspartnere og et bredt dansk publikum. På den måde forbinder vi det internationale med det lokale: internationale kunstnere og kunstneriske impulser bringes ind i Nørrebros mangfoldige kulturliv, mens det danske barokmusikmiljø får mulighed for at udvikle sig gennem nye kunstneriske samarbejder og netværk.

REPERTOIRE OG SAMARBEJDSPARTNERE

Vi samarbejder med en række lokale aktører, herunder kulturcentre, biblioteker og frivillige foreninger. Vi forbinder Nørrebro med stærke fællesskaber, ildsjæle og lokale initiativer, som vi gerne vil synliggøre og bakke op om. I 2027 samarbejder vi blandt andet med Blågårdens Bibliotek, KoncertKirken ved Blågårds Plads og Sankt Stefans Kirke.

Alle vores medvirkende er specialiserede, professionelle musikere med mange års erfaring inden for opførelse og formidling af barokmusik. I 2027 præsenterer vi blandt andet koncerter med internationale artister, uropførelser af operaen *Europa Galantes* af André Campra, børnekoncerter, kirkekoncerter, masterclass, konceptkoncerten *Baroque & Rap*, en koncert med vores publikumskor Stenbroens Festivalkor samt et symposium om komponisten Pomponio Nenna.
Ved udendørs arrangementer opfører vokalensemblet AKIRA renæssancemadrigaler over et live-elektronisk lydbillede skabt af den tyske lydkunstner Timo Kreuser.

MEDVIRKENDE KUNSTNERE

- Kieran White & Cédric Meyer (UK)
- Ursula Monberg Trio (DK/UK)
- Vokalensemblet AKIRA (DK) feat. Timo Kreuser (DE)
- Vokalensemblet Musica Coelestis (DK)
- Originalerne.org - barokorkester feat. Justin Bland, trompetist
- Via Artis Konsort (DK) - *Baroque & rap*
- Ensemble Zimmermann (DK) - operaen "Europa Galantes"
- Blåregn (DK) - børnekoncerter
- Desuden medvirker ca. 40 amatører i Stenbroens Festivalkor.

MARKEDSFØRING

Festivalen markedsføres først og fremmest via sociale medier og online kulturkalendere samt fysisk i gadebilledet gennem plakater og flyers. Vi samarbejder med professionelle distributører, grafikere, fotografer og content creators om at skabe synlighed omkring festivalen og nå ud til nye publikumsgrupper.

I vores programlægning har vi fokus på forskelligartede arrangementer, der appellerer til forskellige grupper. Ud over at blive markedsført som en samlet festival markedsføres de enkelte koncerter derfor også særskilt. Det giver os mulighed for at målrette kommunikationen til de målgrupper, som de enkelte arrangementer er særligt relevante for.

Vi målretter blandt andet vores markedsføring mod følgende grupper:

- Det eksisterende klassiske koncertpublikum, som søger kunstneriske oplevelser på højt, internationalt niveau og nye måder at møde musikken på.
- Nysgerrige voksne og unge, som ikke nødvendigvis har et forhold til klassisk musik, men som er åbne over for nye kulturelle oplevelser.
- Børnefamilier, som kan få deres første møde med barokmusik gennem en tilgængelig og engagerende koncertoplevelse.
- Lokale borgere, som ønsker at deltage i engagerende fællesskaber og opleve kultur tæt på deres hverdag.

PUBLIKUMSUDVIKLING

Stenbroens Barokdage har oplevet en markant stigning i publikumsdeltagelsen siden festivalens opstart i 2022 – fra ca. 250 til ca. 750 publikummer.

Vi mener, at den musikalsk kvalitet er altafgørende, når man vil have publikum til at komme igen, og netop fordi rammerne om vores koncerter er så afslappede, er det vigtigt at den musikalske kvalitet er i top. Dette sikrer vi ved at engagere nogle af Danmarks og Europas dygtigste musikere.

Vi har desuden stor succes med de sociale arrangementer, vi afholder i forbindelse med vores koncerter. Den særlige fællesskabsfølelse, der opstår omkring vores arrangementer, bidrager til vores publikumsudvikling, og mange nye publikummer vender tilbage og bliver faste gæster.

I 2027 forventer vi en yderligere vækst i publikumsdeltagelsen som følge af øget markedsføring, et voksende fast publikum, flere udendørs arrangementer og et alsidigt festivalprogram.

RESULTATER OG EFFEKTER

Stenbroens Barokdage har siden festivalens begyndelse i 2022 udviklet sig fra et mindre festivalinitiativ til en etableret og voksende festival. Vores vigtigste resultat er, at vi gennem festivalen lykkes med at skabe nye møder mellem barokmusikken og et bredt publikum.
En væsentlig effekt af festivalen er også de fællesskaber, der opstår omkring musikken, hvor mennesker mødes på tværs af alder, baggrund og musikalske forudsætninger.
Festivalens lokale forankring skaber samtidig værdi for Nørrebro og vi ønsker ikke blot at præsentere barokmusik på Nørrebro, men at være en aktiv del af bydelens kulturliv og fællesskaber.

Festivalens lokale og internationale dimensioner understøtter hinanden. Ved at bringe internationale kunstnere til Danmark bidrager festivalen både til et levende lokalt kulturliv og til udviklingen af det danske barokmusikmiljø.

På længere sigt bidrager festivalen til et mere mangfoldigt klassisk musikliv, hvor flere føler sig velkomne og kan se sig selv som en del af publikum. Vi måler derfor ikke kun festivalens succes på antallet af koncertgæster, men også på vores evne til at skabe nye publikumsrelationer, lokale samarbejder og fællesskaber omkring musikken.

I 2027 ønsker vi at styrke denne udvikling yderligere. Vores konkrete målsætning for 2027 er:

- Mindst 6 koncertkoncepter/forestillinger, som ikke er opført i Danmark før
- Mindst 4, for festivalen, nye ensembler, hvoraf mindst et skal være internationalt
- 800+ publikummer
- 30% nye publikummer
- 40 deltagere i festivalkoret
- 4 lokale samarbejdspartnere
- 4 arrangementer i ikke-traditionelle rum

Vi håber, at Københavns Kommunes Musikudvalg vil støtte projektet.

Med venlig hilsen,
Nanna Varmer Ipsen
Foreningen Stenbroens Barokdage

