Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Tidlig musik - Renæssancemusik - Barok
Yderlig beskrivelse af genrer	Musik fra barokken (år 1600-1750) samt improviseret musik og renæssance.
Arrangementets titel:	Stenbroens Barokdage 2027 - Nørrebro COLOURS
Startdato:	12-06-2027
Slutdato:	19-06-2027
Antal koncerter:	12

Sted

Festivalen er ikke tilknyttet én lokation. I 2027 finder festivalen sted på Nørrebro og vi afholder koncerter i kirker, kulturhuse, på barer med mere
Vedbækgade 12, kl. 1, 2200 København N
Karmel, Vedbækgade 12, KBH N
Kirkehaven ved Stefanskirken, overfor Vedbækgade 12 KBH N
Pladsen foran Stefanskirken, Nørrebrogade191, KBH N
KoncertKirken, Blågårds Plds 6A, KBH N
Blågårds Bilbiotek, Blågårds Plds 5, KBH N (tbc)
Kapelvej 44 (tbc), KBH N

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kieran White & Cédric Meyer (UK) Ursula Monberg Trio (DK/UK) Vokalensemblet AKIRA (DK) feat. Timo Kreuser (DE) Vokalensemblet Musica Coelestis (DK) Originalerne.org - barokorkester feat. Justin Bland, trompetist Via Artis Konsort (DK) - Baroque & rap Ensemble Zimmermann (DK) - operaen “Europa Galantes” Blåregn (DK) - børnekoncerter Desuden medvirker ca. 40 amatører i Stenbroens Festivalkor.
Evt. relevant link til projektet:	www.stenbroensbarok.dk

Kort projektbeskrivelse

Stenbroens Barokdage er en non-profit festival med fokus på lokalmiljø, fællesskaber og udbredelsen af barokmusik til et bredt publikum. Vi arbejder for at højne trivsel i de københavnske brokvarterer ved at tilbyde mindeværdige, fællesskabsstyrkende kulturelle oplevelser.
Vi mener, at særligt barokmusikken besidder kvaliteter, der formår at fængsle og begejstre publikum i alle aldre og fra alle baggrunde.
Vi arbejder ud fra devisen om at jo ringere folk kender musikken, des bedre skal den spilles og vi engagerer derfor førende musikere fra både det danske og det internationale barokmiljø.
Med festivalen sætter vi fokus på lokale initiativer og faciliteter som måske ikke er kendt for vores publikum, samtidig med at vi krydser veje med publikumsgrupper, der ellers ikke har barokmusik som en del af deres kulturforbrug.

Formidling af projektet

Festivalen markedsføres via sociale medier og online kulturkalendere samt fysisk i gadebilledet via plakater og flyers. Vi samarbejder med professionelle distributører, grafikere, fotografer og content creators om at skabe synlighed omkring festivalen og nå ud til nye publikumsgrupper.

I vores programlægning har vi fokus på forskelligartede arrangementer, der appellerer til forskellige grupper og arrangementerne tilpasses og markedsføres til specifikke grupper.

Særlige tiltag i 2027
Nørrebro er en ung bydel, hvor godt halvdelen af borgerne (46 %) er under 30 år. Samtidig er Nørrebro Danmarks tættest befolkede bydel og er stadig på listen over de 10 fattigste postnumre i Danmark*. Vi ser i Nørrebro en enestående mulighed for at udvide barokpublikummet i forhold til etnicitet, aldersgrupper og sociale lag.
For at imødekomme den særlige befolkningssammensætning på Nørrebro har vi i 2027 valgt at have ekstra fokus på udendørs arrangementer og gratis koncerter for børnefamilier.

*Tal og oplysninger fra Nørrebro Lokaludvalg