Ansøgning om arrangementsstøtte (musik)

Arrangementet	
Genrer	Ny musik
Yderlig beskrivelse af genrer	Vores repertoire spænder bredt, men vores fokus er på ucomping acts og ny og moderne musik, som henvender sig til unge. Det kan være alt fra pop, hip hop, elektronisk til singer/songwriter og eksperimenterende
Arrangementets titel:	GLØD koncerter 2027
Startdato:	16-01-2027
Slutdato:	12-12-2027
Antal koncerter:	8

Sted
Lygten Station
Lygten 2, 2400 København NV
Vi samarbejder gerne med flere forskellige venues og aktører. Vi har tidligere fx afholdt koncerter i Byhaven, på BRUS og ved Analog Sauna.

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Vi har endnu ikke booket hele koncertåret, men vi er i dialog med Juno, Cevil, Jeona, Jens Konrad, Liv, Xenia, Thea Dora, Stanie, Laura4evigt, Deb Foam, INGA BARI og tusind.tanker.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/gloed_cph/

Kort projektbeskrivelse

GLØD arbejder for at give vækstlagsartister et trygt sted at stå på scenen og præsentere deres musik i et nærværende miljø. Mange nye artister mangler et sted, hvor de kan få deres første rigtige liveerfaring, og her vil vi være et sted, de kan regne med. Hos os kan både helt nye navne og lettere etablerede artister udvikle sig, teste materiale og opbygge erfaring foran et lyttende publikum.

Koncerterne er bygget op omkring en intim stemning, hvor publikum kommer tæt på kunstnerne. Vi prioriterer rum, hvor artister kan eksperimentere og udfolde sig uden forventning om det perfekte.

Med fokus på upcoming artister fra den danske musikscene skaber GLØD en platform, hvor talent kan vokse i takt med publikum. En bevidst kuratering af nye stemmer og genrer gør, at hver koncert bidrager til at styrke musikmiljøet og hjælpe artisterne videre mod deres næste skridt. Diversitet er en naturlig del af vores vision. Vi arbejder aktivt for at præsentere en bred palet af artister på tværs af baggrund, køn, identitet og lyd, fordi musikscenen bliver stærkere, når flere stemmer får plads.

Formidling af projektet

I forhold til er GLØD altid repræsenteret og synlige i bybilledet gennem plakater på forskellige relevante lokationer. Vi har også ind imellem fået plads på Københavns Kommunes “koncerter til en hund” plakat, som hænger rundt omkring i hele byen.
I samarbejde med vores dygtige grafiske designer, udarbejder vi en smukt og fængende grafik, som specifikt er designet til at fange vores målgruppe. Også i samarbejde de acts - vi booker - laver vi en god pressetekst + pressebillede, som vi kan lægge op og vise frem på de sociale medier.

Vores primære medie til markedsføring er de sociale medier. Det er her vi bedst når ud til vores kernepublikum - som er unge mellem 20-30 år. På de sociale medier kan vi indstille annoncerne, så de når ud til den målgruppe, vi ønsker at ramme. Dette er også smart, når vi gerne vil ramme lidt bredere end vores primære målgruppe.

Derudover skriver vi pressemeddelelser, som vi sender ud til forskellige online medier i håbet om at skabe synlighed omkring både GLØD og vores koncerter.