

Københavns Kommunes Kultur- og fritidsstrategi 2027-2030

Indhold

04 Forord

05 Målsætninger

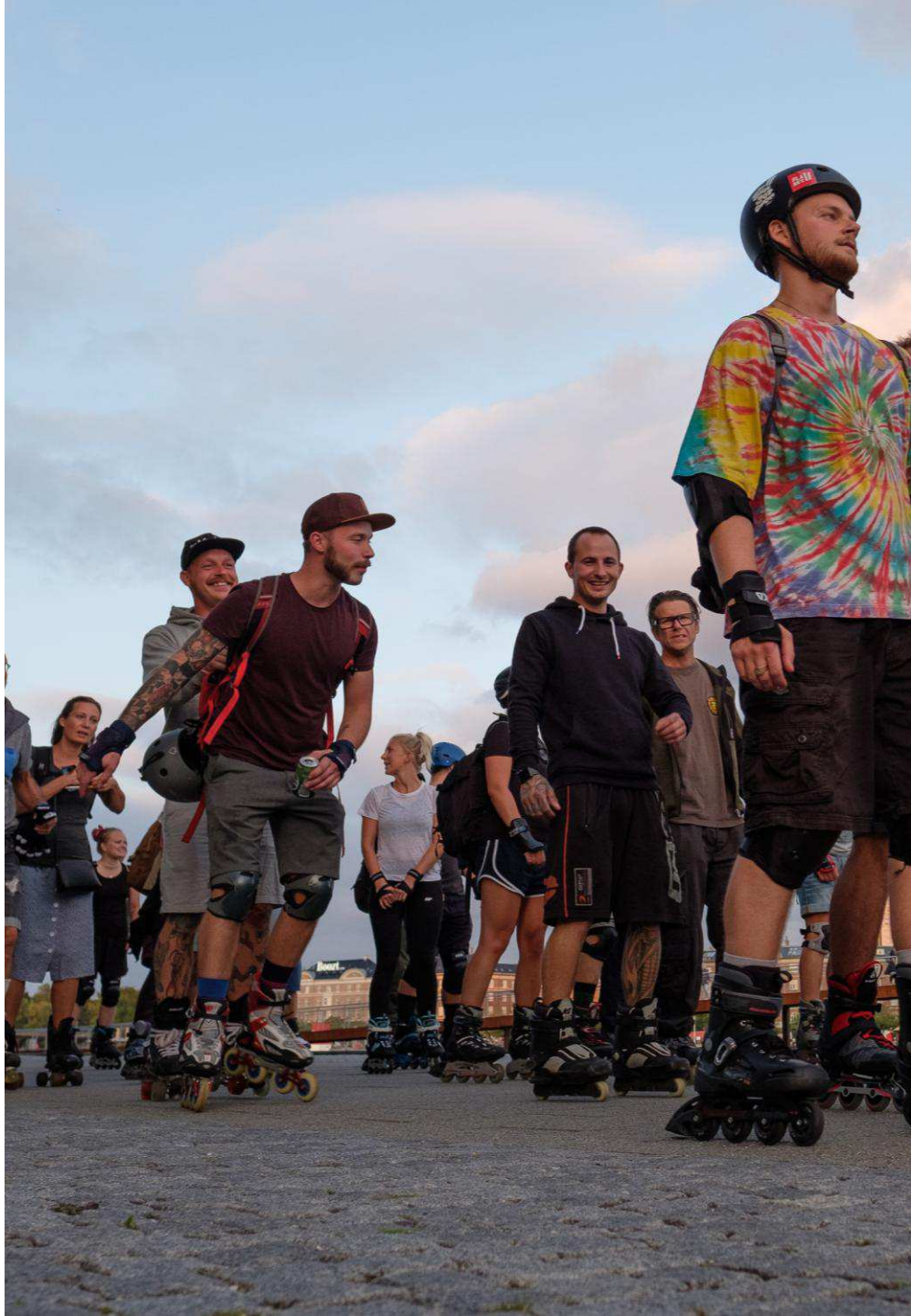
06 Tema 1 – Børn og unge

16 Tema 2 – Levende fællesskaber og samlingspunkter

26 Tema 3 – København som kulturhovedstad

36 Overblik over Kultur- og fritidsstrategiens målsætninger og indsatser

37 Sådan følges udviklingen – måltal og indikatorer



Kultur-, Fritids-, og Borgerserviceudvalget

Christopher Røhl, borgmester (R)
Emma Bach (Ø)
Mikkel Skovgaard (Ø)
Shukri Hamda Dol (Ø)
Klaus Mygind (F)
Maria Frey (F)
Lars Aslan Rasmussen (A)
Mathilde Kastberg (C)
Casper Øhlers (C)
Kristina Westerberg Thomsen (R)
Birgitte Kehler Holst (Å)

Forord

Kultur- og fritidslivet er fundamentet for et levende og mangfoldigt København. Det er gennem fællesskaber, oplevelser, bevægelse og kreativ udfoldelse, at byen får sin sjæl – og københavnerne får mulighed for at forme deres fritidsliv. Med denne strategi sætter vi en ambitiøs retning for, hvordan vi sammen kan styrke og udvikle København som levende hovedstad for alle.

Et aktivt kultur- og fritidsliv i barndommen er med til at skabe nysgerrighed, glæde, engagement og trivsel, og lægger grunden til positive fællesskaber og demokratisk deltagelse. Derfor vil vi gøre det lettere for flere at tage del i byens rige kultur- og fritidsliv, og vi vil styrke samarbejdet mellem skoler, institutioner og kultur- og idrætsaktører, så alle børn og unge systematisk introduceres til kunst, kultur, idræt og foreningsliv.

Vi ønsker at styrke fællesskaberne og skabe flere levende samlingspunkter i hele byen. Derfor vil vi invitere til lokalt ejerskab og gøre det enkelt for københavnerne at engagere sig – både i nye og eksisterende fællesskaber. Samtidig vil vi udnytte byens kultur- og fritidsfaciliteter bedre og udvikle fleksible rammer, der fremmer samarbejde på tværs af organisering og aktører.

København er en by i konstant udvikling, og kulturen skal have en central plads, når byens rum og muligheder formes. Derfor styrker vi byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer, og vi indgår partnerskaber på tværs for at løfte byens kulturliv samt gribe de muligheder og udfordringer, der følger med en moderne storby.

Denne strategi skal læses i sammenhæng med de allerede vedtagne handleplaner under Kultur- og fritidspolitikken 2023-2026, herunder særligt Kulturhus- og biblioteksplanen, Idrætsplanen og Handleplan for fremtidens svømmetilbud.

Sammen vil vi skabe en by, hvor kultur- og fritidslivet er åbent og tilgængeligt for alle, og hvor fællesskaber kan blomstre, uanset hvor man bor eller hvem man er. Vi vil tage ansvar for at adressere de udfordringer, som kultur-, idræts- og foreningslivet står overfor, så København fortsat kan udvikle sig som international hovedstad – både nu og i fremtiden.

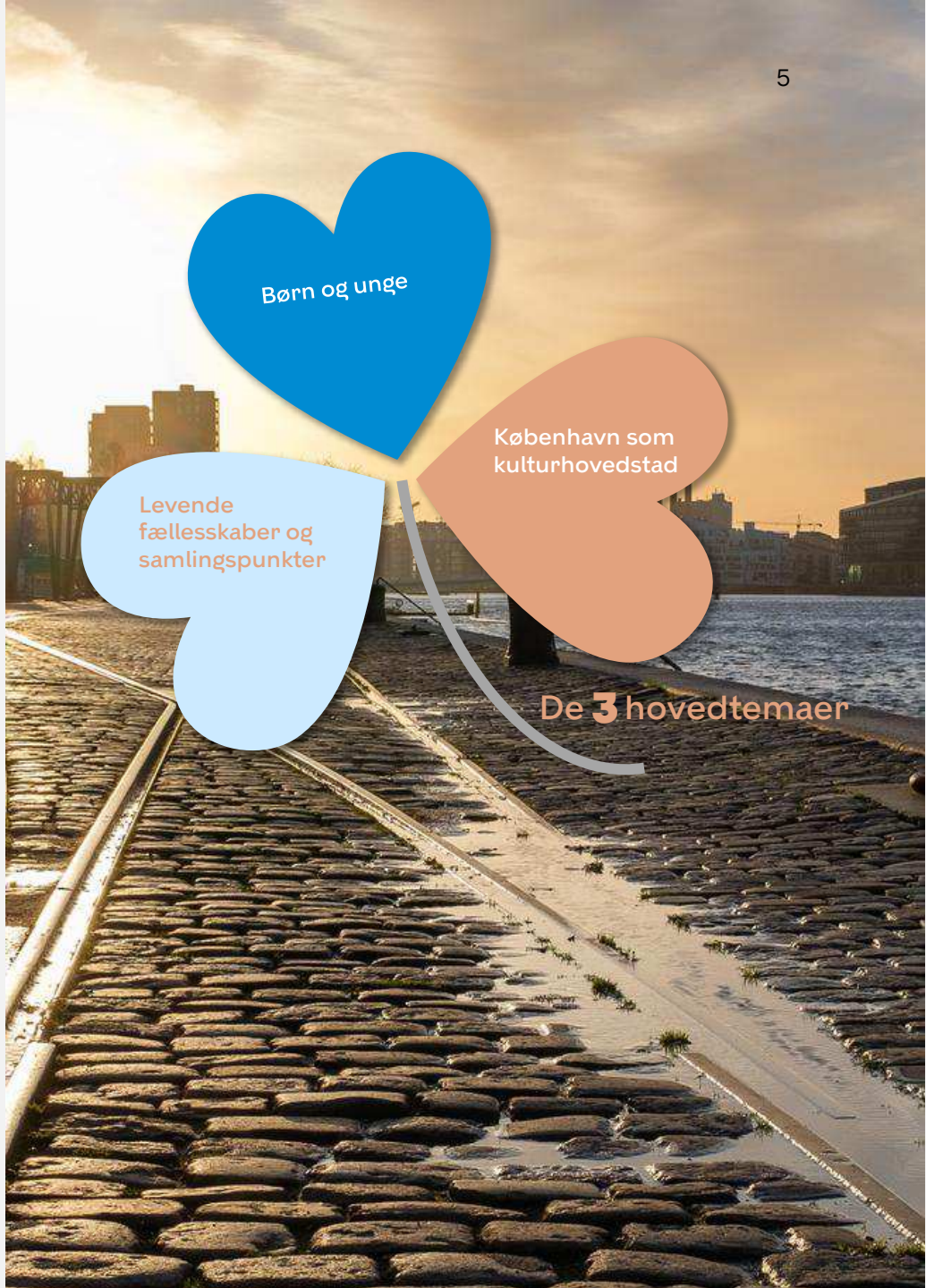
Kultur-, Fritids- og Borgerserviceudvalget, 2027

Kultur- og fritidsstrategiens 9 målsætninger

1. Vi skaber mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden
2. Vi arbejder for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner
3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter
5. Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber
6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer
8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen
9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer.



Børn og unge

Børn og unge i København skal møde kultur-, idræts- og fritidslivet så tidligt som muligt i deres liv, og de skal have lige adgang til det – uanset hvor de bor, baggrund, alder og køn. For et aktivt kultur-, idræts- og fritidsliv i barndommen kan skabe grobund for nysgerrighed og glæde, for demokratisk praksis og engagement og for trivsel og positive fællesskaber.

Rammerne for det skaber vi i tæt samspil med andre aktører og ved at arbejde mod en systematisk og helhedsorienteret tilgang, der tager højde for børn og unges hverdag.



1. Vi skaber mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

1. Vi skaber mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

København byder allerede på mange spændende kultur- og fritidstilbud for børn og unge, men der mangler et overblik over det samlede udbud og efterspørgslen på børne- og ungetilbud. Samtidig er tilbuddene ikke jævnt fordelt i byen, og for nogle kan prisen være en barriere for at deltage.

Alle børn og unge skal have mulighed for at gå til kultur i deres fritid. Vi ønsker et styrket fokus på brede, lokale og tilgængelige kulturtilbud, der giver flere børn og unge mulighed for at deltage i kreative og kulturelle fællesskaber.

Der er stort potentiale i et tættere samarbejde mellem kommunens egne tilbud i kulturhusene, på museerne og de bemandede legepladser og de mange kulturaktører og kulturforeninger i byen samt kulturskolerne i Børne- og Ungdomsforvaltningen for at skabe endnu flere muligheder for børn og unge.

Samtidig kan der hentes inspiration fra idrætsområdet, som i mange år har arbejdet strategisk med flere tilbud, en stærkere organisering og inklusion af inaktive børn og unge. Det er vigtigt, at dette arbejde fortsætter for at fastholde den gode udvikling.

Tilgange til forandring

At brede paletten af kulturtilbud ud til børn og unge i alle dele af byen går på flere ben. Det handler om at stille de rette rammer til rådighed, så de kommunale kulturinstitutioner kan rumme flere tilbud.

Det handler også om at indgå partnerskaber med eksterne aktører, der deler ambitionen om, at flere børn og unge skal kunne gå til kultur i deres fritid. Disse aktører skal have øget kapacitet og ressourcer til at skabe kulturtilbud.

Og endelig handler det om at gøre kulturtilbuddene synlige, tilgængelige og økonomisk mulige for børn, unge og deres familier.

1. Vi skaber mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden

Fra strategi til handling

a. **Skabe flere kulturtilbud i fritiden for børn og unge indenfor fx. musik, teater, billedkunst** i kulturhusene, museer, kunsthal og de bemandede legepladser ved at etablere partnerskaber med flere kulturelle foreninger og aktører samt kulturskolerne under Børne- og Ungdomsforvaltningen. Indsatsen baseres på en forudgående afdækning af eksisterende tilbud for børn i unge.

b. **Styrke rammerne for kulturtilbud til børn og unge på de kommunale kulturinstitutioner** ved at give støtte til lokaler/husleje og udstyr samt prioritere ressourcer til øget værtskab, der kan understøtte kulturaktører.

c. **Udvide forvaltningens kontingentstøtteordning**, så det bliver muligt at tildele et øget beløb til kulturaktiviteter for økonomisk trængte familier.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ To dedikerede Børnekulturhuse og en række andre kulturhuse med faste gå-til-kultur-tilbud til børn og unge bl.a. i samarbejde med Kulturpiloterne (udsatte boligområder på Amager) og kulturskolerne visse steder i byen
- ✓ FritidsGuiderne, der hjælper børn til kulturtilbud og Kontingentstøtteordningen, der yder økonomisk støtte til kulturtilbud
- ✓ Aktiviteter i regi af København som Børne- og Ungekulturhovedstad, herunder et strategisk fokus på tættere samarbejde mellem kulturinstitutioner, skoler og fritidstilbud (udløb 2027)
- ✓ Børnevenlige udstillinger, arrangementer samt et dedikeret udstillingsrum til børn på Københavns Museum
- ✓ Samarbejde med kulturforeninger generelt, herunder det folkeoplysende medlemstilskud og Udviklingspuljen
- ✓ Sociale partnerskaber med tre kulturforeninger (udløb 2027)
- ✓ Ferieaktiviteter med fokus på kulturelle oplevelser, bl.a. på Københavns Museum og under FerieCamp
- ✓ Skrive- og tegneserieklubber på bibliotekerne
- ✓ Støtte til at udbygge Almene Kunstklubber i tre udsatte boligområder (2027-2030)

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i de eksisterende handleplaner – KUBI-planen og Idrætsplanen.



2. Vi arbejder for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

2. Vi arbejder for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

Børn og unge skal møde kultur- og idræts- og fritidslivet tidligt og gennem de fællesskaber, som de allerede er en del af. Det understøtter udviklingen af nysgerrighed, kreativitet og sociale kompetencer, som danner grundlag for deres videre liv og deltagelse i samfundet.

Derfor er samarbejdet med daginstitutioner, skoler, KKFO'er og fritidsklubber afgørende. Her kan alle børn og unge møde kultur-, idræts- og fritidsaktiviteter i en tryg ramme, og samtidig kan aktiviteterne bidrage til nye færdigheder, fællesskaber og oplevelser i dagligdagen.

I dag er samarbejdet mellem de enkelte skoler og institutioner og det lokale kultur- og fritidsliv præget af store forskelle og tilfældigheder.

Vi ønsker et mere systematisk samarbejde med skoler og institutioner, der kan styrke børn og unges interesse for kultur-, idræts- og fritidsaktiviteter og understøtte en aktiv fritid gennem hele opvæksten.

Vi ønsker også at lette overgangene i børn og unges liv, så kultur- og fritidsaktiviteter og foreningsliv bliver til et nemt tilvalg for både børn, unge og deres forældre – også når hverdagen forandrer sig.

Tilgange til forandring

Der er behov for at udvikle konkrete formater for samarbejder, så gode erfaringer kan genbruges, og det bliver nemt for skoler og institutioner at samarbejde med kultur-, idræts- og fritidsaktører og foreninger.

Der skal samtidig tages højde for, at henholdsvis skoler og dag- og fritidsinstitutioner er forskellige. Der er forskellige formål og tilgange, som vi skal tilrettelægge samarbejdet omkring, så kultur- og fritidslivet bliver relevant i de forskellige arenaer og i forskellige lokalområder.

Vi står allerede på en hel del erfaringer og velfungerende indsatser – både på tværs af forvaltningerne og i vores samarbejde med eksterne kultur-, idræts- og fritidsaktører. Dette skal vi bygge videre på og brede ud.

2. Vi arbejder for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner

Fra strategi til handling

a. **Indføre en systematisk ordning, hvor eleverne møder kultur og kunstnere på og gennem skolerne**, fx koncerter, teaterforestillinger, forfattermøder eller lign., ved at udvikle en københavnermodel af den norske nationale ordning **Den kulturelle Skolesekken**.

b. **Etablere et tæt og systematisk samarbejde i én udvalgt del af byen, hvor det lokale kultur-, idræt- og fritidsliv bringes ind i dagtilbud, skoler, KKFO'er og fritidsklubber med fokus på brobygning til fritiden**. Formålet er at afprøve en helhedsorienteret tilgang, der styrker sammenhænge i børnenes liv. Indsatsen kan skaleres til andre dele af byen på sigt.

c. **Udbrede og skalere eksisterende virkningsfulde samarbejder med Børne- og Ungdomsforvaltningen**, som fx. Idræts- og fritidskoordinatorer på skoler/KKFO'er, Læseliga, Læseglæde i skolebiblioteket, Aktive Børn i forening, 10.000 flere børn og unge i foreninger mm.

d. **Afprøve metoder aktiviteter til at inkludere børn med særlige behov og diagnoser i kultur-, idræts- og fritidslivet,** herunder brobygning i hhv. specialtilbud og ordinære tilbud i tæt samarbejde med Børne- og Ungdomsforvaltningen samt udvalgte kultur- og fritidsaktører.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ 10.000 flere børn og unge i idrætsforeningerne (udløb 2027), Aktive Børn i forening (udløb 2027), ABIF Klub og København som børnekulturhovedstad (udløb 2027) fokuserer alle på lokale skole- og institutionssamarbejder.
- ✓ Skole OL i samarbejde med DIF, hvor skolebørn fra 0.-8. klasse deltager i en række idrætsstævner og en landsdækkende finale (2025-2028).
- ✓ "Flere foreninger ind i KFFO'er og skoler" på seks folkeskoler med en ansat fritidskoordinator på skolen, der bygger bro til det lokale kultur- og fritidsliv (2026-2029).
- ✓ Skoletjenesterne på Københavns Museum, Thorvaldsensen Museum, Nikolaj Kunsthal og Stadsarkivet, der tilbyder undervisnings- og læringsforløb om historie, kunst og arkæologi til dagtilbud, skoler, fritidsinstitutioner og ungdomsuddannelser.
- ✓ Minibiblioteket for de mindste, bogudstillingen Bedste Bogvenner for KKFO'er, der introducerer børn, pædagoger og forældre til bøger og læsning, samt LæseLiga målrettet 4. klasser for at styrke læseglæde, fællesskab om litteratur og kendskab til bibliotekerne.
- ✓ Kulturvejlederindsats, der understøtter stærke lokale brobyggere og netværk mellem skole, kulturinstitutioner og forvaltning.
- ✓ Huskunstprojekter mellem skoler og kulturhuse (faste aftaler med udvalgte skoler) og "En-Til-Alle" teaterbilletter til skoler.
- ✓ Indsatser i Børne- og ungdomsforvaltningen som Samarbejdspuljen, Åben Skole, samarbejde med Kulturskolerne, Skoletjenesten og Levende Musik i skolen.

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i eksisterende handleplaner; KUBI-planen og Idrætsplanen.



3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

Nogle grupper står mere udenfor kultur- og fritidslivet end andre. Data fra Børne- og Ungeprofilundersøgelserne i København viser, at unges deltagelse falder med alderen. De unge adskiller sig fra børnene. Deres vaner og behov ligner mere de voksnes, og hvis der er kvalitet i tilbuddene, bevæger de sig gerne på tværs af byen.

Der bor ca. 120.000 unge i alderen 13-25 år i København i 2026, men det er en forskelligartet målgruppe. Eksempelvis kan unge, der flytter til byen for at studere, have svært ved at kende til kultur- og fritidstilbuddene. De kan opleve ensomhed og mistrivsel. Andre unge har måske svært ved at finde plads i fællesskaberne, mens andre er aktive som medskabere og frivillige fx. indenfor forskellige nicher eller interessesfærer.

Ligesom de unge er pigerne også mindre aktive i kultur- og fritidslivet. Vi ønsker at skabe flere tilbud og etablere partnerskaber med aktører, der kan nå de unge og pigerne på deres præmisser.

Data viser, at pigerne er mindre foreningsaktive end drengene. Til gengæld går de oftere til kulturelle tilbud end drenge, men deres deltagelse i både kultur-, idræt- og foreningsliv falder kraftigt med alderen, særligt fra 12-års alderen. Der bor knap 19.000 piger i alderen 12-18 år i København i 2026. I 9. klasse går 44% af pigerne til idræt i en forening hver uge, mens 17% går til kulturaktiviteter (Børnesundhedsprofilen, 2025).

Tilgange til forandring

Med udgangspunkt i data om deltagelse og målgruppernes behov vil vi igangsætte indsatser, der kan imødekomme de barrierer som henholdsvis unge og piger kan opleve. Det kan fx. være travlhed, bekymringer, økonomiske begrænsninger, kendskab eller mangel på relevante aktiviteter, der står i vejen for at deltage i kultur- og fritidslivet.

For at lykkes med at nedbryde disse barrierer, er samarbejder med andre afgørende. Det kan være med de arenaer, hvor de unge og pigerne færdes til daglig som fx. studiemiljøer. Det kan også være med de eksterne aktører, der har målgrupperne tæt på – eller måske selv er drevet af de unge eller pigerne.

3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet

Fra strategi til handling

a. Fortsætte og **udvide arbejdet med 10.000 flere børn og unge i foreningerne til hele byen**. De relevante erfaringer fra "10.000 indsatsen" skal også overføres og tilpasses til kulturområdet

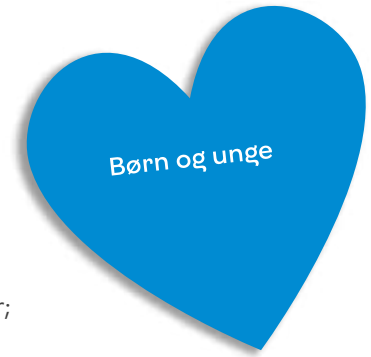
b. **Udvide ordningen Pigepartnerskaber til at omfatte flere idræts- og kulturtilbud** (end pt. pigefodbold), så foreninger og andre aktører får ressourcer til at styrke og udvide deres pigemiljøer, fx. med tilbud til nybegyndere/ senstartere.

c. **Prioritere faciliteter der henvender sig til piger og tager højde for deres behov**, både ifm. etablering af nye faciliteter samt renovering af eksisterende (fx. omklædningsrum og sociale mødesteder).

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ "10.000 flere børn og unge i idrætsforeningerne" har et særskilt fokus på at øge pigers deltagelse (udløb 2027).
- ✓ Pigepartnerskaber med 11 fodboldklubber om at styrke deres pigemiljøer (udløb 2027).
- ✓ FerieCamps med aktiviteter målrettet unge og piger
- ✓ En række aktiviteter, arrangementer og værksteder i kulturhusene, hvor unge 20-25 årige bidrager aktivt (fx. spillesteder, Kraftwerket, Ungdommens demokratihus).
- ✓ Snabslanten – Københavns Kommunes kulturpulje, giver unge mellem 13 og 30 år mulighed for hurtig og enkel adgang til støtte til selvorganiserede kulturprojekter.
- ✓ Indsatser der sigter mod at engagere unge, fx. fritidsjobs på de bemandede legepladser (Green Team, udløb 2027) og uddannelse af frivillige til foreninger og events (Trænerakademiet, 2026-2028) samt den tværfaglige indsats U-Space, hvor unge udenfor uddannelse og arbejde hjælpes til en aktiv fritid (2026-2029).
- ✓ Flere pilotindsatser, der indebærer samarbejde med ungdomsuddannelser om introduktion til idræt og bevægelse samt kunst og historie.
- ✓ Skrive- og læseklubber på bibliotekerne, der især tiltrækker unge piger/kvinder.

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i eksisterende handleplaner; KUBI-planen og Idrætsplanen.



Levende fællesskaber og samlingspunkter

København skal være en levende by med et synligt og tilgængeligt kultur- og fritidsliv, hvor det er nemt som københavner at engagere sig og tage del i fællesskaberne. Som storby skal vi skabe fleksible rammer for samarbejder omkring den fortsatte udvikling af et mangfoldigt kultur- og fritidsliv, som understøtter og giver plads til positive fællesskaber.



4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

Kultur- og fritidslivet er en arena, hvor københavnerne samles om et 'fælles tredje'. Det er vores opgave som kommune at skabe rammer og rum for lokale mødesteder og hverdagens samlingspunkter, hvor fællesskaber kan blomstre. Adgangen til fællesskaberne kan dog være udfordret af dels manglende kendskab til vores huse og anlæg, dels mangel på synlighed af aktiviteterne blandt mange københavnere.

Samtidig er der få medarbejdere til det opsøgende værtskab, som kan gribe og guide københavnere med ønsker om at deltage i fællesskaber.

Vi skal være bedre til at invitere københavnerne ind i vores huse og være opsøgende overfor nye samarbejder, nye fællesskaber og nye muligheder. Det, der opstår "nedefra", skal have plads og støtte til at vokse. Ved at skabe gode betingelser for lokalt ejerskab, får vi flere levende fællesskaber og samlingspunkter med en klar identitet.

I en by som København er det ikke altid ligetil at skabe plads til nye kultur- og fritidsfaciliteter. Derfor skal vi udnytte dem vi allerede har mere optimalt. Vi skal afprøve forskellige driftsformer, og vi skal undersøge, om vi kan samarbejde med andre aktører og forvaltninger om at udnytte kapaciteten i byen på nye måder. Alt sammen for at sikre plads til eksisterende og nye fællesskaber.

Tilgange til forandring

For at understøtte levende fællesskaber og samlingspunkter skal vi arbejde med styrket værtskab i vores kulturhuse og idrætsanlæg. Det inkluderer, at der skal prioriteres medarbejderressourcer og kompetencer til at understøtte flere lokale fællesskaber og aktørdrevne aktiviteter, herunder skabe nye samarbejder med eksterne aktører.

Der skal afsøges forskellige modeller og trækkes på eksisterende erfaringer og analyser for at styrke bruger- og foreningsdrift i vores kulturhuse.
Vi skal hente inspiration fra andre organisationer, kommuner og regioner i udvikling af nye tilgange og måder at samarbejde med forskellige typer fællesskaber.

Der skal tilvejebringes data for den reelle benyttelse af idrætsanlæg og kulturhuse, der kan danne grundlag for tiltag, der sikrer bedst mulig udnyttelse af faciliteter, herunder evt. anvendelse til øvrige kommunale aktiviteter.

4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter

Fra strategi til handling

a. **Afprøve aktørdrevne driftsmodeller** pba. en undersøgelse af forskellige driftsmodeller, økonomiske forhold og konkrete muligheder for øget brugerstyring i kulturhusene. Indsatsen kan omfatte både hele huse og enkelte etager.

b. **Styrke værtskabet og aktivitetstilbuddet i kulturhusene og på idrætsanlæggene ved at prioritere ressourcer til øget bemanding**, til facilitering af fællesskaber, lokale samarbejder mv., for på den måde gøre det lettere for foreninger, kulturaktører og private brugere at aktivere faciliteterne og tage ejerskab.

c. **Bedre kapacitetsudnyttelse af kommunale faciliteter** gennem samarbejde med øvrige forvaltninger og andre aktører om ledig tid i KFF-faciliteter og mulige andre kommunale faciliteter.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ Kommunen arbejder med forskellige driftsmodeller i kulturhusene – hhv. lokale, bydækkende og brugerdrevne kulturhuse og huse med særlige profiler.
- ✓ Kommunen investerer i ny kapacitet og planlægger i dialog med interessenter. Nye skoler bygges med idrætsfaciliteter og faglokaler, der kan anvendes af foreninger og aftenskoler efter skoletid.
- ✓ Vedligeholdelsesmodellen for planlagt vedligehold arbejder systematisk med at sikre lang levetid og kortest mulige lukkeperioder på faciliteterne.
- ✓ KFF giver foreninger mulighed for selv at tage initiativer til at udvikle faciliteter via forvaltningens puljer.
- ✓ Der er udarbejdet en funktionsguide for biblioteker og kulturhuse, der bl.a. skal styrke de fysiske rammer, sammenhængen med indhold og lokal rolle og skabe attraktive tilbud.
- ✓ KFF arbejder med at skabe lettere adgang til lokaler og faciliteter gennem en styrkelse af servicen ved lokalebooking.
- ✓ I regi af KUBI-planen arbejdes der med at øge synligheden og kendskabet til kulturhusene. Der arbejdes bl.a. med fælles programlægning og markedsføring på tværs af byen, herunder fælles og lokale årshjul for større og gentagende arrangementer og festivaler samt styrket brug af fælles kanaler.
- ✓ Tryghedsindsatsen og halværtsordningen (udløb 2027), der skaber tryghed, ro og service på ubemandede eller udsatte idrætsanlæg.

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i de eksisterende handleplaner; KUBI-planen, Idrætsplanen og Strategisk vedligehold.



5. Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber

5. Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber

At engagere sig, deltage og bidrage, er en kerneværdi i et aktivt og levende kultur- og fritidsliv. I København findes en mangfoldig vifte af brede aktiviteter for de mange samt små nicher for de få - på tværs af idræt, kultur, museer osv.

Som storby skal København være garant for et mangfoldigt kultur- og fritidsliv, som kan rumme byens mange forskellige målgrupper.

Mange københavnere engagerer sig i byens fællesskaber som frivillige, både i de mange foreninger og i kulturlivet. Den seneste frivilligundersøgelse viser, at frivilligheden i København har mange former, og de frivillige motiveres på forskellige måder. Vi vil gøre det nemmere at være frivillig. Der skal være plads til mere demokratisk dannelse og mindre administrativt bureaukrati.

Vi vil også have øje for, at det er ikke lige nemt for alle københavnere at engagere sig. Nogle har brug for en hjælpende hånd til at finde de rette fællesskaber og blive inkluderet. Dem skal vi gøre en ekstra indsats for i samarbejde med relevante partnere.

Tilgange til forandring

For at understøtte københavnernes muligheder for at engagere sig og tage aktiv del i kultur- og fritidslivet som udøvere, deltagere eller frivillige vil vi igangsætte indsatser på baggrund af undersøgelser af københavnernes vaner.

Vi vil skabe flere levende fællesskaber og et øget socialt liv for byens mange forskellige målgrupper ved at sikre en bæredygtig økonomi for kulturhuse og idrætsanlæg.

Vi vil trække på erfaringer fra idrætsforeningernes tilgang til arbejdet med frivillige og mulighederne for at være frivillige på forskellige måder og i forskellige grader. Og vi vil sammen med relevante samarbejdspartnere skabe stærkere sammenhænge på tværs af arenaer for frivillighed som socialområdet og kultur- og fritidsområdet for at inkludere flere københavnere uden for eller på kanten af fællesskaberne.

5. Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber

Fra strategi til handling

a. **Skabe flere levende, skabende og kreative fællesskaber i kulturhusene**, herunder flere tilgængelige aktiviteter og tilbud, ved at udvikle kulturhusområdet.

b. **Etablere et stærkere fundament for frivillighed** i forskellige former gennem udvikling og implementering af indsatser med udgangspunkt i data og anbefalinger fra Frivilligundersøgelsen, fx. foreningsudvikling og frivillighedskoordinatorer i kulturhuse.

c. **Skalere indsatser og afprøve nye metoder til at inkludere københavnere uden for eller på kanten af fællesskaberne** fx. udsatte voksne gennem håndholdt brobygning, støttefunktioner og målrettet samarbejde med øvrige forvaltninger.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ Fokus på fællesskaber er en del af forvaltningens kernedrift. Det gælder både lokale, niche- og interesseorienterede fællesskaber.
- ✓ Introduktion til foreningsliv og frivillighed for internationale borgere, fx. International Citizen Days og Volunteer Night.
- ✓ Anbefalinger fra Frivillighedsundersøgelsen implementeres i eksisterende indsatser som fx. partnerskaber med foreninger, aftaler med idrættens hovedorganisationer og eventafvikling.
- ✓ Rådgivning og tilskud til kommunale lokaler så aktører kan iværksætte aktiviteter og frivilligindsatser, samt tilskud til Kulturens frivillige.
- ✓ Sociale indsatser for udsatte børn og unge for at skabe inklusion i kultur- og idrætsfællesskaber med fokus på forskellige målgrupper og emner, fx udsatte byområder, ukrainske fordrevne, unge i mistrivsel, anti-racisme mm.
- ✓ Inklusion af udsatte voksne i kultur- og fritidslivets fællesskaber, fx. naturbaserede fællesskaber via Naturvært/Naturvenner, kulturelle fællesskaber via Kulturvitaminer, samarbejde med Socialforvaltningen om Ombold (fodbold) mv.
- ✓ Pilotindsatser om brobygning fra kommunale sundhedstilbud i Sundheds- og Omsorgsforvaltningen til foreningslivet.

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i eksisterende handleplaner; KUBI-planen, Idrætsplanen og Plan for fremtidens svømmetilbud.



6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform

6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform

For at udvikle fællesskaberne i København er samarbejde og partnerskaber med andre aktører afgørende.

Som kommune skal vi have en ambition om at kunne samarbejde bredt. Det gælder både samarbejde med de veletablerede foreninger, organisationer og institutioner samt de mere selvorganiserede grupper og aktører, der tilbyder alternative samlingspunkter for københavnerne.

Den nuværende praksis omkring eksempelvis tilskud og adgang til faciliteter kan være svær for uerfarne eller mere selvorganiserede aktører at arbejde ind i. Det betyder, at forvaltningen i en række sammenhænge kan have svært ved at understøtte disse aktører optimalt.

Forskellige organiseringsformer indeholder forskellige muligheder og behov, som vi skal være bedre til at imødekomme for at skabe et frugtbart samarbejde om byens kultur- og fritidsliv.

Der findes desuden vigtige samarbejdsmuligheder internt i kommunen på tværs af forvaltninger og fagområder mhp. at nå bredt ud til forskellige målgrupper.

Tilgange til forandring

Udviklingen af levende fællesskaber og samlingspunkter kræver, at vi bliver bedre til samarbejde på tværs af organisering og aktører. Det gælder særligt samarbejder med forskellige organiseringsformer – både uformelle, selvorganiserede og digitale samt nye, fleksible foreningsmodeller.

Samtidigt skal vi arbejde for mere fleksible rammer for foreninger og aftenskolers brug af skolefaciliteter samt en forenkling af tilskudsområdet, så det bliver lettere at samarbejde med kommunen om udvikling og afvikling af kultur- og fritidstilbud.

Kultur- og fritidslivet bidrager allerede aktivt til velfærdsdagsordenen, ift. sundhed, mistrivsel og ensomhed mv. Vi vil gøre os til en mere synlig og attraktiv medspiller på denne dagsorden ved at synliggøre den positive effekt ved et aktivt kultur- og fritidsliv.

6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform

Fra strategi til handling

a. **Skabe mulighed for at flere kan deltage i fællesskaber ved at understøtte nye organiseringsformer**, herunder uformelle, selvorganiserede og digitale fællesskaber, samt udvikling og afprøvning af en 'forening-light-model' og nye bredere fællesskabsformater som fx 'gå-til-hus' eller multiidræt.

b. **Synliggøre hvordan fællesskaber i kultur-, idræts- og fritidslivet bidrager til at løfte velfærdsdagsorden** gennem samarbejder med øvrige forvaltninger, eksterne aktører og via nye samarbejdsmodeller, fx. Almene Kunstklubber, Idræt for Sindet og Ombold.

c. **Øge anvendelsen af skolefaciliteter for folkeoplysende foreninger og aftenskoler m.fl.** Indsatsen indebærer en genforhandling af samarbejdsaftalen med Børne- og Ungdomsudvalget. mhp. en øget og mere fleksibel anvendelse af faciliteterne på skolerne, herunder musiklokaler, værksteder, idrætsfaciliteter og sociale mødesteder.

d. **Skabe tydeligere rammer og forenklede processer for tilskudsmodtagere gennem et serviceeftersyn af tilskudsområdet**. En øget forudsigelighed, gennemsigtighed og kontinuitet vil desuden gøre det lettere for nye tilskudsmodtagere at søge om tilskud.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ Fokus på udvikling af lokaler til fællesskaber i nye faciliteter, hvor der de seneste år fx er indrettet opholdszoner og foreningsbaser i tilknytning til skoleidrætshaller for at understøtte det sociale liv i idrætsforeningerne, ligesom der er bygget nye klubhuse til foreningslivet.
- ✓ Fokus på at skabe ligeværdig adgang for alle brugergrupper på vores institutioner.
- ✓ KFF giver foreninger mulighed for selv at tage initiativer til at udvikle facilitet er via forvaltningens anlægspuljer.
- ✓ Systematisk og strategisk samarbejde på tværs af forvaltninger bl.a. med fokus på dialog med medarbejdere i SOF, SUF og BUF, så at kultur- og fritidslivet indtænkes i deres hverdagspraksisser for at inkludere borgere i fællesskaber.

En stor del af indsatserne tager udgangspunkt i de eksisterende handleplaner – KUBI-planen, Idrætsplanen, Plan for fremtidens svømmetilbud og Handleplan for tilgængelighed og universelt design.

Levende fællesskaber og samlingspunkter

København som Kulturhovedstad

København er en international kulturhovedstad og hjemby for mange nationale vartegn, et pulserende kulturliv og et spirende vækstlag for hele landet. En levende og mangfoldig kulturhovedstad kræver langsigtede strategiske partnerskaber og målrettede indsatser for at styrke byens kulturliv og kulturelle økosystemer samt sikre kulturens fortsatte plads i byudviklingen.



7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

Forslåede indsatser er med forbehold for de input og anbefalinger, som kommunens uafhængige kulturfaglige ekspertudvalg præsenterer i starten af 2027 for hovedstadens kulturliv

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

Kulturlivet i København er præget af sporadiske, komplekse og til tider uigennemskuelige adgangsveje til rådgivning og støtte, hvilket særligt udfordrer mindre erfarne aktører og vækstlaget. Kommunens eksisterende vækstlagsinitiativer arbejder for at skabe en lettere indgang, men har stadig begrænset rækkevidde. Der mangler generelt strategisk sammenhæng mellem økonomisk støtte, fysiske faciliteter og aktiviteter, hvilket hæmmer udviklingen af hele det kreative økosystem.

Kommunens primære opgave er at skabe gode rammebetingelser – fra tilladelser til kulturel infrastruktur.

Samtidig bliver de kommunale kulturhuses potentiale som lokale samlingspunkter og udviklingsplatforme ikke udnyttet fuldt ud, blandt andet på grund af begrænsede ressourcer og administrativt tunge rammer for samarbejde med kulturelle aktører.

Tilgange til forandring

Vi vil skabe styrket rådgivning og indgange for byens kulturaktører på tværs af forvaltninger, så kompleksiteten fjernes, og mindre erfarne aktører ikke 'står af'. Samtidig vil vi styrke vækstlaget gennem målrettede indsatser og strategisk brug af puljer, faciliteter og kulturhuse, så nye talenter kan udvikle sig og konsolidere deres arbejde i et mere sammenhængende, kreativt økosystem.

Et levende og sundt økosystem kræver desuden diversitet. Aktørdrevne driftsmodeller og øget brugerstyring kan i nogle sammenhænge fungere som en katalysator for kulturel diversitet i kulturhusene.

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer

Fra strategi til handling

a. **Styrke rådgivningen til og indgangene for byens kulturaktører på tværs af forvaltninger**. Kompleksiteten skal fjernes, så mindre erfarne aktører ikke 'står af', fordi de ikke kan overskue mulighederne.

b. **Skalere eksisterende vækstlagsindsatser**, herunder Skab Kultur Café, kulturpuljen Snabslanten, DebutFest samt udbredelse af residencies (pt. i Kraftwerkert og ODP3) til andre lokationer.

c. **Aktivere kulturhusenes rolle yderligere ift. understøttelse af kulturelle økosystemer**, bl.a. gennem øget faglig sparring og rådgivning, adgang til lokaler og faciliteter, facilitering af samarbejder og netværk mv.

d. **Målrette prioriteringen af tilskud og faciliteter**, så støtte fra fx KFU's frie midler og Festivalpuljen i højere grad tildeles formål, som er prioriteret i strategi eller faglige planer. Investering i nye faciliteter prioriteres tilsvarende ud fra samme strategiske og faglige hensyn.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

✓ De kunstfaglige §-17-udvalg; Rådet for visuel kunst, Musikudvalget, Scenekunstudvalget, yder kunstfaglig rådgivning til Københavns Kommune, støtter kunstprojekter og danner ramme for løbende tværgående dialog mellem kommune, kunstnere, brancheorganisationer.

✓ 24 prøvescener, hvor vækstlaget indenfor musik, visuel kunst og scenekunst kan optræde/udstille for et publikum. Fx Platform, som er Nikolaj Kunsthals projektrum, der giver spirende kunstnere og kuratorer i København mulighed for at udstille i professionelle rammer.

✓ Målrettede vækstlagsindsatser i regi af KUBI-planen, herunder Skab Kultur Café og DebutFest som bydækkende koncept. Hertil kommer øvrige målrettede vækstlagsinitiativer i flere kulturhuse, som fx residencies i Kraftwerket og ODP3 på Onkel Dannys Plads samt kulturpuljen Snabslanten der støtter unge nybegyndere og amatørprojekter.

✓ Frizoner, hvor vækstlaget kan afprøve nye formater.

✓ I støtten til spillesteder prioriteres generelt up-coming navne. Hertil kommer støtte via de fem Københavnske daghøjskoler til talentudviklende forløb til unge af et halvt eller helt års varighed inden for skuespil og performancegenren, samt støtte til en række teaterforeninger for unge, fx Teaterhuset og Pandoras teaterskole, hvor man kan gå til teater.

✓ Copenhagen Visitor Service – en platform for kulturaktører, der med afsæt i turismefremmeloven giver mulighed for at udvikle og afprøve produkter i mødet med byens gæster.

✓ Forvaltningen køber en stor mængde kulturelle ydelser, der har væsentlig betydning for vækstlagets økonomi.

✓ Brugsaftaler, timebaserede aftaler o.l.: Eksterne aktørers adgang til at bruge forvaltningens faciliteter i kortere eller længere tid er et meget væsentligt bidrag til vækstlagets mulighed for at skabe aktiviteter.



8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

København har gennem de seneste årtier udviklet sig til en international vækstmetropol med høje ejendomspriser. En udvikling der over tid har marginaliseret de kreative kulturmiljøer og tvunget byens kulturaktører stadig længere væk fra byen.

Den københavnske byudviklingsmodel, hvor salg af offentlige byggegrunde finansierer store infrastruktur-projekter som fx metroen, har ydermere skabt en tendens til midlertidig kultur på byggetomter (fx Postgrunden) fremfor permanente billige kulturkvadratmeter.

Kommercielle interesser og lokalplaner, der ikke altid tager hensyn til opståede kulturelle miljøer, udfordrer kulturens behov for adgang til billige kvadratmeter.

I takt med den fortsatte byudvikling i København er der voksende udfordringer med at sikre, at alle borgere har let adgang til kulturtilbud i deres nærområde. Mange nye bydele er i dag præget af, at kulturlivet ikke er en synlig del af hverdagslivet.

Tilgange til forandring

København skal udvikles som en tæt og blandet by. Udviklingen tager afsæt i principperne om 5-minutter byen, hvor hverdagsfunktioner, herunder kulturtilbud kan nås inden for 5 minutters cykling (eller 15 minutters gang).

Arealplan for Idræt og Kultur er udgangspunkt for placering af biblioteker og breddekulturhuse i nye bydele som basisniveau. Særlige faciliteter besluttes ud fra de konkrete muligheder.

Vi vil desuden arbejde for at bringe kunsten og kulturen tættere på borgernes hverdag, både i bybilledet og i kommunalt byggeri, ved fx at indtænke bygningsintegreret kunst og kulturfaciliteter i huse, der etableres (eller renoveres) til andre kommunale formål – frem for alene at etablere selvstændige kulturfaciliteter.

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen

Fra strategi til handling

a. **Arbejde for kunne møde kulturen i hverdagen**, ved at der er mere offentlig kunst og lokale kultur- og fritidsfaciliteter indenfor en radius af 5 min. på cykel eller 15 minutters gang fra egen bopæl.

b. Bringe kunst og kulturen tættere på borgernes hverdag ved at **indtænke bygningsintegreret kunst og kulturfaciliteter i huse, der etableres til andre kommunale formål**.

c. **Sikre kulturens plads i bybilledet ved at arbejde for at kulturmiljøer i gamle industriområder fastholdes** (og ikke blot bliver midlertidige tiltag på byggetomter, inden det udvikles af en privat developer), fx gennem afsættelse af kvadratmeter til kultur i areal- og lokalplaner.

d. **Arbejde for at kunst og kultur integreres tidligt i fremtidige anlægsprojekter**, så byens rum beriges med kunst og tidssvarende kulturfaciliteter.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ Kommunen arbejder med midlertidighed i udvalgte sager som en mulighed for at prøve tiltag af, og det kan skaleres op, hvis det ønskes.
- ✓ Udvikling af kultur- og fritidsfaciliteter i samarbejde med interne og eksterne aktører for at sikre tilpasning til lokalområdet og være understøttende for en positiv udvikling i København.
- ✓ Frizoner som test af kulturens rolle i bylivet.



9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer

Forslåede indsatser er med forbehold for de input og anbefalinger, som kommunens uafhængige kulturfaglige ekspertudvalg præsenterer i starten af 2027 for hovedstadens kulturliv

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer

København er Danmarks vigtigste produktions- og udviklingscentrum for kunst og kultur og er er allerede en stærk kulturby med levende kulturmiljøer og internationale festivaler inden for musik, scenekunst, design, mad mv.

Københavns Kommune investerer betydelige ressourcer i de kreative miljøer gennem diverse puljer og støtteordninger samt indkøb af kulturelle ydelser som koncerter, teaterforestillinger mv., men vilkårene for kunstnerisk udvikling er generelt under pres.

Hvis København fortsat skal være en levende og eksperimenterende kulturby, er der behov for et stærkere samarbejde mellem aktører, investeringer og udviklingsmiljøer.

De fælles udfordringer vedrører bl.a. adgang til produktions- og udviklingsfaciliteter, bedre rammer og vilkår for udøvende kunstnere, koordinering mellem eksisterende aktører og mobilisering af fælles investeringer.

Tilgange til forandring

Ved opbygning af strategiske partnerskaber, alliancer og tværgående samarbejder vil vi udvikle fælles løsninger på kulturlivets strukturelle udfordringer. Det kan fx. gælde gearing af kulturkroner, bedre sammenhæng mellem uddannelse, produktionsmiljøer og kultursteder, eller partnerskaber med developere, boligselskaber og andre ejendomsbesiddere om at sikre egnede kvadratmeter til kulturelle formål.

Vi vil desuden have fokus på de lokale gevinster ved større events og begivenheder, herunder fortsætte arbejdet med at sprede dem ud over byen og hen over hele året.

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer

Fra strategi til handling

a. **Skabe flere egnede kvadratmeter til kulturelle formål** gennem partnerskaber med developere, boligselskaber og andre ejendomsbesiddere.

b. **Forbedre vilkår og rammer for udøvende kunstnere** ved at styrke sammenhængene ml. kunstneriske uddannelser, produktionsmiljøer, brancheorganisationer samt de scener, kunsthaller og øvrige platforme, hvor kunsten møder publikum.

c. **Sprede store events og begivenheder ud over byen og over året**, med fokus på at de giver noget tilbage til de lokale og lokalområdet.

På vej – det gør vi allerede (eksempler)

- ✓ Partnerskab om Kulturens hovedstad (Budget 2027), herunder etablering af 2-3 partnerskaber og et understøttende partnerskabssekretariat samt analyser af kulturlivets strukturelle udfordringer.
- ✓ Københavns Kulturkvarter, partnerskab på tværs af kommune, stat, fonde og private kulturinstitutioner om udviklingen af Slotsholmen og de omkringliggende områder til et sammenhængende kulturkvarter for turister og københavnerne.
- ✓ Kommunal støtte til Vinter i København og Copenhagen Light Festival, der begge har til hensigt at sprede turisme henover året.



Overblik over strategiens 9 målsætninger og 31 indsatser

1. Vi skal skabe mulighed for, at alle børn og unge kan 'gå til kultur' i fritiden ved at:

a. Skabe flere kulturtilbud i fritiden for børn og unge indenfor fx. musik, teater, billedkunst mm.

b. Styrke rammerne for kulturtilbud til børn og unge på de kommunale kulturinstitutioner.

c. Udvide forvaltningens kontingentstøtteordning, så det bliver muligt at tildele et øget beløb til kulturaktiviteter for økonomisk trængte familier.

2. Vi skal arbejde for, at børn og unge systematisk introduceres til kultur og fritid via tættere samarbejde med skoler og institutioner ved at:

a. Indføre en systematisk ordning, hvor eleverne møder kultur og kunstnere på og gennem skolerne, ved at udvikle en københavnermodel af Den kulturelle Skolesekken.

b. Etablere et tæt og systematisk samarbejde i én udvalgt del af byen, med fokus på brobygning til fritiden.

c. Udbrede og skalere eksisterende virkningsfulde samarbejder med Børne- og Ungdomsforvaltningen.

d. Afprøve metoder aktiviteter til at inkludere børn med særlige behov og diagnoser i kultur-, idræts- og fritidslivet.

3. Vi styrker unge og pigers deltagelse i kultur- og fritidslivet ved at:

a. Udvide arbejdet med 10.000 flere børn og unge i foreningerne til hele byen.

b. Udvide ordningen Pigepartnerskaber til at omfatte flere idræts- og kulturtilbud (end pt. pigefodbold).

c. Prioritere faciliteter der henvender sig til piger og tager højde for deres behov.

4. Vi skaber rum for levende fællesskaber gennem lokalt ejerskab, værtskab og styrket brug af vores kultur- og fritidsfaciliteter ved at:

a. Afprøve aktørdrevne driftsmodeller pba. en undersøgelse af forskellige driftsmodeller, økonomiske forhold mv.

b. Styrke værtskabet og aktivitetstilbuddet i kulturhusene og på idrætsanlæg ved at prioritere ressourcer til øget bemanding, til facilitering af fællesskaber, lokale samarbejder mv.

c. Bedre kapacitetsudnyttelse af kommunale faciliteter gennem samarbejde med øvrige forvaltninger og andre aktører.

5. Vi gør det nemt for københavnerne at engagere sig i fællesskaber ved at:

a. Skabe flere levende, skabende og kreative fællesskaber i kulturhusene, og ved at prioritere kulturhusområdet.

b. Etablere et stærkere fundament for frivillighed med udgangspunkt i data og anbefalinger fra Frivilligundersøgelsen.

c. Skalere indsatser og afprøve nye metoder til at inkludere københavnere uden for eller på kanten af fællesskaberne.

6. Vi skaber fleksible rammer for samarbejde med eksterne aktører om udvikling og drift - uanset organiseringsform ved at:

a. Skabe mulighed for at flere kan deltage i fællesskaber ved at understøtte nye organiseringsformer og bredere fællesskabsformater som fx 'gå-til-hus' eller multiidræt.

b. Synliggøre hvordan fællesskaber i kultur-, idræts- og fritidslivet bidrager til at løfte velfærdsdagsorden.

c. Øge anvendelsen af skolefaciliteter for folkeoplysende foreninger og aftenskoler m.fl.

d. Skabe tydeligere rammer og forenklede processer for tilskudsmodtagere ved et serviceeftersyn af tilskudsområdet.

7. Vi styrker byens kreative vækstlag og kulturelle økosystemer ved at:

a. Styrke rådgivningen til og indgangene for byens kulturaktører på tværs af forvaltninger.

b. Skalere eksisterende vækstlagsindsatser.

c. Aktivere kulturhusenes rolle yderligere ift. understøttelse af kulturelle økosystemer.

d. Målrette prioriteringen af tilskud og faciliteter, så de i højere grad tildeles formål, som er prioriteret i strategi eller faglige planer.

8. Vi sikrer strategisk retning for kulturens plads i byudviklingen ved at:

a. Arbejde for kunne møde kulturen i hverdagen, ved mere offentlig kunst og lokale kultur- og fritidsfaciliteter indenfor en radius af 5 min. på cykel eller 15 minutters gang fra egen bopæl.

b. Bringe kunst og kulturen tættere på borgernes hverdag ved at indtænke kunst og kulturfaciliteter i huse, der etableres til andre kommunale formål.

c. Sikre kulturens plads i bybilledet ved at arbejde for at kulturmiljøer i gamle industriområder fastholdes.

d. Arbejde for at kunst og kultur integreres tidligt i fremtidige anlægsprojekter, fx ved at arbejde med en vejledende procentsats af anlægsbudgettet til kunst og kultur.

9. Vi etablerer partnerskaber for at løfte kulturlivet i København og løse konkrete udfordringer ved at:

a. Skabe flere egnede kvadratmeter til kulturelle formål gennem partnerskaber

b. Forbedre vilkår og rammer for udøvende kunstnere

c. Sprede store events og begivenheder ud over byen og over året.

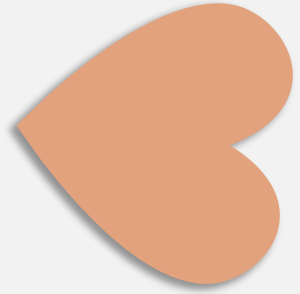
Sådan følges udviklingen



- Måltal, indikator
-
-

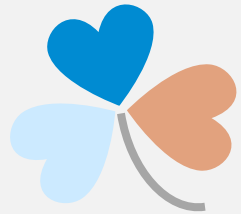


- Måltal, indikator
-
-



- Måltal, indikator
-
-

Udfyldes når udvalget har besluttet strategiens endelige indsatser




KØBENHAVNS KOMMUNE